



Les barrières à se porter candidate et à mener une campagne :

quels rôles pour les différents acteurs du cycle électoral ?

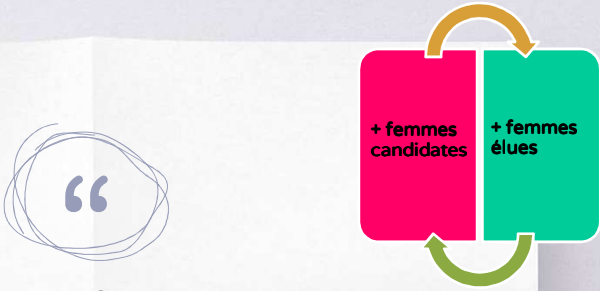
Mbolatiana Raveloarimisa
Conseil National des Femmes de Madagascar



1.

Etat des lieux

Que nous disent les statistiques?



“

La proportion des femmes élues est proportionnelle à celle des candidates, qu'il s'agisse des communales ou des législatives.

+ femmes candidates

+ femmes élues

LES COMMUNALES

Les communales

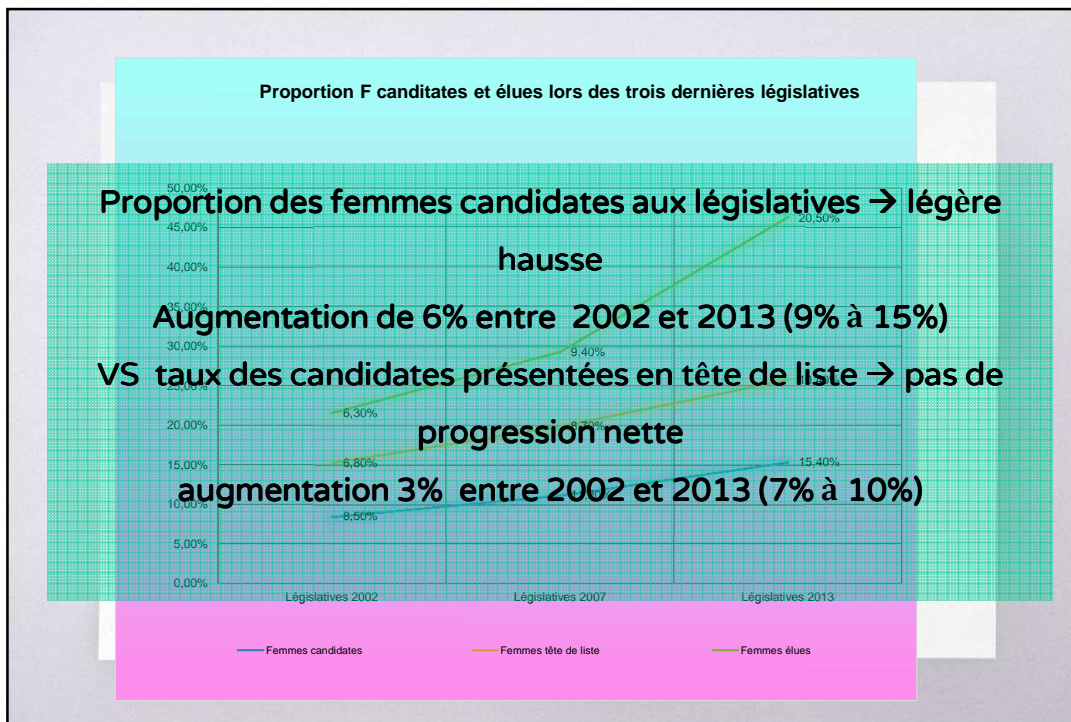
	2003	2008	2015
Nombre de communes	1503	1549	1693
%/Effectif femmes en tête de liste	4.3% (100)	3.8% (166)	6.0% (443)
Femmes élues maires	3.7%(56)	4.2 (65)	4.8%(82)

A retenir

- ▣ Représentation des femmes inéquitable mais en nette progression depuis 20 ans
- ▣ Entre 2003 -2015, le taux de candidates: +2%
- ▣ Le **taux dérisoire** de femmes en **tête de liste** pour les communales est particulièrement inquiétant :
 - Election de proximité pour des fonctions de proximité
 - Nombre de postes à pourvoir est élevé (1693 communes en 2015) → **Opportunités ratées.**

- ❑ Malgré la faible performance des femmes lors de la dernière élection municipale et communale, deux grandes villes (la Capitale et la CU de Fianarantsoa I) ont élu des femmes.
- ❑ Le taux des femmes élues maires a toujours été en dessous de 5%

LES LEGISLTAIVES



II.

Les niveaux d'influences sur une femme

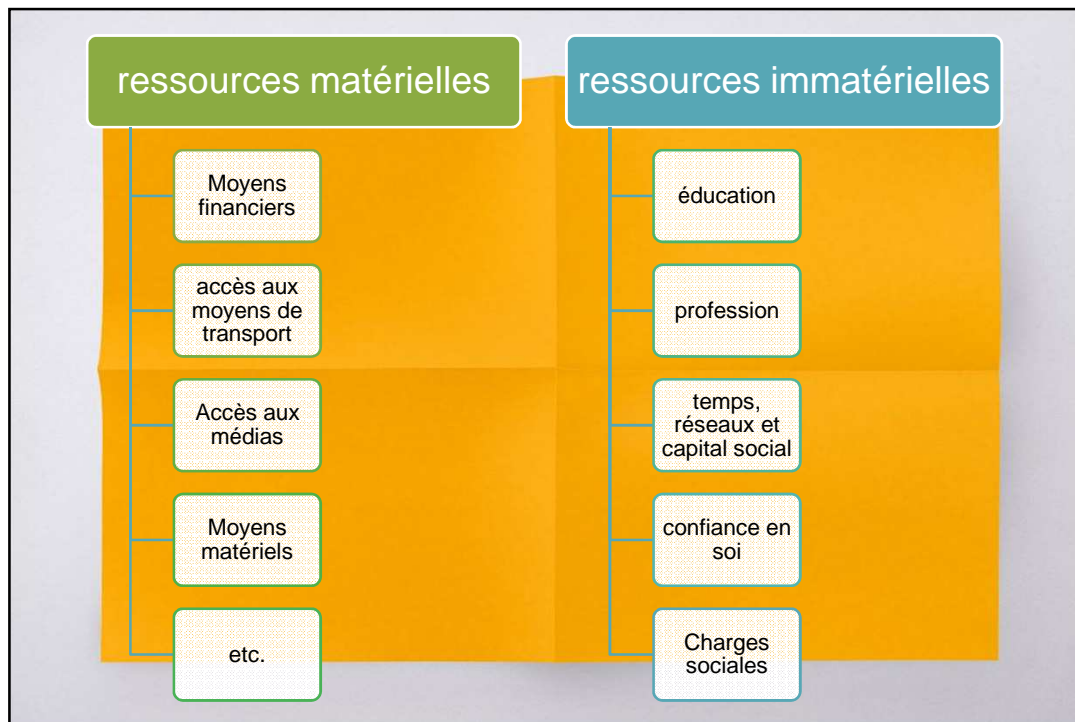
Pour se porter candidate et faire campagne



Les facteurs microsociologiques

- ▣ concernent une candidate éventuelle comme individu
- ▣ touchent les ressources matérielles et immatérielles **qui favorisent ou non sa décision de poser sa candidature.**

Le MOI



Les facteurs méso-sociologiques

- ▣ Regroupent les fonctionnements des organisations intermédiaires qui animent la scène politique, entre l'État et la société civile
- ▣ Ils peuvent être favorables ou défavorables à la représentation féminine

Le système

- Place des femmes dans les organisations politiques et les partis
- Acceptation dans les instances de direction et de décision des partis
- Le financement de l'investiture
- Des réseaux sociaux peu valorisables en contexte politique
- La désignation de la circonscription par les partis politiques.

Les facteurs macrosociologiques

- ▣ Facteurs constitutifs et plus globaux de l'environnement dans lequel la femme évolue
 - Régime politique
 - Culture
 - Lois
 - médias

L'environnement

- **régime politique**, qui encouragent ou non l'élection de femmes, une fois les étapes du recrutement et de la sélection passées avec succès
- traitement **médiatique** réservé aux candidates
- degré **d'ouverture de l'électorat** envers une candidature féminine, au taux de remplacement de la classe politique

III.

Les quatre moments clés

dans le cycle électoral





Les moments clés

Eligibilité

- Les droits acquis
- Déclaration Universelle des Droits de l'Homme: Art. 19, 20, 21 et... 2, 7
- Pacte International relatif aux Droits Civils et Politiques: Art. 19, 25 et... 3
- La Convention sur l'Élimination de toutes les formes de Discrimination à l'égard des Femmes (CEDEF): Art. 4 et 7
- La Charte Africaine des Droits de l'Homme et des Peuples
- Le Protocole sur le Genre et le Développement de la SADC

- **droit universel** dans les pays démocratiques comme Madagascar qui a ratifié les principaux textes internationaux garantissant aux femmes et aux hommes des droits civils et politiques égaux.
- loin d'être une réalité dans la pratique.
- L'égalité entre les sexes dépend de la qualité de l'élaboration et l'application des politiques ayant trait aux notions de démocratie, de justice sociale et de droits humains.

Les moments clés

Recrutement

Identifier dans l'ensemble de la population les **personnes intéressées par l'action politique et disposant de ressources pour accomplir cette activité**

il s'agit d'établir un **bassin de candidatures** susceptibles de s'engager à des degrés divers dans la gouverne politique

Les moments clés

Sélection

Permettre aux membres des partis politiques de **se porter candidat-e-s aux élections**

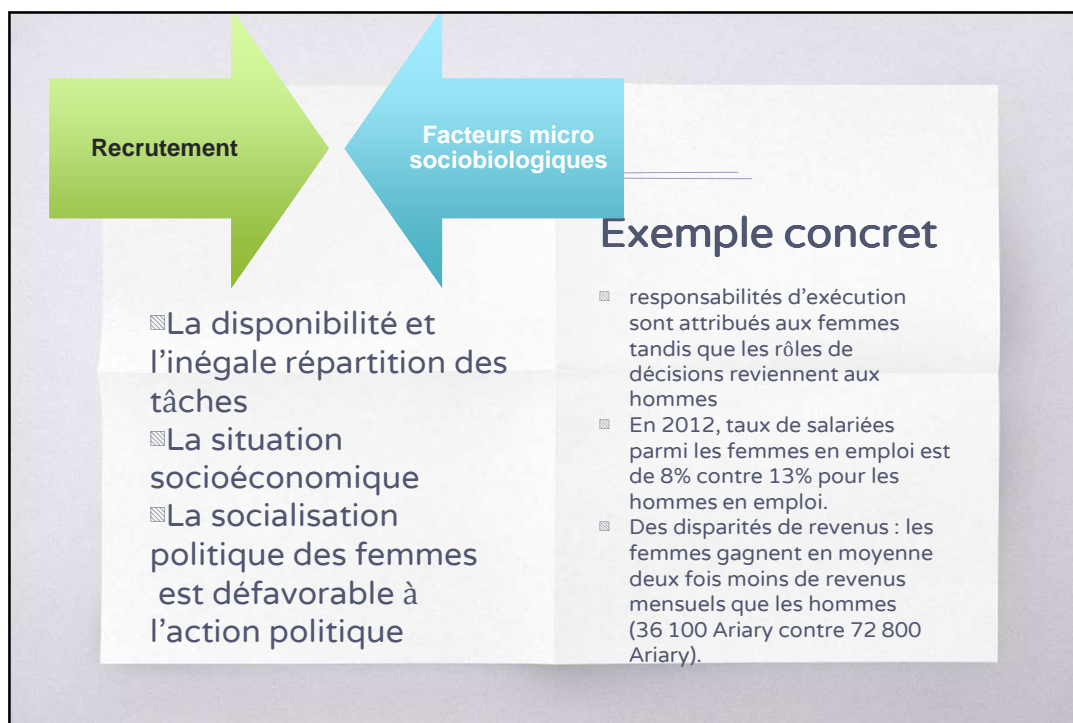
Election

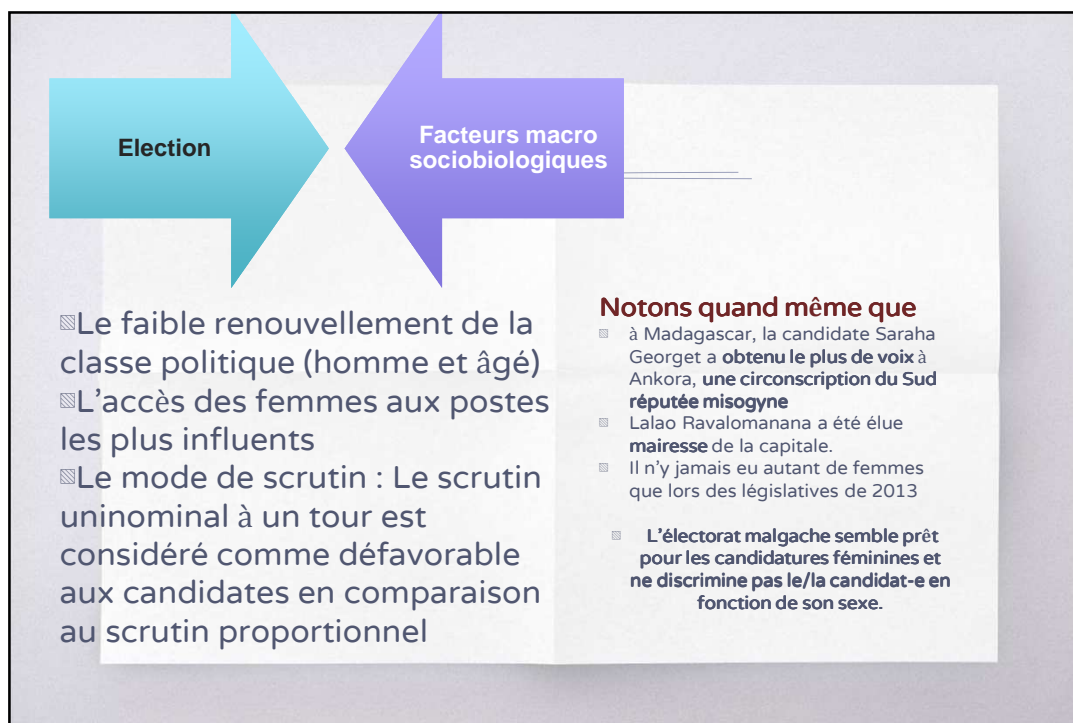
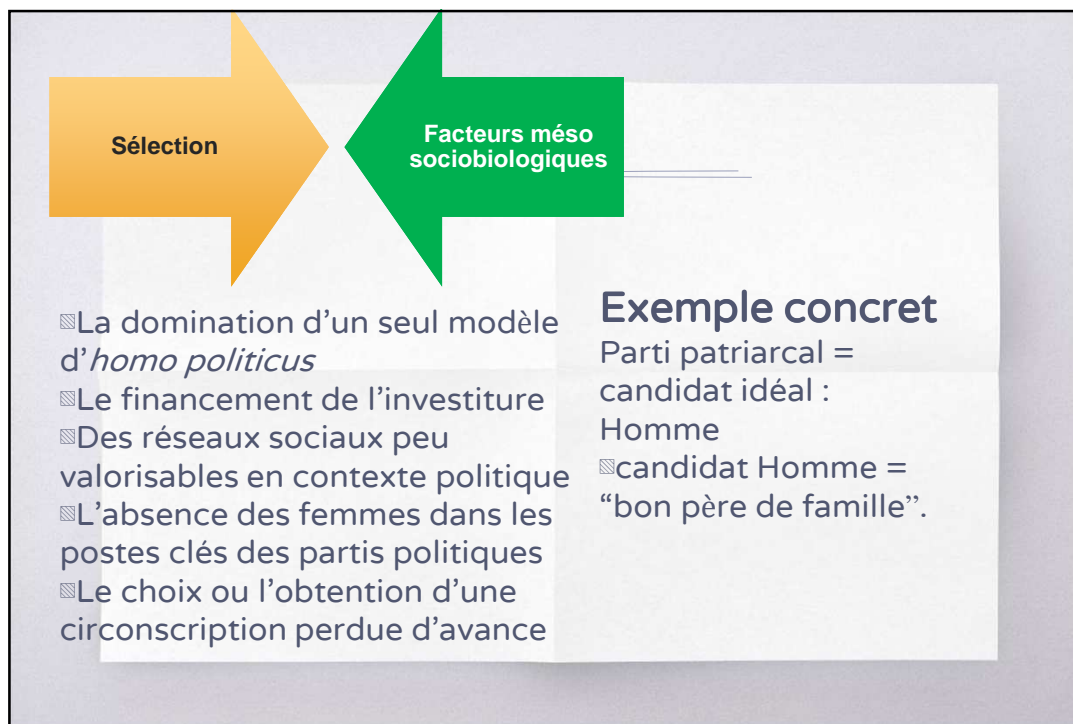
Une fois candidates, les femmes peuvent donc espérer passer avec succès l'étape de l'élection.

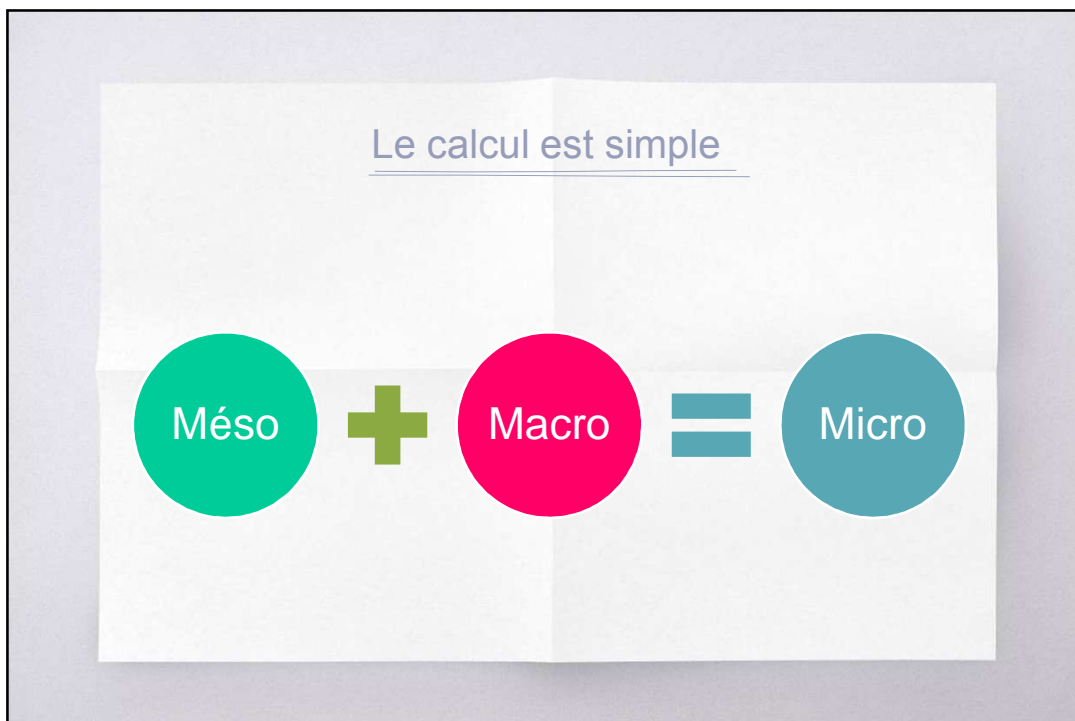
(législatives 2013 : le taux des femmes élues est supérieur au taux des hommes élus).

IV. Les barrières

A se porter candidate et à mener une campagne







Mésó

partis politiques

principaux pourvoyeurs de candidates:

- système de quota au sein de leurs partis
- intégrer le genre dans tous leurs documents politiques
- encourager les initiatives des leaders femmes

Société civile

actions doivent être orientées vers les femmes

- Renforcer la confiance en soi et l'empowerment
- Former sur la gestion du temps et l'engagement citoyen et civique
- Dépasser les préjugés et les fausses idées sur la politique
- susciter leur intérêt à la vie politique
- à la participation aux élections

Macro

Médias

actions doivent être orientées vers les femmes

- Faire parler les femmes et parler pour les femmes
- Mettre sur la table des sujets sociaux « non-dits »
- susciter leur intérêt à la vie politique et à la participation aux élections en adaptant les formats aux femmes
- Offrir une visibilité suffisante aux candidates pour les aider à mener à bien leur campagne.

CENI

- Facilitation et appuis aux OSCs pour les campagnes de promotion du vote des/pour les femmes
- subvention/sponsor, exemption frais de diffusion, sur les chaînes publiques
- Encouragement des partis politiques à proposer des stratégies sensibles à l'égalité femmes-hommes (notamment pour l'investiture candidates)

Macro

Partenaires
techniques et
financiers

- Appuyer tous les autres acteurs locaux notamment les OSC à mener des actions continues de sensibilisation et de plaidoyer pour combattre les idées préconçues inhérentes à la culture ou religion qui tendent à exclure les femmes de la vie publique
- combattre également l'idée selon laquelle l'égalité de genres est déjà acquise.
- soutenir les différentes institutions publiques à intégrer la politique de genre.

Leaders
traditionnels
et religieux

Rôle majeur dans la conscience collective

- La femme n'est pas un « mobilier de maison »
- La femme n'est pas « faible »
- cesser le « fanaka malemy » (religions et la culture Malagasy en général)
- Nation originellement matriarcale

En Malagasy

Nation = Firenena

RENY = Mère = femme

« Il n'y a pas de destins forclos, il n'y a que des responsabilités délaissées »

Fadel Barro

Merci!
Misaotra tompoko!

Des questions?