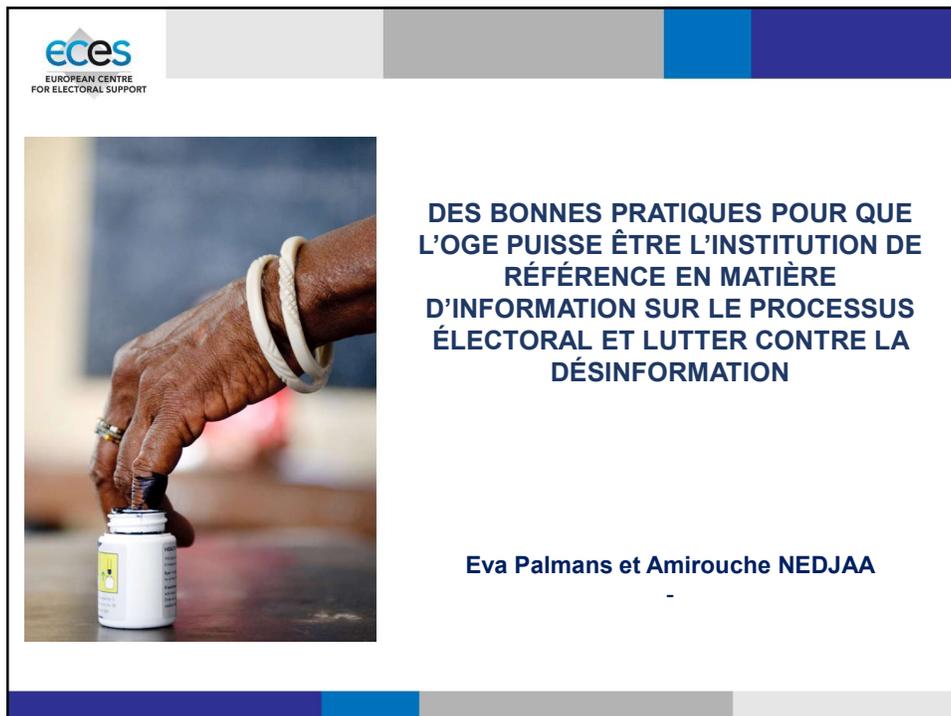




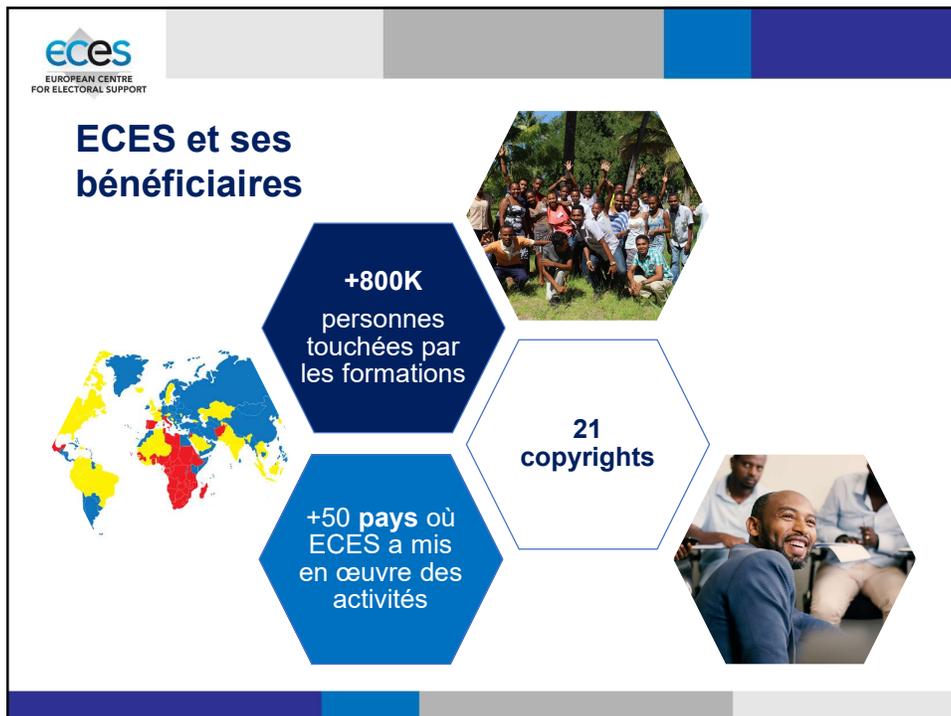
1



2



3



4



Stratégie EURECS et Outils

« Réponse Européenne au Cycle Électoral, EURECS » adopte une approche à long terme et globale de l'appui électoral, en étendant l'appui à l'ensemble du cycle électoral et à tous les acteurs impliqués en promouvant des résultats durables.

EURECS est mis en œuvre à travers 20 méthodologies, outils et applications, développés par ECES et protégés par des droits d'auteur. Il s'agit, entre autres, de::

- Surveillance/monitoring des médias et système d'alerte précoce pour lutter contre les discours de haine et la désinformation, atténuer les conflits et la stratégie de violence basée sur le genre
- Application unifiée de surveillance des réseaux sociaux et de système d'alerte précoce.



Media Monitoring and Early Warning to tackle hate speech, mitigate conflict and gender based violence

www.eces.eu

5



Principaux projets en cours - global, continentaux, régionaux

Global: European Resources for Mediation Support (ERMES III)



ERMES III - EUROPEAN RESOURCES FOR MEDIATION SUPPORT

ERMES III develops and provides concrete mediation and dialogue tools for EU and relevant experts.

ERMES III European Resources for Mediation Support

The European Resource for Mediation Support III or ERMES III, is an EU-funded project launched in 2014 and implemented by a consortium of specialised **not-for-profit and international organisations and institutes.**

They include the European Forum for International Mediation, ECIS (Belg), Fondation Mondiale (Swi) and the Institute of Research and Education on Negotiation (EUSC-IREN) (Fr). The consortium is led by the College of Europe (Belg) and has an overall budget of 3.5 million Euros.

Continentaux : Pro Electoral Integrity – Phase 3 (avec l'Union africaine)



Pro-Electoral Integrity

Support to Electoral Integrity in Africa to the Department of Political Affairs, Peace and Security of the African Union Commission

Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation

eces African Union

PHASE 3 FOR THE INCLUSION AND MAINSTREAMING OF THE AFRICAN CHARTER ON DEMOCRACY, ELECTIONS AND GOVERNANCE (ACDEG) IN SCHOOL CURRICULA

Régionaux: « Gouvernance Paix et Stabilité (GPS) » initié par la Commission de l'océan Indien (COI)



Gouvernance Paix et Stabilité

eces CRI OCEAN INDIEN

6

ECES
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

Principaux projets en cours - Pays

5 projets en faveur des pays africains

- **Chad:**
 - Projet d'Appui au Parlement et aux Processus Electoraux (PAPPE)
 - Assistance technique auprès de l'Organisme en charge des élections en appui au référendum constitutionnel et élections présidentielles
- **Guinée:** Programme d'Appui à la transition politique en République de Guinée (PAR)
- **Comoros:** "Renforcer la protection et la participation des Femmes, Jeunes et Société Civile -(Shawiri — "Solutions")"
- **République Centrafricaine:** "Assistance technique auprès de l'autorité Nationale des Elections"



7

ECES
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

Projets à venir:

- **Ethiopie:** Appui à la Commission électorale nationale d'Éthiopie (NEBE) pour le cycle électoral de 2026
- **Bolivie:** Appui à la prévention et à l'atténuation de la violence électorale en Bolivie
- **Gabon:** Projet d'Appui à la société civile et aux médias pour des élections inclusives et transparentes au Gabon



SUPPORT TO THE VISIT OF THE CONSTITUTIONAL COURT AND SENATE OF GABON TO THE EU COURT OF JUSTICE IN LUXEMBOURG

Latest News

The Team Europe Democracy (TED) Initiative is a global thematic Team Europe Initiative (TEI), launched in December 2021 by EU Commission.

8

ecses
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

Partenariats et collaborations ECES

Protocoles d'accord avec:

- Union africaine (UA)
- Association des autorités électorales africaines (AAEA)
- Forum des commissions électorales de la SADC (ECF SADC)
- Le Réseau des compétences électorales francophones (RECEF)




9

ecses
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

Les bonnes pratiques pour que l'OGE puisse être l'institution de référence en matière d'information sur le processus électoral

10

Remarques introductives

La désinformation est une menace réelle et immédiate pour les OGEs du monde entier. Cependant, les OGE acceptent à différents degrés le fait qu'ils ont un rôle important à jouer dans la lutte contre la désinformation liée aux processus électoraux.

La résistance d'un OGE à jouer un rôle dans la lutte contre la désinformation peut être fondée sur l'hypothèse que toute réponse exigerait de l'institution qu'elle investisse dans une approche technique entièrement nouvelle qui dépasserait ses capacités juridiques, budgétaires ou humaines.

Les réponses ne doivent pas nécessairement être de nature technologique. **Il existe également une série de mesures que les OGE peuvent prendre et qui s'appuient sur leurs fonctions de base dans le domaine des relations publiques, de la communication et de l'éducation des électeurs.**

11

Approches informatives ou approches restrictives pour lutter contre la désinformation ?

Une tension fondamentale ayant trait à la façon dont les OGE choisissent de répondre à la désinformation électorale repose sur le fait de savoir s'ils doivent se concentrer sur l'augmentation de la diffusion d'informations crédibles ou sur la restriction ou la sanction des contenus ou des comportements jugés problématiques.

« Les stratégies de désinformation ont mis l'Institut National Électoral du Mexique (INE) au défi de trouver un moyen de les contrer. Une alternative aurait pu être d'adopter une position réglementaire... et de punir les pratiques pernicieuses ; bien que cela ait pu entraîner des restrictions indues à la liberté d'expression. L'autre était de contrer la désinformation par son contraire : une explication détaillée, opportune et véridique du processus électoral, de ses étapes, de ses rythmes, des acteurs et des responsables.... Il a toujours été clair pour l'INE que cette deuxième option était la plus adéquat... » **Rapport résumant les efforts de l'INE de lutte contre la désinformation en 2018 et 2019,**

12



Les bonnes pratiques reposent sur des stratégies:
PROACTIVES, RÉACTIVES ET COLLABORATIVES

13



Exemples de bonnes pratiques

- I- Renforcement de la crédibilité et de la transparence
- II- Utilisation de la technologie
- III- Gestion proactive des risques

14



I- Renforcement de la crédibilité et de la transparence

- 1- Indépendance et impartialité
- 2- Communication proactive
- 3- Éducation électorale

15



1- Indépendance et impartialité

L'OGÉ doit être perçu comme une entité neutre, indépendante des influences politiques. Cela peut être réalisé par une composition mixte des membres, incluant des experts non partisans et des représentants politiques, afin d'assurer une diversité d'opinions tout en maintenant l'intégrité

Indépendance : Cela signifie que la gestion électorale, particulièrement certaines activités de nature très délicate, est à l'abri de l'ingérence ou de l'influence excessive d'autres institutions et acteurs. *La majorité des fonctionnaires électoraux et experts en la matière estiment que l'indépendance constitue le critère le plus important des modalités de gouvernance électorale saine,*

<https://www.elections.ca/content.aspx?section=res&dir=rec/tech/comp&document=p8&lang=f>

16

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

Impartialité et équité : Ces deux valeurs essentielles doivent être protégées par la condition d'indépendance. Dans une certaine mesure, un OGE doit être à l'abri des pressions externes que peuvent exercer diverses sources afin d'exécuter ses fonctions de manière professionnelle et objective. ***Il doit, notamment, avoir le pouvoir et la liberté de mener des enquêtes poussées afin de rendre une décision impartiale*** au sujet d'un parti politique, d'un candidat, d'un électeur ou de représentants des médias.

<https://www.elections.ca/content.aspx?section=res&dir=rec/tech/comp&document=p8&lang=f>

17

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

2- Communication proactive

L'OGE doit établir des canaux de communication clairs et accessibles pour informer le public sur les étapes du processus électoral, les règles en vigueur, et les résultats. Cela inclut l'utilisation de plateformes numériques pour partager des informations en temps réel

Exemples de Tunisie et du Kenya : Conférences de presse, communiqués, infographies . . .



Nabil Baffoun (R), head of Tunisia's Independent High Authority for Elections (ISIE), speaks during a press conference announcing the calendar for early presidential elections, in the capital Tunis on July 30, 2019. (AFP)

Conférence de presse de l'ISIE en Tunisie

18

eces
EUROPEAN CENTRE FOR ELECTORAL SUPPORT

IEBC
INDEPENDENT ELECTORAL AND BOUNDARIES COMMISSION

Kenya 2022 General Election by Facts & Numbers

RTS* - Security and Contingency Measures

55,100 KIEMS distributed nationally

Encrypted and secured communication through 3G/4G networks with priority to IEBC's SIM cards

Digital signature from the Presiding Officer through fingerprint

Contingency encrypted SD cards available at the Constituency Tally Centres

High capacity internal batteries plus portable power banks

Two pre-registered SIMs for redundancy

Identification and validation through pre-defined unique QR codes during photo capture and image encryption

Pre-registered internal serial numbers (whitelist)

Portable satellite modems

Six backup KIEMS kit in each ward for quick replacement

* RTS: Results Transmission System

<https://x.com/IEBCKenya/status/1556161969341620224/photo/1>

19

eces
EUROPEAN CENTRE FOR ELECTORAL SUPPORT

3- Éducation électorale

Organiser des campagnes d'éducation pour sensibiliser les électeurs sur leurs droits, le processus électoral et l'importance de leur participation. Cela peut aider à réduire la désinformation et à renforcer la confiance dans le système électoral

Exemples du Cameroun et du Kenya

Education électorale

QUE FAIT-ON EXACTEMENT PENDANT LA REVISION DES LISTES ELECTORALES?

VOTING PROCEDURE

1. Voter enters Polling Station with ID document
2. Voter's Information is verified in the KIEMS kit
3. Voter is issued with a stamped Ballot Paper
4. Voter enters the Ballot Paper privately
5. Voter casts Ballot Paper in the sealed Ballot Box
6. Voter's Ballot marked with available vote
7. Voter leaves Polling Station

INDEPENDENT ELECTORAL AND BOUNDARIES COMMISSION (IEBC)

20

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT



SAMPLES OF CORRECTLY MARKED BALLOT PAPERS

Exemple du Kenya



21

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

II- Utilisation de la technologie

- 1- Données ouvertes
- 2- Systèmes et analyse avec les outils technologiques

22

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

1- Données ouvertes

Publier des données électorales accessibles au public peut renforcer la transparence. Les OGE devraient adopter des principes de données ouvertes pour permettre aux citoyens et aux organisations de surveiller le processus électoral

Principe 5: Les données électorale sont ouvertes quand elles sont analysables (c. à-d. disponibles dans un format lisible et numérique)



<https://openelectiondata.net/fr/guide/principles/analyzable/>

23

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

2- Systèmes et analyse avec les outils technologiques

Intégrer des outils technologiques dans le processus électoral, tels que des systèmes d'enregistrement électronique, l'analyse des données et des applications mobiles pour signaler les irrégularités. Cela peut améliorer l'efficacité et la transparence

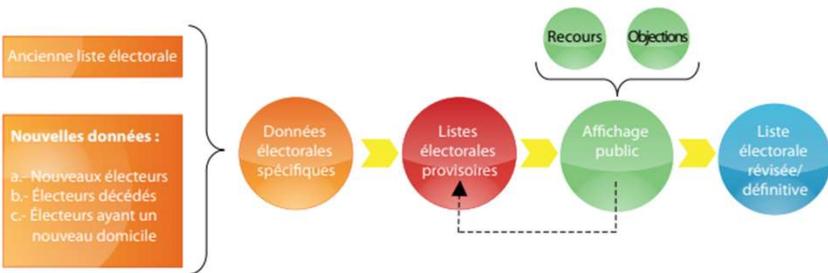
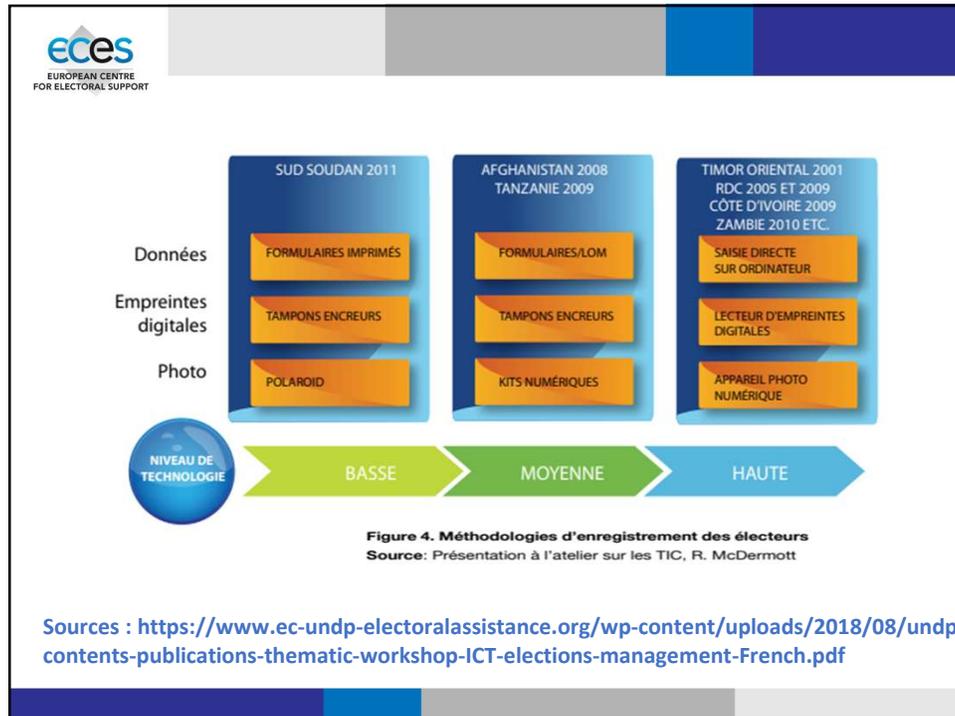


Figure 1. Diagramme simplifié du flux des données d'enregistrement des électeurs
Source: Présentation de R. McDermott à l'atelier thématique sur les TIC

24



25

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

III- Gestion proactive des risques

- 1- Identification et gestion des risques
- 2- Collaboration avec d'autres acteurs

26

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

1- Identification et gestion des risques

Évaluer régulièrement les risques associés au processus électoral, y compris ceux liés à la désinformation. Mettre en place des stratégies pour répondre à ces défis avant qu'ils ne compromettent l'intégrité du processus

27

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

2- Collaboration avec d'autres acteurs

Travailler en partenariat avec des ONG, d'autres groupes de la société civile et des organisations internationales pour renforcer la surveillance et l'observation des élections. Cela peut inclure la formation d'observateurs indépendants qui peuvent signaler les problèmes en temps réel
Exemples : EUEOM et AUEOM

28

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

Les bonnes pratiques pour que l'OGE puisse lutter contre la désinformation

I- Monitoring

II- Collaboration et Coordination

III- Préparation et Planification

29

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

I- Monitoring

1. Monitoring des médias Sociaux

Les OGE doivent utiliser des outils pour monitorer les plateformes de médias sociaux afin de détecter et d'analyser les campagnes de désinformation. Cela inclut le suivi des "super-diffuseurs" qui propagent des informations trompeuses.

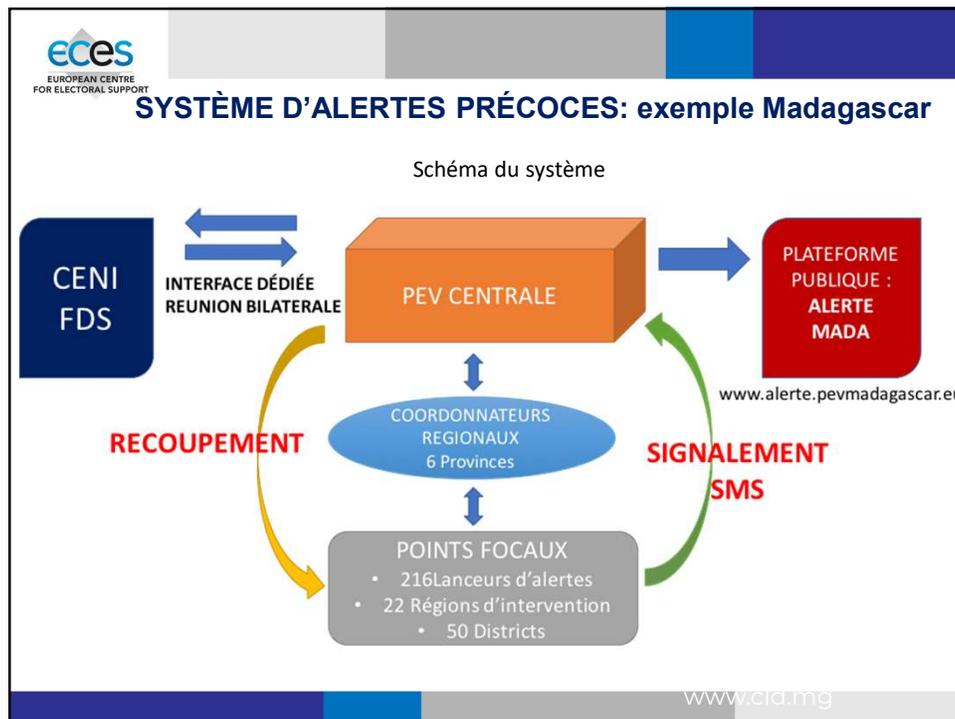
2- Identification des Narratifs Trompeurs

Les OGE doivent être capables d'identifier les types courants de désinformation qui circulent, notamment les fausses nouvelles et les récits manipulés qui peuvent influencer l'opinion publique

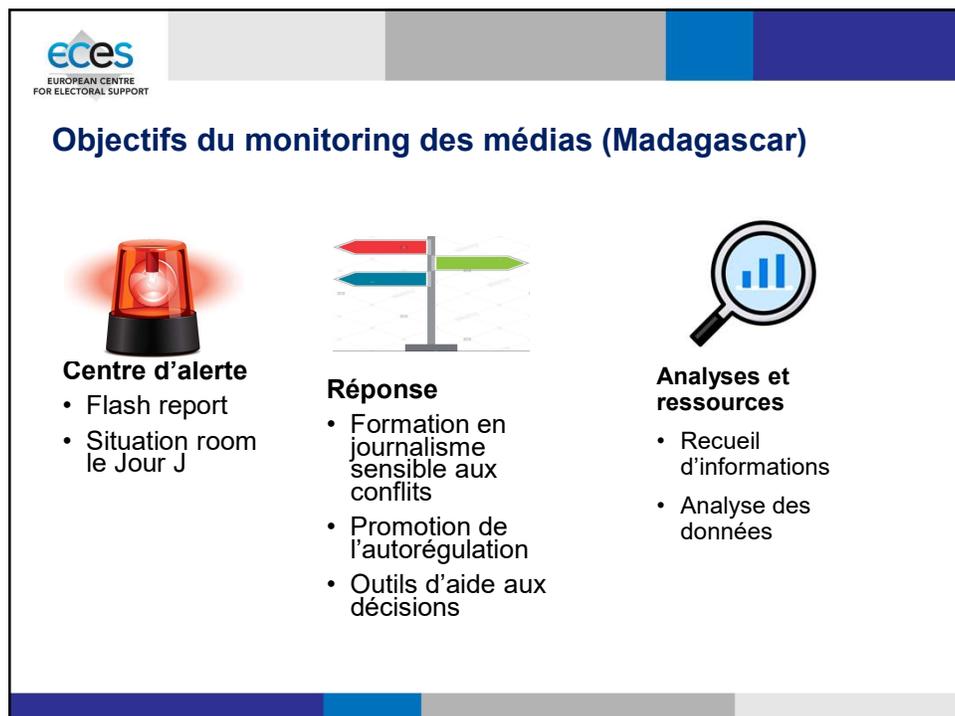
Exemple de la RDC



30



31



32

ecses
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

**II- Collaboration et
Coordination**

1. Partenariats avec les médias :
Collaborer avec des journalistes, le régulateur des médias, et des organisations de vérification des faits peut renforcer la capacité des OGE à fournir des informations précises et fiables au public.

RÉPUBLIQUE DU BÉNIN
COMMISSION ÉLECTORALE NATIONALE AUTONOME
CONSEIL ÉLECTORAL - DIRECTION GÉNÉRALE DES ÉLECTIONS

**ÉLECTIONS
DES PROFESSIONNELS DES MÉDIAS
DEVANT SIÉGER À LA HAAC
2024**

La Haute Autorité de l'Audiotvisuel et de la Communication (HAAC) organise, le dimanche 9 juin 2024, avec l'appui technique de la **Commission Electorale Nationale Autonome (CENA)** l'élection des représentants des professionnels des médias devant siéger au titre de la 7ème mandature conformément aux textes juridiques en vigueur.

Article 17 de la loi n°2022-13 du 05 juillet 2022 portant loi organique sur la HAAC
« les professionnels des médias de l'audiovisuel et de la communication sont désignés par catégorie à l'une élection organisée par La Haute Autorité de l'Audiotvisuel et de la Communication sur le territoire avec l'appui technique de l'organe public en charge de la gestion des élections. »

Article 13 de la loi 2019-43 du 15 novembre 2019 portant code électoral en République du Bénin
« les élections sont gérées par une structure administrative permanente dénommée **Commission Electorale Nationale Autonome (CENA)**. »

Ensemble pour des élections crédibles, pacifiques et transparentes

www.cena.bj Commission Electorale Nationale Autonome/Benin [Twitter.com/cena_bj](https://twitter.com/cena_bj)

33

ecses
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

2, Coordination au niveau national : Une approche coordonnée entre différentes institutions gouvernementales est nécessaire pour répondre rapidement aux menaces de désinformation, en s'assurant que les informations correctes sont diffusées efficacement

**Exemple de la Tunisie:
Collaboration en l'ISIE et la HAICA**

L'Isie et la Haica signent une décision commune sur la couverture médiatique des campagnes électorales : Les règles du jeu fixées

Par Khalil JELASSI | Publié sur 24/08/2019

الهيئة العليا المستقلة للانتخابات
TUNISIE
INSTANCE SUPÉRIEURE
INDÉPENDANTE
POUR LES ÉLECTIONS

HAICA
هيئة العليا المستقلة
تصال السمعى والبصرى

34

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

I-V- Préparation et Planification

1. Planification de Crise : Les OGE devraient élaborer des plans de communication de crise pour gérer rapidement les situations où la désinformation pourrait provoquer une crise de confiance dans le processus électoral.

The diagram illustrates the crisis management process in three phases:

- Pré-crise (Pre-crisis):**
 - 1. Identification
 - 2. Sensibilisation
 - 3. Test
 - Icon: Target with magnifying glass
 - Label: Préparer
- Pendant la crise (During crisis):**
 - 4. Qualification de l'urgence
 - 5. Mise en oeuvre du plan de crise / plan d'urgence
 - 6. Déploiement du plan de communication
 - Icon: Two people with speech bubbles
 - Label: Répondre
- Post-crise (Post-crisis):**
 - 7. Marquer la fin de la crise
 - 8. Faire le bilan: revoir, ajuster et mettre à jour les plans de réponse à la crise
 - Icon: Three people in a circle
 - Label: Progresser

.2, Investissement dans la Technologie : Utiliser des algorithmes et des outils d'analyse pour détecter les comportements suspects en ligne peut aider à anticiper et à répondre aux campagnes de désinformation avant qu'elles ne prennent de l'ampleur

35

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

En appliquant ces pratiques, l'OGE peut non seulement devenir une source fiable d'information sur le processus électoral mais aussi jouer un rôle clé dans la lutte contre la désinformation, contribuant ainsi à renforcer la démocratie et la confiance du public dans les élections.

36

The slide features a header bar at the top with four colored segments: light grey, medium grey, blue, and dark blue. The ECES logo is positioned in the top-left corner. The main content area is white and contains the text 'Merci' and 'Questions?'. A footer bar at the bottom consists of four colored segments: dark blue, blue, medium grey, and light grey.

eces
EUROPEAN CENTRE
FOR ELECTORAL SUPPORT

Merci

Questions?

37