



Meta et les campagnes électorales en Afrique Francophone

Cotonou, Octobre 2024

Thys Kazad

Responsable des politiques
Publiques de Meta en
Afrique Francophone



La mission de Meta

Donner à tous la possibilité de créer une communauté et de rapprocher le monde entier.

La famille d'application de Meta



Examen du contenu à grande échelle

Plateformes globales avec des communautés diverses

>3.8 milliards

d'utilisateurs accèdent à
Facebook, Instagram,
WhatsApp et Messenger
chaque mois

>204 millions

En Afrique Sub-Saharienne

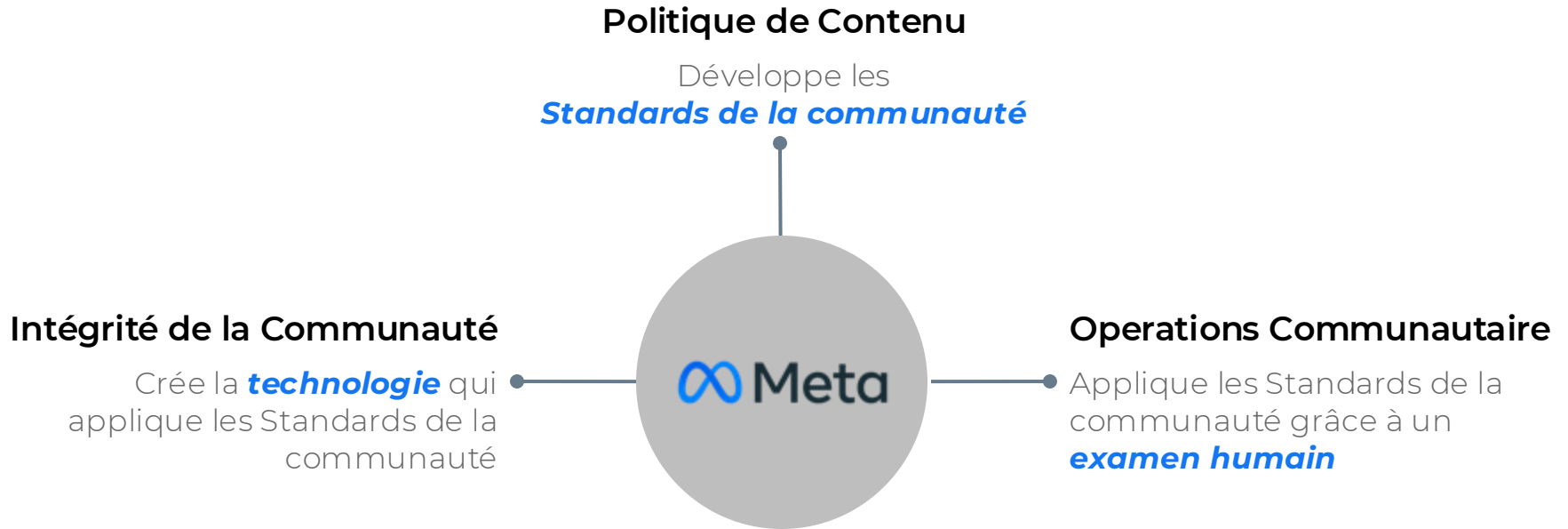
2 milliards +

de stories sont publiées
sur Instagram chaque
jour

87% +

des personnes qui utilisent
Facebook quotidiennement
vivent en dehors des États-
Unis et du Canada

La modération de contenu est un partenariat entre différents équipes



Présentation de notre équipe de création de politique des contenus



13 Bureaux
Mondiaux



Équipe dotée de diverses expertises

Europe

Amérique du Nord

Asie

Droit & Force
de l'Ordre

Droits de l'Homme,
ONG et Sciences
Politiques

Business &
Communications

Les Standards de la Communauté

Transparency Center

Politiques

Mise en application

Sécurité

Fonctionnalités

Surveillance

Données

[Accueil](#) → [Politiques](#)

Standards de la communauté Facebook

Les Standards de la communauté Facebook définissent ce qui est autorisé et ce qui ne l'est pas sur Facebook.

Nos règlements régissent :

Automutilation

Exploitation

Groupes
Violents

Contenu incitant
à la haine

Humour Offensif

Activités
Dangereuses

Harcèlement

Violence Sexuelle

Fraude Financière

Spam Commercial

Usurpation d'Identité

Piratage de Compte

Utilisateurs Décédés

Trafic d'êtres humains

Contenu à caractère
Sexuel

Violence

Comportement
Irresponsable

Principes directeurs de nos politiques



Approche de Principe

Tout le monde est soumis au même
traitement



Opérationnel

Nos standards sont objectifs



Explicable

Facile a comprendre

Nos Partenaires

Facebook

- Experts Juridiques
- Ingénieurs de Sécurité
- Conception de Produit
- Agents de Sécurité
- Equipe Chargée de l'expérience des Utilisateurs
- Données et Analyses
- Communications et Politiques Publiques

En dehors de Facebook

- Universitaires
- ONGs
- Organisation de Sécurité
- Les Forces de l'Ordre
- Les décideurs Publics
- Les avocats
- Les activistes des droits de l'homme

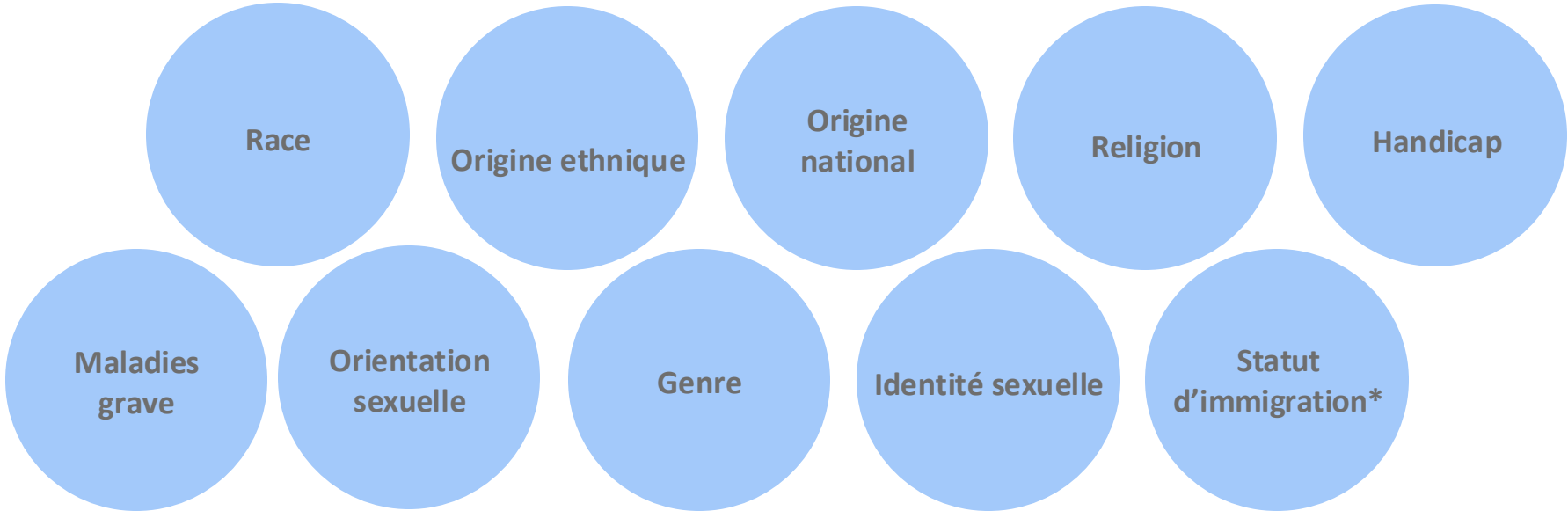
Discours Haineux



Discours incitant à la haine

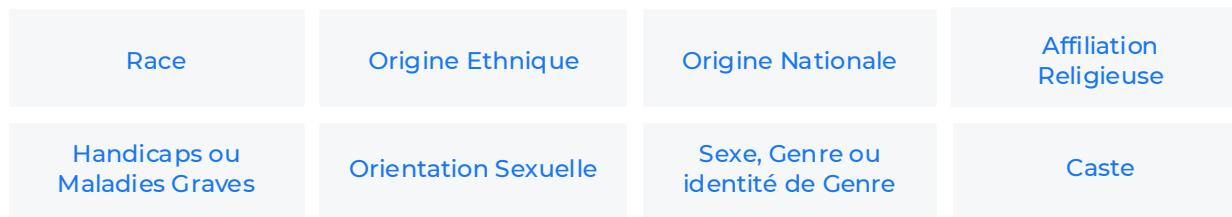
Nous n'autorisons pas les discours incitant à la haine sur nos plateformes, parce que ces discours créent une atmosphère d'intimidation et d'exclusion, et peuvent aboutir à des violences dans le monde réel.

Nous définissons les discours haineux comme une attaque directe contre des personnes en fonction de leur..



Discours incitant à la Haine

Comment définir une attaque?



· Tout discours violent sous forme de contenu écrit ou visuel

· Contenu qui décrit ou cible négativement des personnes par des injures

· Discours déshumanisants comme la comparaison à des insectes ou criminels

· Affirmations d'infériorité

Nous voulons faciliter une discussion ouverte et permettre...

Aux gens pour
contester les idées,
les institutions et les
pratiques

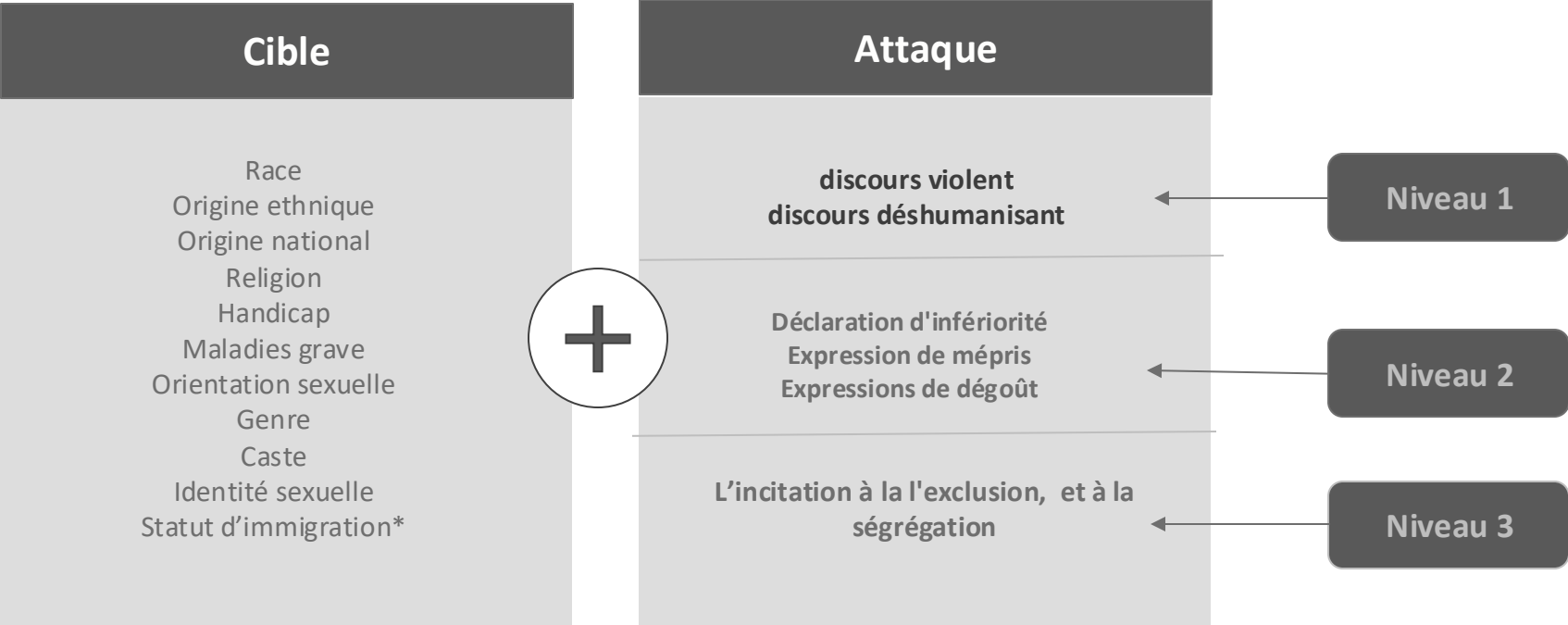
Discuter des
personnes qui font la
une de l'actualité ou
qui ont une large
audience public

Partage du contenu
dans le but **de**
sensibiliser ou
d'éduquer les autres

et...

Exhorter les gens à **être conscients de leur audience** lors du partage de cette
type de contenu

Qu'entendons-nous par une attaque?



Violence et Provocation



Violence et Provocation

Nous souhaitons empêcher tout
risque de danger hors ligne
potentiellement lié à du
contenu sur nos plateformes et
supprimons les propos qui
encouragent ou permettent des
violences graves.

Violence et Provocation

Concepts Importants

Déclarations:

- d'intention
- Incitant à des actes
- Qui plaident pour des actes
- De souhait
- conditionnelles

Cibles:

- Individus ou groupes d'individus
- Lieux

Violence:

- Haute gravité
- Gravité moyenne
- Faible gravité

Trump mérite qu'on
lui tire dessus

Plaidoyer

1

Si tu mélanges de
l'eau de javel et de
l'ammoniac, tu peux
te débarrasser de
John!

Conditionnel

3

Va tabasser un roux!

Incite à l'acte

2

On va venir chez toi
et te gifler, idiot!

Déclaration d'intention

4

Violence et incitation

Nous supprimons le langage qui incite ou facilite **la violence grave**. Nous pouvons tenir compte du langage et du contexte pour déterminer les menaces crédibles qui ont une probabilité plus élevée de conduire à un risque imminent.



Déclaration

- d'intention de commettre des actes de violence meurtrière.
- d'incitation à des actes de violence graves.
- de plaidoyer
- d'appels aux actes violents
- conditionnelles

Cible

- Les individus ou des groupes de personnes.
- Des endroits

Violence

- Haut severite (potentiellement mortelle)
- Moyenne severite (equivalent d'un coup de poign)
- Faible severite (moins qu'un coup de poing)

Qu'est-ce que les types de violence?



Haute Gravité

Toute violence qui pourrait être mortelle



Gravité moyenne

L'équivalent d'un coup de poing ou plus



Faible gravité

Moins douloureux qu'un coup de poing



AUTRE VIOLENCE



Elections

Politiques relatives à l'ingérence électorale

Nous n'autorisons aucune ingérence électorale sur nos plateformes, ce qui inclut les fausses déclarations concernant:



**DES DATES, LIEUX,
MOMENTS ET MÉTHODES
DE VOTE OU D'INSCRIPTION**



**DES PERSONNES POUVANT
VOTER**



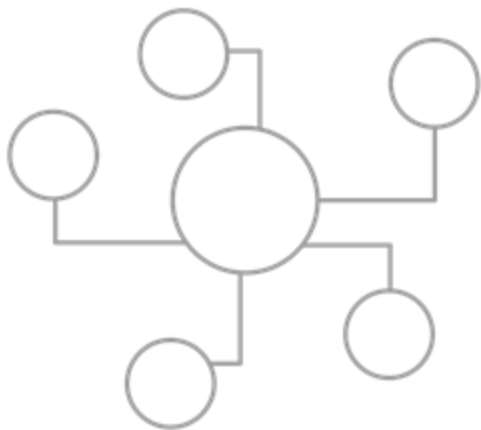
**SI UN VOTE SERA
COMPTABILISÉ ET DE
QUELLES INFORMATIONS
ET/OU MATÉRIEL DOIVENT
ÊTRE FOURNIS AFIN DE
VOTER**



**LA (NON-) PARTICIPATION D'
UN CANDIDAT**

Politiques relatives à l'ingérence électorale

Nous supprimons également:



**LES APPELS À DES INGÉRENCE
COORDONNÉES QUI PEUVENT
AFFECTER LA CAPACITÉ D'UN
INDIVIDU À PARTICIPER
À UNE ÉLECTION**



**LE CONTENU DÉCLARANT QUE
LA PARTICIPATION ÉLECTORALE
POURRAIT RÉSULTER OU
RÉSULTERA EN DES
CONSÉQUENCES JUDICIAIRES**



**LES AFFIRMATIONS EXPLICITES
SELON LESQUELLES LA
PARTICIPATION AU SCRUTIN
CONDUIRA À UNE INFECTION AU
COVID (OU À D'AUTRES MALADIES
CONTAGIEUSES)**

Politiques relatives à l'ingérence électorale

Nous supprimons également:



**LES OFFRES D'ACHAT OU DE
VENTE DE VOTES EN ESPÈCES
OU EN CADEAUX**



**LES DÉCLARATIONS, PRÔNANT,
FOURNISSANT DES
INSTRUCTIONS OU MONTRANT
UNE INTENTION EXPLICITE DE
PARTICIPER ILLÉGALEMENT À
UN VOTE**

Politiques concernant la violence et le comportement criminel

Nous supprimons:



**LES MENACES DE VIOLENCES
RELATIVES AU VOTE, À
L'INSCRIPTION AU VOTE OU À
L'ISSUE DU RÉSULTAT D'UNE
ÉLECTION**



**LES DÉCLARATIONS APPELANT
À AMENER DES ARMES DANS
LES BUREAUX DE VOTE OU
LIEUX UTILISÉS POUR
COMPTABILISER LES
SUFFRAGES OU ADMINISTRER
UNE ÉLECTION**



**MENACES CONTRE DES AGENTS
ÉLECTORAUX**

Désinformation



Combattre la désinformation à Meta

Garder notre communauté en sécurité et informée

Qu'est-ce que c'est, la désinformation?

“Misinformation”: Information fausse, inexacte, ou fallacieuse

- Fluidité entre la mésinformation, l'opinion, et la satire
- Souvent partagées involontairement
- Le problème est avec le contenu
- Traité par notre stratégie en trois parties: Supprimer, Réduire, Informer

“Disinformation”: Information fausse partagée intentionnellement par un acteur qui sait qu'elle est fausse

- Intention délibérée d'induire en erreur ou de manipuler
- Le problème est lié au comportement
- Enfreint nos normes communautaires

més

vs

dés

Souvent partagées
involontairement

Le problème est avec le contenu

Traité par notre stratégies en

trois parties: Supprimer,

Réduire, Informer

Intention délibérée d'induire en
erreur ou de manipuler

Le problème est lié au

comportement

Enfreint nos normes

communautaires

Vérification des faits par des tiers

Nos partenaires de vérification sont tous certifiés par le réseau international de vérification des informations.



LE CODE DE PRINCIPES

1. Impartialité et équité
2. Transparence des sources
3. Transparence du financement et de l'organisation
4. Transparence de la méthodologie
5. Politique de corrections accessible et honnête

Vérification des informations + Facebook



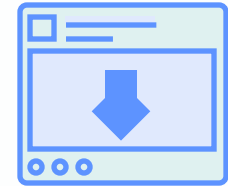
IDENTIFIER

Facebook identifie les fausses informations potentielles en utilisant plusieurs signaux **et** les médias de vérification identifient eux-mêmes, de façon proactive, les informations



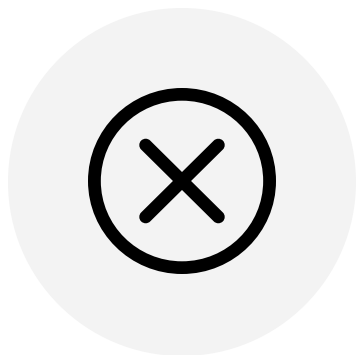
VÉRIFIER

Les médias de vérification **examinent et évaluent** la véracité des informations



AGIR

Facebook **prend des mesures** en affichant les fausses informations plus bas dans le fil d'actualité et en donnant plus de contexte



SUPRIMER

Des contenus et de comptes qui vont à l'encontre de nos Standards de la Communauté, comme la désinformation nuisible



REDUIRE

La diffusion de contenu de mauvaise qualité (y compris les fausses nouvelles)



INFORMER

Les utilisateurs en leur donnant plus de contexte et les moyens de décider par eux-mêmes de ce qu'ils veulent lire, croire et partager

Pourquoi nous ne supprimons pas toutes les informations fausses

1. Nous ne sommes pas les arbitres de la vérité - et nous ne pensons pas qu'un seul acteur devrait l'être.
1. C'est impossible que nous connaissions « la vérité » sur chaque chose dans le monde
1. Toutes les informations ne sont pas strictement vraies ou fausses - il peut y avoir des degrés de vérité et des opinions sur ce qui est vrai

SUPPRIMER



les fausses informations lorsqu'elles sont susceptibles de contribuer directement au risque de blessures physiques imminentes.



les fausses informations liées à la santé publique (Covid 19)



les fausses informations susceptibles de favoriser directement l'interférence avec le fonctionnement des processus politiques



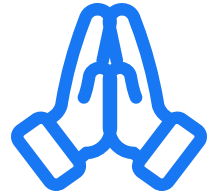
certains médias manipulés particulièrement trompeurs

+toute autre violation de nos normes communautaires

Fausse information nocive

Les fausses informations susceptibles de contribuer directement au risque de violence ou blessures physiques imminentes

- **Imminent:** au cours du mois suivant
- **Violence ou blessures physiques:** actes de violence sévères ou graves (actes qui pourraient entraîner la mort de quelqu'un / l'enlèvement de quelqu'un / d'être sévèrement blessé)



Merci!