



 30 YEARS
International
IDEA

idea.int

**Perspectives générales
sur les listes électorales :
gouvernance et norme**

 @int_IDEA  international-idea  InternationalIDEA  international_idea

1

Intro: une nouvelle relation entre citoyen et état

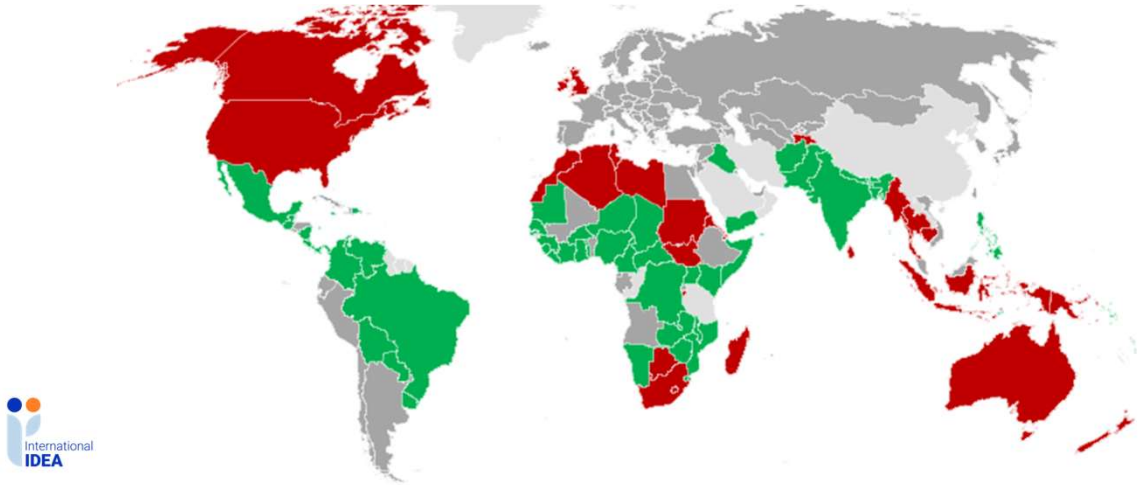
- L'identification des électeurs est au cœur du contrat social moderne.
- Les technologies d'identification existent depuis longtemps, mais leur portée s'accroît.
- **Enjeu central : concilier innovation, droits fondamentaux et confiance citoyenne.**

2

Quelques données sur les nouvelles technologies



La biométrie pour l'enregistrement des électeurs depuis les années 1990



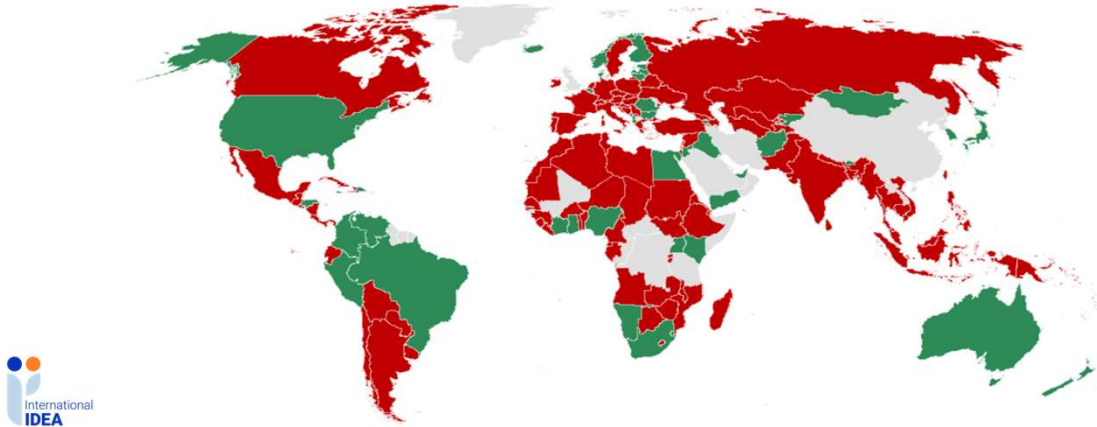
3

Quelques données sur les nouvelles technologies



La technologie pour l'identification des électeurs depuis les années 2010s

* Inclus tech non-biometrique



4

Biométrie électorale et identité numérique

- Exclusion et accès aux droits
- Protection des données personnelles
- Préoccupations croissantes en matière de surveillance
- Un déficit de sensibilisation préoccupant



5

Opportunités : intégrité, efficacité et inclusion

- L'IA et la biométrie peuvent améliorer la qualité des registres électoraux.
- Plusieurs pays ont utilisé ces technologies pour renforcer la confiance dans les processus électoraux.
- La technologie n'est pas une fin en soi.
- Le choix technologique doit répondre à un besoin réel et être adapté au contexte.



6

Principes de responsabilité et redevabilité

- Le défi principal n'est pas la nouveauté de la technologie, mais son introduction
- Les technologies doivent assister les décisions, non les remplacer.
- Aucun système n'est infallible : erreurs et défaillances sont inévitables.
- Les mécanismes de recours et la supervision humaine sont essentiels.
- **La véritable question est la gestion des erreurs lorsqu'elles surviennent.**



7

La technologie ne crée pas la redevabilité

- Les outils numériques améliorent la traçabilité et la transparence.
- La redevabilité dépend toutefois des institutions démocratiques.
- Parlements, autorités de contrôle, tribunaux, société civile et médias jouent un rôle clé.
- **La technologie produit des données ; les institutions produisent la redevabilité**



8

Fournisseurs privés et responsabilité publique

- Les systèmes numériques reposent souvent sur des prestataires privés spécialisés.
- Des questions demeurent sur le contrôle, les données et les algorithmes.
- Les partenariats public-privé peuvent être utiles mais nécessitent une gouvernance solide.
- **La responsabilité finale doit toujours rester publique**



9

Vers des normes communes...

- Les enjeux de l'IA et de l'identité numérique sont mondiaux.
- Une coopération internationale croissante favorise l'émergence de principes communs.
- Protection des données, contrôle humain, transparence et recours font consensus.
- **L'objectif est d'encadrer l'innovation par des garanties démocratiques.**



10

Les principes du GNSEI

- Consensus politique
- Transparence
- Inclusion
- Fondée sur des preuves
- Délais et ressources adéquats • Redevabilité claire

Le défi n'est pas l'adoption de l'IA, mais sa gouvernance démocratique.



11

Merci beaucoup

idea.int



@int_IDEA



international-idea



InternationalIDEA



international_idea

12