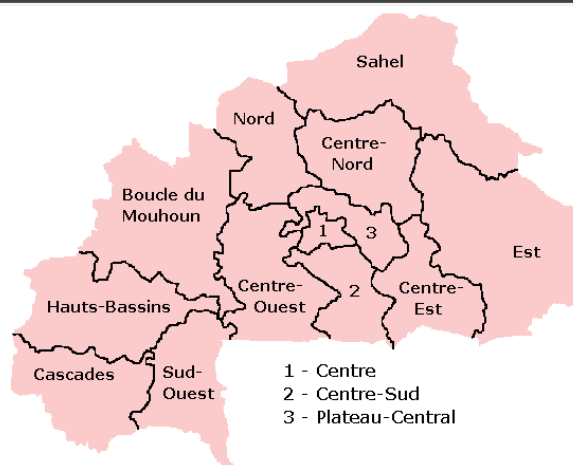


LES ACTIONS POUR INFORMER LES ÉLECTEURS ET POUR FAVORISER LA PARTICIPATION ÉLECTORALE AU BURKINA FASO

Monsieur Ahmed Newton Barry
Président de la CENI
BURKINA FASO

.....
Juin 2019 SINAIA

CONTEXTE



Prérogative importante: L'éducation et l'information du citoyen:

Mais le parent pauvre, de l'ensemble des programmes et dans les prévisions budgétaires.

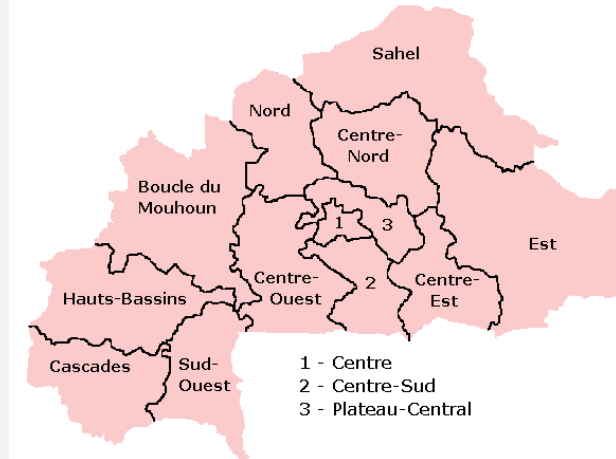
Hors période électoral:

Loi électorale en fait une des tâches de la Commission.

Dans les prévisions budgétaires, pas de dotation. Depuis 3 ans

Budget électoral: Moins d'un milliard, pour un budget de 37 milliards

CONTEXTE



Pays de 20 millions d'habitants

Fichier électoral: 5,5 millions

Participation au vote: 40%

La géographie des votes:

- Plus rurales que citadine
- En 2015: exceptionnellement le taux de participation à atteint 60%

LA PSYCHOLOGIE DES ÉLECTEURS



Candidat insurgé



Sankariste

Les deux candidats Hors système et prochent des frondeurs: totalisent: A peine 6%

La frange frondeuse et citadine n'est pas celle qui vote

LA PSYCHOLOGIE DES ÉLECTEURS



Président Elu



Le challenger

**Candidats en rupture de ban avec le système
Compaoré: De fraîche et de longue date**

Les deux totalisent:

+ 80% de l'électorat

L'insurrection a été faite sur le refus:

- 1) de la patrimonialisation du pouvoir
- 2) Le Rejet de la vieille classe politique

.....
Les électeurs seraient différents des insurgés?



QUI SONT LES ÉLECTEURS BURKINABE



Caractéristiques

5,5 millions

.....
Majoritairement:
des hommes/Femmes
+ 30 ans
67% des inscrits

.....
Majoritairement des Ruraux
70% des inscrits

.....
Femmes:
49%

.....
Jeunes 18-30 ans
30%

.....
Portrait Robot:

Homme et femme d'âge mur/Rural

QUELS MOYENS POUR TOUCHER UN TEL ÉLECTORAT

La palette des moyens existant :

- Réseaux sociaux:



- Taux de pénétration des téléphonies

-  16 millions (source ARCEP 2017)

- **Outils privilégiés des jeunes**

- Statistiques: 30% des inscrits

QUELS MOYENS POUR TOUCHER UN TEL ÉLECTORAT

La palette des moyens existant :

- **Les médias classiques:**



D'avantage le fait des citadins et imprimés en français la langue officiel: (rappel 70% ruraux)



La télévision connaît une pénétration importante dans les foyers. Mais les programmes à dominance française (33 stations de TV)



La radio est le moyen le mieux domestiqué (164 stations). **Utilisation des langues nationales**

QUELS MOYENS POUR TOUCHER UN TEL ÉLECTORAT

La palette des moyens existant :

- **La communication hors média**



Chefferie



Les religieux



Les OSC

Il s'agit de rester des intermédiaires incontournables pour tout programme d'éducation civique destiné à l'améliorer la participation au vote avec le type d'électorat actuel du Burkina Faso

LES ENJEUX DE LA CENI



Amélioration l'inscription des jeunes sur le fichier électoral électoral. Actuellement les 18-30 représentent à peine 30% de l'électorat. Faire des insurgés des électeurs. Pour ce faire, le meilleur moyen ce sont les NTIC

LES ENJEUX DE LA CENI



Amélioration le taux de participation aux élections. Il est structurellement bas en moyenne 40 % avec un électorat plutôt d'âge mur et d'avantage rural

Des programmes qui s'appuient d'avantage sur les médias classiques et qui privilégie la communication hors media

FIN

Merci



De Votre
Aimable
attention