


L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2024 AU SÉNÉGAL : L'ENJEU DE LA VÉRITÉ EN CETTE ÈRE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Direction générale des Elections du Sénégal
22 octobre 2024 – Cotonou, Benin



1

INTRODUCTION

La communication électorale est une dimension essentielle du processus électoral, visant à informer les citoyens, à promouvoir la participation électorale et à garantir des élections transparentes et équitables. La Direction Générale des Élections du Sénégal joue un rôle central dans la gestion de ce processus.

Cependant, elle fait face à plusieurs défis dans sa mission de communication électorale parmi lesquels : sensibiliser les électeurs, assurer une accessibilité à l'information électorale, lutter contre la désinformation, collaborer avec les médias et les acteurs électoraux.

La DGE déploie alors des stratégies de communication, une coordination étroite avec les acteurs électoraux et un engagement envers la transparence pour relever ces défis.

Deux mots essentiels dans ce sujet : **DEFIS** et **COMMUNICATION**.

2

Pourquoi avons-nous besoin de défis de communication?

- Les défis nous permettent de faire de **nouvelles expériences**.
- Ils nous obligent souvent à sortir de notre **zone de confort** et nous ouvrent sur une **nouvelle réalité**.
- On y découvre alors de nouveaux champs d'intérêt, notre **réel potentiel** mais aussi nos **limites**.



3

Qu'elle est l'importance de la stratégie de communication pour l'organe de gestion électorale ?



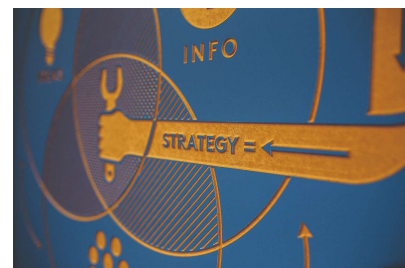
- Le développement d'une stratégie de communication permet à l'Administration électorale de mettre en place une communication appropriée, d'identifier les objectifs et connaître les défis, décider de sa notoriété et de son image auprès des parties prenantes, traduire et affirmer sa vision et ses objectifs.
- La stratégie de communication clarifie les priorités de l'institution, les besoins des publics cibles et l'affectation des ressources et du personnel. Toute stratégie de communication doit par la suite être traduite en un plan de communication qui décrit les activités et les actions à entreprendre, ainsi que les ressources humaines et financières qui seront allouées.

4

Que permet une bonne stratégie de communication ?

Une stratégie de communication cohérente, pertinente et claire permet:

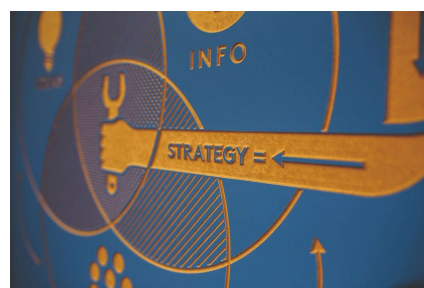
- d'avoir une meilleure compréhension (interne et externe) de la mission, des valeurs, des objectifs et des défis du travail de l'Administration électorale;
- d'engager les parties prenantes de manière effective durant toutes les phases du processus électoral ;
- d'augmenter la visibilité de l'Administration électorale, renforcer sa crédibilité auprès des différentes parties prenantes et renforcer par conséquent la crédibilité des processus électoraux qu'elle conduit ;



5

Que permet une bonne stratégie de communication ? (suite)

- prévenir et gérer les crises potentielles de communication avec les parties prenantes notamment dans les phases les plus sensibles des processus électoraux ;
- maîtriser les dépenses et les ressources de communication par une meilleure planification et une meilleure compréhension des besoins des publics cibles ;
- explorer les possibilités de partenariat dans la mise en place des actions de communication, afin de mieux gérer les ressources disponibles.



6

Quels sont les défis de communication de la Direction générale des Elections du Sénégal ?

LA VISIBILITE DE LA DIRECTION GENERALE DES ELECTIONS

- La Direction générale des Elections avait conçu une solide stratégie de media numériques lors de l'élection présidentielle 2024, dans le but d'augmenter le volume de contenu crédible et captivant visant à attirer l'attention des utilisateurs sur les réseaux sociaux.
- Au cours de cette période électorale, la DGE avait produit et diffusé plusieurs supports numériques, également disponibles via son site Web.
- Les cinq (5) minutes de la DGE pour expliquer les missions et rôles de cette dernière ainsi que tout le processus électoral.

7

Quels sont les défis de communication de la Direction générale des Elections du Sénégal ? (suite)

Malgré l'intensification des activités médiatiques, les discussions publiques dans nos media ont été caractérisées d'incidents minimaux tels que des écarts de langages/ d'expressions, des attaques verbales, des mensonges, des altercations isolées, et des échanges verbaux intenses. En bref, l'environnement médiatique s'est tenu au code d'éthique. Cette attitude des media pourrait en parti être due à l'adoption en 2017 du nouveau code de la presse.

La Direction générale des Elections (DGE) avait, en tant qu'organe en charge des élections, très tôt compris le défi de l'OGIE pour faire face au phénomène de la désinformation qui réside dans le respect de ses missions par une application non tendancieuse de la loi électorale. Cela devait passer nécessairement par le respect de son rôle prépondérant dans la gestion de l'intégrité électorale et une formation à l'endroit des acteurs sanctionnée par un programme d'éducation électorale.

8

Quels sont les défis de communication de la Direction générale des Elections du Sénégal ?

UNE PRESENCE ACTIVE AU NIVEAU DES PLATEAUX ET SUR LES RESEAUX SOCIAUX



- La DGE a également une présence active sur les réseaux sociaux (YOUTUBE, FACEBOOK, X (TWITTER), INSTAGRAM, LINKEDLN...) depuis plus d'une décennie, qu'elle utilise comme canal pour diffuser des informations et interagir avec les électeurs.
- L'utilisation croissante de la technologie, en particulier des smartphones, offre des opportunités pour diffuser l'information électorale. Des applications mobiles, des sites web gouvernementaux et des médias sociaux sont utilisés comme des canaux efficaces pour partager des informations électorales.

9

Quels sont les défis de communication de la Direction générale des Elections du Sénégal ?

LA CREATION D'UN CENTRE D'APPEL AVEC UN NUMERO VERT

ALLÔ DGE

La DGE a mis à la disposition de tous les citoyens, un centre d'appel et d'information sur la disponibilité des cartes biométriques. Les citoyens inscrits sur les listes électorales sont priés d'appeler le centre d'appel au numéro vert 800-00-2017

HORAIRES

Du lundi au vendredi de 08h00 à 18h00
Samedi de 08h00 à 17h00



Il est créé au niveau de la DGE un **Centre d'appel** pour permettre aux électeurs de situer leurs cartes d'électeurs mais également leur bureau de vote.

10

Quels sont les défis de communication de la Direction générale des Elections du Sénégal ?

La désinformation soutenue par les acteurs du processus peut porter un sacré coup sur l'intégrité si, en face, ces derniers ne sont pas bien informés de la réalité.

Pour protéger l'intégrité électorale, il est important de sensibiliser les électeurs et de mettre en place des mécanismes pour vérifier l'exactitude des informations avant et après les élections.

C'est ainsi que, pendant l'élection présidentielle du 24 mars dernier, l'enjeu majeur au niveau de la communication a été centré sur :

- l'éducation des électeurs à travers des spots publicitaires dans les différents canaux de publicités de la DGE ainsi que dans les télévisions et radios communautaires en langues locales et langue officielle. Et cela pendant toutes les phases du processus électoral.

11

Quels sont les défis de communication de la Direction générale des Elections du Sénégal ? (suite)

- l'encouragement des médias à véhiculer la bonne information de part des sessions formations dédiées aux journalistes et portant sur des étapes concrètes du processus électoral.
- La collaboration avec les plateformes de médias sociaux : La DGE est présente dans les plateformes tels Facebook, Instagram, twitter en plus du site de la DGE qui est régulièrement mis à jour pour l'information du public.
- Le renforcement de la cyber sécurité : la DGE a collaborer avec méta pour sécuriser toutes ses plateformes digitales et ainsi pouvoir riposter et prévenir toutes fausses informations.

12

Quels sont les défis de communication de la Direction générale des Elections du Sénégal ?



La vérification des faits

Les initiatives de vérification des faits tentent d'identifier et de corriger les informations fausses ou trompeuses propagées soit par les élites politiques et économiques, soit par le biais d'interactions entre pairs sur les réseaux sociaux ou les applications de messagerie.

Les groupes civiques sont particulièrement bien placés pour mettre en œuvre ces programmes pour deux raisons :

- Premièrement, en agissant comme des sources relativement objectives et impartiales, les OSC peuvent être des sources de corrections, en particulier compte tenu de la nature hautement politisée des campagnes de désinformation ;
- Deuxièmement, les OSC ont tendance à être moins contraintes, en particulier par rapport aux journalistes, à la fois dans les méthodes et les solutions.

13

Quels sont les défis de communication de la Direction générale des Elections du Sénégal ?

Par exemple :

D'après Africa Check Sénégal, initiateur de la plateforme de vérificateurs d'informations SAYTOU SEN, qui a présenté son rapport sur la circulation de Fake News, lors de l'élection présidentielle de mars dernier, plus de 13 000 Fakes news ont été identifiées durant la période électorale de mars 2024.

Au total 13 000 fausses informations ont été répertoriées, indique le document.

14

Quels sont les défis de communication de la Direction générale des Elections du Sénégal ?

LA COORDINATION AVEC LES ACTEURS ELECTORAUX

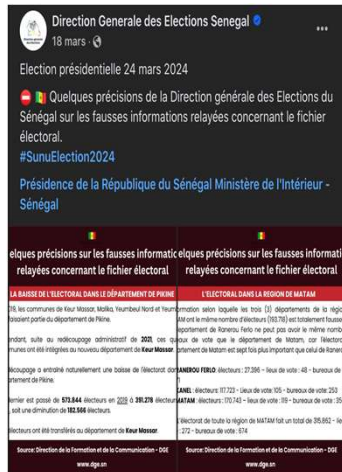
La coordination avec les acteurs électoraux, y compris les candidats et les partis, est importante pour une communication efficace. Des réunions régulières, des conférences de presse conjointes et des forums de discussion ont été organisés pour favoriser cette coordination.

15

LA LUTTE CONTRE LA DESINFORMATION ET LA MESINFORMATION

16

Quelques exemples



17

Menaces visant le processus électoral

En tant qu'organe responsable de l'organisation des élections, l'**OGÉ** est souvent la cible principale d'attaques visant à discréditer l'intégrité des élections. Il peut s'agir d'attaques personnelles visant des membres individuels, destinées à saper la confiance dans leur compétence et leur intégrité, ou de désinformation concernant l'activité des OGE et de leurs partenaires.

Lorsqu'il s'agit de renforcer la résistance à la désinformation, il était important au niveau de la Direction générale des Elections du Sénégal d'identifier les menaces qui visaient le **processus électoral** et qui étaient les plus vulnérables à la désinformation.

18

Menaces visant le processus électoral

- ✓ **Désinformation relative à la liste électorale** et à l'inscription sur les listes électorales. Il s'agissait de récits relatifs à des personnes non éligibles ou décédées incluses sur les listes et de désinformation visant à décourager des groupes de s'inscrire et/ou de vérifier qu'ils figurent bien sur les listes.
- ✓ **Désinformation sur les procédures** telles que le bulletin de vote, le décompte des voix et le dépouillement. Les thèmes de désinformation les plus courants étaient l'utilisation d'une encre non indélébile, les bulletins de vote pré-marqués, les électeurs non éligibles autorisés à voter, la falsification électronique du dépouillement et de la compilation.
- ✓ **Désinformation incitant à la violence** électorale, telles que de fausses accusations de fraude ou de violence commise par un groupe ou parti spécifique.
- ✓ **Désinformation visant à limiter le vote d'un groupe spécifique**, telles que de fausses informations sur l'inscription, l'ouverture/la fermeture des bureaux de vote, les lieux de vote, les cas de violence le jour du scrutin, les procédures de vote, etc. destinées à dissuader un groupe d'aller voter.
- ✓ **Rumeurs post-électorales de fraude**, de manipulation, d'achat de voix, visant à altérer l'acceptation des résultats et à interférer avec le contentieux.

19

Coopération entre tous les acteurs

- OGE et autres institutions de l'Etat
- OGE et OSC
- OGE et partis politiques
- OGE et plateformes numériques

20

CONCLUSION

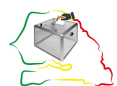
En conclusion, l'élection présidentielle de 2024 au Sénégal s'est déroulée dans un contexte profondément marqué par l'essor des technologies numériques et des réseaux sociaux. Ces nouveaux canaux de communication, tout en démocratisant l'accès à l'information et en amplifiant les voix citoyennes, posent également un défi majeur à l'intégrité du débat public : **celui de la véracité de l'information.**

La prolifération des fausses nouvelles, de la désinformation et des manipulations à grande échelle risque de troubler la perception des électeurs et de nuire à la transparence des processus démocratiques.

Ainsi, à l'ère numérique, l'avenir de la démocratie sénégalaise dépend non seulement de la capacité à organiser des élections justes, mais aussi de la lutte contre la manipulation de l'information.

La vérité, en tant que pilier fondamental de toute société démocratique, doit être défendue et promue à tous les niveaux pour préserver la confiance des citoyens et assurer un avenir politique stable et inclusif pour le Sénégal.

21



Direction générale
des Elections

**Je vous remercie pour
votre attention**

22