

La CENA du Bénin et les élections générales de 2026 : les enjeux de communication

par Boucary Abou SOULE ADAM

Directeur général des élections de la CENA

1

Plan de présentation

Introduction

- I. Quelques statistiques importantes**
- II. Contexte des élections générales de 2026**
- III. Les enjeux de la communication**
- IV. Risques et menaces**

Conclusion

2

Introduction

Au Bénin, la Loi n°2019-40 du 07 novembre 2019 portant révision de la loi n°90-32 portant révision de la constitution, dispose en ses articles 152-2 et 153-3 que les élections couplées (législatives et communales) et l'élection présidentielle (1^{er} tour) sont organisées respectivement les 2^{èmes} dimanches de janvier et avril de l'année électorale.

L'an 2026 est le point de départ de l'uniformisation de la durée des mandats électifs et l'entrée dans l'ère des années électorales tous les cinq ans.

3

Introduction

Les dates des élections étant connues de tous, la CENA en tant que structure administrative chargée de gérer les élections, assume ses responsabilités de coordination de l'ensemble des acteurs qui contribuent à offrir aux citoyens le libre exercice de leur droit de vote les jours de déroulement des différents scrutins.

Pour ce faire, elle élabore un plan de communication pour informer, former, influencer, entretenir les relations avec les parties prenantes, communiquer les normes formellement ou non.

4

Introduction

La CENA du Bénin, consciente qu'elle est le souffre-douleur, que la moindre insuffisance constatée durant le processus lui est imputée alors même qu'elle ne relève pas de sa responsabilité, sait être résiliente.

La CENA doit être pro-active, impartiale, se doter de capacités d'anticipation, de réaction rapide, rester professionnelle et dans la légalité.

5

Quelques statistiques importantes

2026, ce sont :

- 13 partis politiques au moins qui sont susceptibles seuls ou en coalition de désigner des candidats
- 3.630 candidats (titulaires et suppléants) au moins pour chaque liste des partis qui vont à la conquête des sièges de conseillers communaux des 546 arrondissements répartis dans les 77 communes du Bénin
- 218 candidats (titulaires et suppléants) pour chaque liste des partis pour les législatives dans les 24 circonscriptions électorales
- Un duo de candidats aux fonctions de président et vice-président pour la présidentielle

6

Quelques statistiques importantes

- + de 6.700.000 électeurs
- 102.682 agents électoraux à recruter pour la gestion des postes de vote, la coordination et la logistique
- 2.000 personnes pour diverses prestations
- Les agents de force de sécurité

Toutes ces personnes qui contribuent chacun dans son domaine de compétence à la réussite du processus électoral interagissent à tout moment avec la CENA, posent des actes, communiquent sur les élections au moyen des médias sociaux.

7

Quelques statistiques importantes

Au 31 décembre 2023, selon un rapport de l'ARCEP cité par Agence ECOFIN, on note :

- 8,5 millions d'abonnés aux services de téléphonie mobile
- 16,3 millions de cartes SIM connectés
- 67% de taux de pénétration mobile
- 10,3 millions de cartes SIM ont accès aux services d'internet mobile.

8

Quelques statistiques importantes

En outre, on dénombre :

- 7 médias audiovisuels du service public : 3 tv et 4 radios
- + de 80 radios et TV privées
- Des journaux et périodiques

Au total, le potentiel pour diffuser les enregistrements vocaux, les vidéos et autres existe et peut servir à tout moment en fonction des événements.

9

Contexte des élections générales de 2026

Les élections générales sont les premières organisées depuis la promulgation de la loi n° 2024-13 du 15 mars 2024.

Trois élections au cours de la même année soulèvent les passions et l'intérêt de tous les partis parce que c'est l'occasion avant 2031 de reconfigurer les rapports de force politique.

L'histoire politique du Bénin depuis 1996 enseigne que les électeurs votent pour faciliter la gestion du pays par des élus de la base au sommet de même obédience politique.

10

Contexte des élections générales de 2026

Les élections générales de 2026 seront très discutées parce qu'elles viennent ouvrir l'ère de l'uniformisation des mandats des élus, favoriser le regroupement des forces politiques en vue d'une gestion commune de la base au sommet de l'Etat.

Ce regroupement va réduire le nombre de listes en compétition pour les sièges de conseillers communaux et de députés à l'Assemblée nationale. Les différents candidats à la candidature recalés peuvent, s'ils sont mal encadrés, être difficiles à consoler et constituer une menace.

11

Contexte des élections générales de 2026

En outre, depuis quelques années, les citoyens béninois animent des débats sur le processus électoral et son cadre juridique et institutionnel, partagent autant qu'ils le peuvent sur la toile d'informations sur les élections générales de 2026. Dans cet exercice, chacun y trouve son compte.

12

Contexte des élections générales de 2026

- Les parties prenantes les plus en vue sont :
- Les partis politiques
 - Les élus et détenteurs d'un mandat électif
 - Les agents électoraux
 - Les candidats
 - Les électeurs
 - Le public
 - Les médias
 - Les communicateurs traditionnels
 - Les chefs traditionnels

13

Contexte des élections générales de 2026

- Les institutions publiques et les agences gouvernementales impliquées dans le processus
- Les OSC
- Les confessions religieuses
- Les partenaires techniques et financiers
- Les groupes vulnérables
- Les formateurs
- Les jeunes, les femmes, les personnes vivant avec un handicap
- etc

14

Enjeux de la communication

Chaque partie prenante a un intérêt à agir en fonction de son mandat, sur sa propre initiative, en réponse à un message faux ou vrai et/ou même en association avec un autre acteur intéressé pour défendre des droits politiques ou humains.

Malheureusement, tout dérapage quelconque, peut avoir des conséquences sur un pan ou une étape du processus électoral ou même saboter tout le processus.

La CENA doit s'équiper et mettre un mécanisme de veille pour collecter, analyser, réparer et contrer.

15

Les enjeux de la communication

Les différents intervenants dans le processus électoral ont des attributions différentes et jouent des rôles spécifiques qui concourent au processus électoral.

La CENA, en tant que chef d'orchestre interagit et communique avec chacune des parties dans le strict respect des lois, règlements, décisions et pratiques électorales en adaptant les mots et le ton à la cible.

La CENA communique en permanence avec les parties prenantes du processus électoral avec des messages bien précis en fonction de l'effet recherché.

16

Les enjeux de la communication

La communication de la CENA doit être en cohérence avec l'objectif ultime qui est d'augmenter la confiance de toutes les parties prenantes au processus électoral comme ça a toujours été le cas.

Ainsi, elle mettra un accent sur les principes suivants : intégrité, transparence, accessibilité et engagement communautaire.

17

Les enjeux de la communication

La CENA communiquera toujours pour :

- Informer et former : expliquer le message et aider le récepteur à comprendre puis agir
- Influencer : le but poursuivi est d'inciter le ou les acteurs concernés à agir dans le sens espéré
- Relationner : tisser des liens puis créer des synergies
- Normer : organiser la communication tout en restant dans les normes dans un cadre formel ou informel
- Vulgariser le code et les lois électorales, les décisions prises pour garantir la transparence et le libre exercice des droits des électeurs

18

Les enjeux de la communication

La CENA doit maîtriser sa communication et faire le ménage en son sein ; il est nécessaire de désigner en celui qui porte la voix de la CENA lorsqu'il s'agit de relations publiques ou d'interactions dans le cadre du processus électoral.

La CENA doit s'équiper et mettre un mécanisme de veille pour repérer, collecter, analyser, réparer et contrer tous les messages malveillants.

Certes, elle ne dispose d'aucun moyen de coercition, mais elle n'hésitera à faire recours à la justice pour ses collaborateurs indécents ou qui se donnent des libertés avec la loi.

19

Les menaces et les risques

La CENA mettra en œuvre des stratégies pour prévenir la désinformation et promouvoir une culture d'information vérifiée, détecter et corriger les fausses informations, faire la promotion des faits avérés...

Au total, prévenir la désinformation est crucial pour la CENA en vue des élections de 2026. Ces actions renforceront la confiance des citoyens et contribueront à la légitimité des élections, consolidant ainsi une démocratie résiliente au Bénin.

20

Conclusion

Une communication proactive permettra d'assurer la transparence, renforcer la confiance, favoriser la participation et faire en sorte que chaque voix compte.

Les élections de 2026 sont une opportunité pour la CENA de montrer son engagement envers la démocratie et de renforcer le lien entre les citoyens et leurs institutions, garantir des élections libres et transparentes.

21

**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**

22