





Le statut des médias au Québec

- Indépendance
- Liberté de presse
- Droit du public à l'information



LE DIRECTEUR GÉNÉRAL
DES ÉLECTIONS DU QUÉBEC

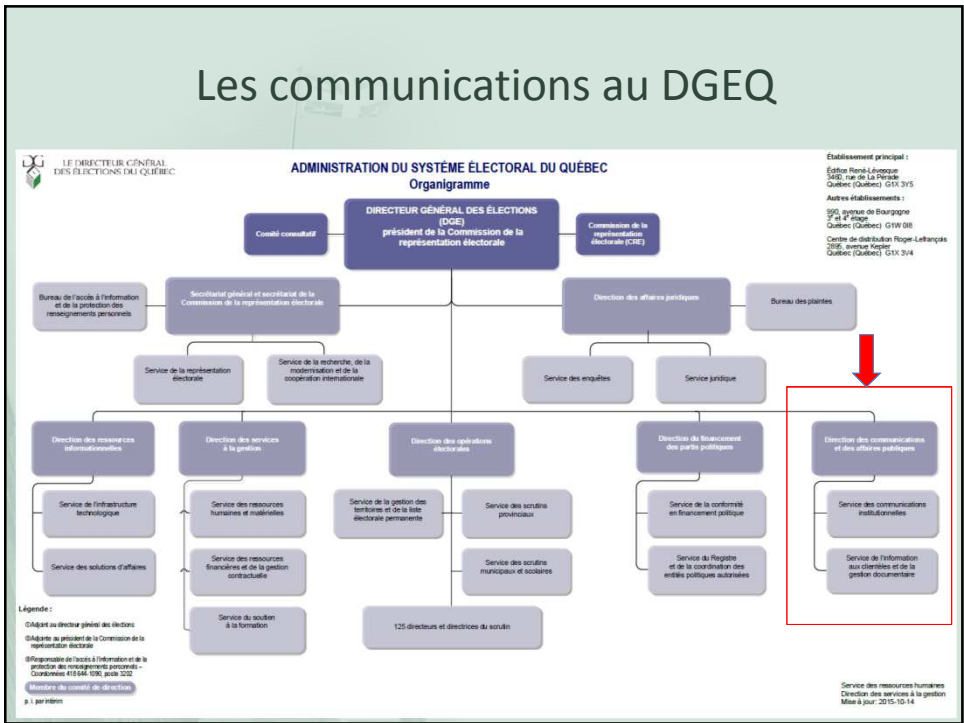


Les médias dans la campagne électorale

- Couverture de la campagne électorale
- Espace ou temps d'émission gratuit
- Débat des chefs



LE DIRECTEUR GÉNÉRAL
DES ÉLECTIONS DU QUÉBEC





La campagne de communication des élections générales du 7 avril 2014

- Une campagne en deux volets
 - Information
 - sensibilisation

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DES ÉLECTIONS DU QUÉBEC

La campagne de communication des élections générales du 7 avril 2014

- Volet informatif
 - Documents d'information à l'électeur
 - Marketing direct (envoi postal)
 - Message radio
 - Centre de renseignements
 - Relations de presse
 - Site Web
 - Médias sociaux

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DES ÉLECTIONS DU QUÉBEC

La campagne de communication des élections générales du 7 avril 2014

- Documents d'information à l'électeur

ÉLECTIONS GÉNÉRALES

JE PEUX VOTER SI :

- J'ai au moins 18 ans;
- J'ai la citoyenneté canadienne;
- Je suis domicilié au Québec depuis au moins 6 mois.

ATTENTION !

- Je dois m'assurer d'être bien inscrit sur la liste électorale!

NOUVEAUTÉ!

- Je peux voter pour un candidat de la circonscription de mon domicile au bureau du directeur du scrutin de la circonscription où je réside temporairement.

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DES ÉLECTIONS DU QUÉBEC
Chaque fois, nous le déterminons par papier

1 866 ÉLECTIONS (1 866 343 2441)
@DG_Elections

ELECTIONSQUEBEC.QC.CA

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DES ÉLECTIONS DU QUÉBEC

La campagne de communication des élections générales du 7 avril 2014

- Une vaste opération de marketing direct

ÉLECTION PARTIELLE
MANUEL DE L'ÉLECTEUR

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DES ÉLECTIONS DU QUÉBEC

Élection partielle au Québec - 11 avril 2014
By-election in Quebec - April 11, 2014

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DES ÉLECTIONS DU QUÉBEC

La campagne de communication des élections générales du 7 avril 2014

- Message radio

La campagne de communication des élections générales du 7 avril 2014

- Le centre de renseignements

La campagne de communication des élections générales du 7 avril 2014

- Les relations de presse
 - Des communiqués de presse
 - Une ligne téléphonique dédiée aux journalistes
 - Une section «médias» sur le site Web institutionnel

La campagne de communication des élections générales du 7 avril 2014

- Le Web
 - Site Web dédié aux élections
 - Services aux électeurs

La campagne de communication des élections générales du 7 avril 2014

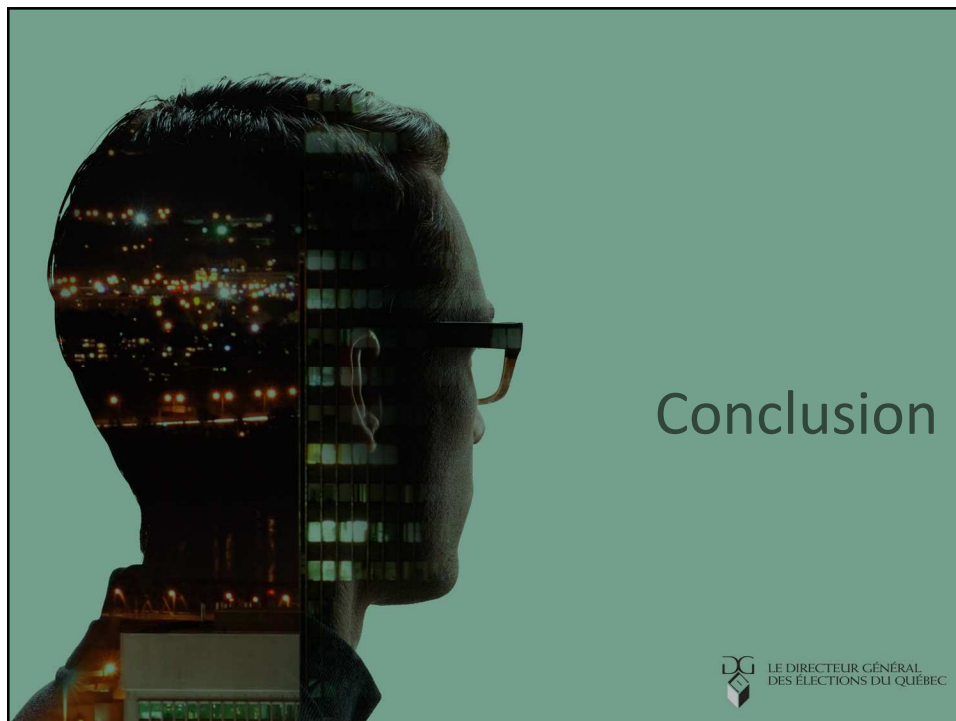
- Les médias sociaux
 - Partage de contenu
 - Stratégie de mobilisation

La campagne de communication des élections générales du 7 avril 2014

- Volet sensibilisation

La campagne de communication des élections générales du 7 avril 2014

- Le ton de la campagne



Conclusion