

Enquête sur la participation
électorale à l'occasion des
élections générales provinciales
du 1^{er} octobre 2018

Enquête sur la participation
électorale à l'occasion des
élections générales
provinciales du 1^{er} octobre
2018

Rapport d'analyse

Présenté à :
Élections Québec

Janvier 2019

Table des matières

Faits saillants	1-6
1 Objectif et méthodologie	7
1.1 OBJECTIF	7
1.2 MÉTHODOLOGIE	7
1.3 PROFIL DES RÉPONDANTS ET VARIABLES DE SEGMENTATION	13
2 Vote lors du 1 ^{er} octobre 2018.....	16
2.1 RÉPARTITION DES VOTANTS ET DES NON-VOTANTS	16
2.2 DÉCISION DE VOTER OU NON; PORTRAIT DE LA SITUATION UN MOIS AVANT LE VOTE.....	17
3 Antécédents de vote et importance du vote électoral	23
3.1 VOTES AUX ÉLECTIONS ANTÉRIEURES.....	23
3.2 ACCOMPAGNEMENT AU BUREAU DE VOTE – PRÉSENCE D’ENFANTS	25
3.3 IMPORTANCE DU VOTE AUX ÉLECTIONS.....	26
4 Intérêt pour la politique en général et les élections 2018	27
4.1 INTÉRÊT POUR LA POLITIQUE – POUR L’ÉLECTION PROVINCIALE 2018.....	27
4.2 SENTIMENT DE PROXIMITÉ ENVERS UN PARTI EN POLITIQUE PROVINCIALE	28
4.3 NIVEAU D’INFORMATION SUR LES POLITIQUES ET LES PLATEFORMES ÉLECTORALES.....	29
4.4 SATISFACTION À L’ÉGARD DE LA DÉMOCRATIE QUÉBÉCOISE	30
5 Opinions diverses sur les élections et la vie politique	31
5.1 CHOIX DE L’ORIENTATION DES POLITIQUES ET IMPUTABILITÉ DES GOUVERNEMENTS EN TEMPS D’ÉLECTIONS	31
5.2 OPINIONS À L’ÉGARD DES DÉPUTÉS ET DES ÉLUS.....	32
5.3 PERCEPTION DU CITOYEN FACE À LA POLITIQUE	33
5.4 OPINIONS À L’ÉGARD DES PROMESSES ÉLECTORALES ET DES PARTIS	34
5.5 PERCEPTION DU VOTE COMME CITOYEN	36
6 Impact des sondages – influence sur le vote.....	37
7 Communication des partis politiques avec les électeurs.....	38
8 Impact des échanges et leur degré d’influence sur le vote.....	41
8.1 HABITUDES DE VOTE DES PERSONNES AU SEIN DU FOYER.....	42
8.2 ENCOURAGEMENT À ALLER VOTER DURANT LA CAMPAGNE ÉLECTORALE.....	43
8.3 ÉCHANGES AVEC FAMILLE ET PROCHES ; DISCUSSIONS ANTÉRIEURES - ACTUELLES.....	45
9 Incidence d’actions ou de gestes pour participer en politique	47
10 Opinions diverses sur ce que peut représenter une candidature aux élections.....	50
10.1 PERCEPTION – INTÉRÊT ET POTENTIEL À ÊTRE CANDIDAT	50
10.2 OPINIONS À L’ÉGARD DES QUALITÉS REQUISES POUR ÊTRE CANDIDAT	51

11	Opinions sur diverses mesures; bulletin de vote, loi, âge.....	54
11.1	NIVEAU D'ACCORD AVEC LES ÉLÉMENTS OU MESURES DÉCRITES.....	54
11.2	IMPACT DES ÉLECTIONS QUI SE DÉROULENT LE LUNDI.....	55
12	Fréquence de consultation des sources d'information.....	56
Annexe 1	Profil sociodémographique des répondants par sous-population et selon les principales variables de segmentation.....	57
Annexe 2	Questionnaire Enquête auprès des électeurs à l'occasion des élections générales provinciales de 2018.....	69

Faits saillants

Objectif et méthodologie

Élections Québec a mandaté BIP Recherche pour réaliser un sondage Web visant à mesurer la participation électorale à la suite de l'élection générale du 1^{er} octobre 2018. La collecte, effectuée du 2 au 30 octobre 2018, a permis de rejoindre 2 175 personnes dont 1 992 via le Web et 183 au téléphone afin d'atteindre et de respecter les quotas requis de non-votants dans chacun des sous-groupes d'âge et par régions.



Participation à l'élection provinciale du 1^{er} octobre 2018

Dans le cadre du présent sondage, la composition des votants à l'élection du 1^{er} octobre 2018 représente 66,5 % de l'échantillon après pondération.

Des comportements nuancés chez les non-votants

- L'enquête permettait aux non-votants (33,5 %) de choisir parmi trois scénarios décrivant leur démarche par rapport au fait de ne pas être allé voter : 7,0 % d'électeurs affirment ne pas avoir voté, mais que cela était contraire à leur habitude, 6,6 % ont dit avoir envisagé d'aller voter, mais n'y sont pas allés et 19,9 % confirment n'être pas allés voter.

Une décision réfléchie un mois avant le vote pour environ 6 électeurs sur 10, mais qui s'est jouée le jour même du vote chez les non-votants

- Vis-à-vis leurs intentions d'aller voter, 58 % des électeurs avaient déjà pris la décision de voter ou non un mois avant le jour du vote; 68 % avaient décidé d'aller voter comparativement à 35 % qui avaient décidé de ne pas voter. La décision finale s'est prise le jour même du vote pour 17 % des électeurs; 36 % ont décidé qu'ils n'iraient pas aux urnes contre 9 % qu'ils iraient voter.



Décision de ne pas voter : perte de confiance et manque de sympathie envers les élus

- Deux raisons ont joué un rôle important dans la décision de ne pas être allé voter. Elles sont attribuables à **la perte de confiance envers les élus et la politique** pour 54 % des électeurs et au **faible capital de sympathie** pour un candidat, chef ou parti (45 %).
- D'autres **facteurs occupationnels ou circonstanciels** ont également freiné la participation à l'élection : les obligations familiales (30 %) ou liées au travail (29 %), le manque de temps nécessaire pour voter (19 %), le fait d'être à l'extérieur au moment du vote (17 %).



Décision de voter : un devoir de citoyen avant tout, pour 94 % des votants

- Voter a été également l'occasion d'émettre son opinion sur la manière de faire les choses pour 86 % des électeurs. S'ajoutent le **désir de changement** ainsi que **le fait de pouvoir s'exprimer sur des enjeux**, deux motifs évoqués par plus des trois quarts des votants (77 % et 76 %) et, en particulier auprès des votants âgés entre 18-34 ans.
- Le fait que leur **vote pouvait faire la différence** a joué pour 71 % des votants et significativement dans les zones rurales et éloignées.



Antécédents et importance du vote; intérêt à l'égard de la politique / l'élection et la démocratie

Participation aux élections : des habitudes fortement ancrées chez 9 votants sur 10

- ✓ Les taux de participation aux élections provinciales du 7 avril 2014 ainsi qu'aux élections fédérales du 19 octobre 2015 témoignent d'une **très forte participation des votants (92 %)**. Toutefois, **37 % des non-votants affirment avoir déjà participé aux élections provinciales et fédérales de 2014 et de 2015**, ceci démontrant un changement dans leurs habitudes cette année.
- Le taux de participation aux dernières élections municipales du 5 novembre 2017 se veut relativement moins élevé, que ce soit de la part des votants (83 %) ou non-votants (27 %).

Une très haute importance (98 %) accordée au fait d'aller voter aux élections de la part des votants

- ✓ 87 % considèrent que cela est «très » important de voter et 11 % « assez » important de le faire.
- Une propension favorable à la norme sociale est observée chez les non-votants : 36 % considèrent qu'il est très important de voter et 33 % assez important, ce qui totalise 69 %.

Un niveau d'intérêt général plus élevé chez les votants, que ce soit pour la politique ou pour les élections provinciales de 2018

- Avec des moyennes respectives de 7,10 sur 10 et de 7,42 sur 10, force est de constater que le niveau d'intérêt des votants, que ce soit pour la politique en général et lors de la dernière élection provinciale, est supérieur à celui des non-votants : 4,13 et 4,17 sur 10.

La proximité envers un parti : un sentiment ressenti chez les votants

- ✓ Près de **six votants sur dix ont exprimé un sentiment de proximité envers un parti**, contrairement aux non-votants qui, dans des proportions similaires (59 %), ne ressentent pas d'affinité en ce sens. Le sentiment de proximité est significativement observé chez les 65 ans et plus et chez les hommes (67 %).

Des opinions partagées sur la façon dont la démocratie fonctionne au Québec

- De manière générale, **65 % des votants se disent satisfaits du fonctionnement de la démocratie**, toutefois le niveau de satisfaction diminue chez les votants âgés entre 18-34 ans ; 47 % sont peu ou pas du tout satisfaits.
- ✗ Dans la perspective des non-votants, **une proportion de 67 % se dit «peu ou pas du tout» satisfaite** de la façon dont la démocratie fonctionne.

Des votants mieux informés sur les politiques et les plateformes électorales des partis

- ✓ **Au moment de l'élection**, les votants ont jugé être **bien informés (81 %)** sur les politiques et les plateformes électorales des divers partis **soit, « très bien » (19 %) ou « assez bien » informés (62 %)**. Le niveau d'information est jugé plus faible chez les non-votants; 61% ont dit être peu (40 %) ou pas du tout (21 %) informés.



Opinions sur les élections, les élus, les partis, les citoyens

Constats généraux; quelques opinions partagées par un ensemble d'électeurs

- Un scepticisme général envers les politiciens; près de 8 répondants sur 10 croient que les politiciens font des promesses électorales qu'ils n'ont pas l'intention de respecter.
- 81 % de la population sondée est d'avis que les partis sont influencés par les gens riches.
- 7 électeurs sur 10 s'entendent pour dire que le gouvernement ne se préoccupe pas beaucoup de l'opinion citoyenne et qu'il semble parfois difficile de comprendre la politique et le gouvernement.

Des opinions divergentes entre les votants et non-votants



Il y a de toute évidence chez les **non-votants des opinions plus critiques** face aux élus et au **gouvernement, par comparaison à celles des votants :**

- Les non-votants sont plus enclins à penser qu'une fois élu il y a perte de contact avec la base citoyenne (77 % par rapport aux votants 68%).
- Ils sont d'avis que les partis se ressemblent et qu'il n'y a pas vraiment de choix (62 % par rapport aux votants 32 %).
- Ils accordent peu de confiance envers le fait que les gens du gouvernement feront ce qui est juste (66 % par rapport aux votants 48 %).
- Ils sont plutôt d'avis que le citoyen n'a pas un mot à dire sur les actions du gouvernement (62 % par rapport aux votants 50 %).
- Dans l'éventualité d'une course électorale serrée, il serait plutôt probable qu'ils aillent voter (38 % par rapport aux votants 32%).



De manière générale, **les votants adhèrent au fonctionnement du système électoral et sont en accord avec :**

- Le devoir moral d'aller voter comme bon citoyen (95 % par rapport aux non-votants 71 %).
- Le fait que voter permet de préserver la démocratie (91% par rapport aux non-votants 63 %).
- L'idée que les élections permettent de choisir l'orientation des politiques du gouvernement (86 % par rapport aux non-votants 74 %).
- L'idée que les élections constituent une façon de tenir les gouvernements responsables de leurs actes (77 % par rapport aux non-votants 61 %).
- Le fait que les partis sont la meilleure façon de représenter les intérêts des citoyens (65 % des votants par rapport à 43 % de non-votants).

Les opinions demeurent partagées sur le fait que les élus reflètent la diversité québécoise.

Impact des sondages, des communications des partis avec les électeurs

Les sondages sur les intentions de vote au Québec; un impact sur 10 % des votes



- Les votants ont été plus nombreux (76 %) à avoir pris connaissance des sondages sur les intentions de vote au Québec. Ces sondages ont eu une influence particulièrement auprès des jeunes âgés entre 18-24 ans dans leur décision lors du vote, par rapport à la moyenne (48 % comparativement à 10 %).

Les communications des partis : plus de votants rejoints par un parti politique ou un candidat lors des élections (54 %) par rapport aux non-votants (22 %)



- 62 % ont été contactés via un appel téléphonique de la part d'un représentant ou d'un candidat du parti et 54 % ont également reçu un appel téléphonique enregistré.
- Le principal motif de la communication a été de **connaître leurs intentions de vote pour 72 % des personnes contactées.**
- 35 % des communications ont été dans un but de susciter une discussion politique et de persuader de voter pour un candidat ou un parti. Les 18-34 ans ont été plus nombreux à avoir été interpellés pour ces raisons.

Impact des échanges (familiaux, amis, collègues, etc.)



Une forte présence de personnes qui ont l'habitude d'aller voter aux élections provinciales au sein des foyers votants (92 %)

- Des habitudes établies auprès de la population âgée de 65 ans ou plus, au sein de la population non active ainsi que chez les personnes qui habitent à la même adresse depuis 10 ans et plus.



- Chez les non-votants, la présence de personnes qui habituellement votent est de 57 %.

L'influence des proches; 26 % encouragés à voter par un membre de leur famille, 14 % par des amis et 14 % par une connaissance ou un collègue

- Les jeunes âgés entre 18-24 ans ainsi que les personnes qui habitent avec des amis / parents ont été plus fortement encouragés par un membre de leur famille à voter.
- 51 % disent avoir été encouragés par leur conjoint.



Les discussions sur la politique durant l'enfance susceptibles d'avoir eu un impact dans les foyers votants

- Une plus grande propension chez les votants (62 %) à avoir entendu souvent ou parfois discuter politique dans leur famille durant leur enfance.
- Aujourd'hui, l'incidence de discussions portant sur le sujet démontre que des occasions d'échanges sont encore significativement présentes chez les votants (73 %).

Quelques actions ou gestes politiques posés au cours des 12 derniers mois

- Le geste **d'acheter ou boycotter des produits** est celui qui a été posé le **plus grand nombre de fois chez les votants (45 %)** et ce, comparativement à 20 % chez les non-votants.
- Un autre geste de portée politique a été de **signer une pétition sur papier ou internet** (33 % des votants comparativement à 23 % chez les non-votants).
- **Les actions impliquant une visibilité publique** sont demeurées plus marginales et venant de la part des répondants plus jeunes (18-34 ans).
- 25 % d'entre eux ont assisté à des cours sur la politique ou les élections et 22 % ont participé à des simulations ou fait partie d'un conseil ou d'une association étudiante.

Opinions sur le fait de se présenter comme candidat aux élections

Constats généraux; une question d'engagement, mais aussi de compromis

- **91 % sont d'avis qu'il faut avoir des valeurs d'engagement envers sa communauté et envie de défendre les intérêts des citoyens.**
- **9 électeurs sur 10 croient qu'il faut être prêt à faire des compromis et être prêt à l'affrontement pour être candidat aux élections.**
- **87 % considèrent que cela implique un renoncement à une partie de sa vie privée.**



Ce sont les votants qui partagent ces opinions en plus grand nombre.

Pour 87 % des répondants, il semble assez improbable qu'ils aient un jour le souhait de faire le saut en politique.

Certains se disent prêts un jour à faire le saut ou croient avoir les requis :

- ✓ **Les jeunes âgés entre 18-24 ans (34 %)** par rapport à la moyenne de 13 %.
- ✓ Ceux qui se considèrent **suffisamment qualifiés pour être candidats (25 %)** : les votants, les hommes, les non-francophones, les personnes scolarisées et les foyers qui ont un revenu élevé (100 000\$ et plus).
- ✓ Ceux qui indiquent que leur **situation financière leur permettrait de se présenter en politique (24 %)** : les hommes, les universitaires et les foyers dont le revenu est de 100 000\$ et plus.
- ✓ Ceux qui sont **moins contraints par des responsabilités familiales** : les non-votants, les 18-24 ans et les électeurs qui habitent dans les grands centres urbains.

Opinions sur diverses mesures électorales

- Une majorité en désaccord (81 %) avec l'idée d'abaisser l'âge du vote.
- Des électeurs plutôt favorables (71 %) à une option proposant « aucun de ces candidats » sur les bulletins de vote.
- Les non-votants sont «tout à fait en désaccord» (72 %) avec l'idée d'une législation obligeant les électeurs à voter aux élections provinciales.





Une moitié des votants (49 %) n'est pas favorable à l'idée d'obliger les électeurs à voter, un quart (24 %) se disent «tout à fait d'accord» et 25 % sont «plutôt d'accord».

- Le fait que les élections se déroulent toujours un lundi n'affecte qu'une certaine proportion des électeurs : 15 % de non-votants ont indiqué que cela a rendu plus difficile leur participation lors de la dernière élection.

Consultation de diverses sources d'informations

- Les sources d'information les plus consultées demeurent les **nouvelles télévisées regardées par 68 % des répondants**, suivi des journaux format papier ou électronique (59 %) et de la radio (50 %).
- Les sites web des médias et les sites de réseautage social sont davantage suivis par les personnes âgées entre 18-34 ans.

1 Objectif et méthodologie

1.1 OBJECTIF

Soucieux de promouvoir les valeurs démocratiques de la société québécoise en matière électorale, Élections Québec s'interroge constamment sur les moyens de promouvoir de saines habitudes de vie démocratique à tous les paliers électifs. Ainsi conformément à la volonté inscrite dans son plan stratégique 2014-2018, prolongé jusqu'au 31 mars 2019, d'assurer un leadership en matière de promotion des valeurs démocratiques, Élections Québec, est amené à se questionner à la fois sur la portée des gestes qu'il pose en matière d'information et sur la façon de mieux cibler ses interventions.

La présente enquête menée auprès d'un échantillon d'électeurs québécois au lendemain des élections générales provinciales d'octobre 2018 s'inscrit à l'intérieur de cet objectif. Elle vise à mieux comprendre les dynamiques à l'œuvre en matière de participation électorale.

L'enquête vise plus spécifiquement à :

- Connaître et comprendre les motivations et les freins à la participation électorale au Québec .
- Identifier les variables d'influence auprès des électeurs soit :
 - les variables sociodémographiques;
 - les variables liées à la logistique du vote;
 - les variables politiques et institutionnelles;
 - les attitudes personnelles des électeurs face au vote;
 - les variables liées à l'information des électeurs;
 - les variables ayant trait à la socialisation politique.

1.2 MÉTHODOLOGIE

Mode d'administration

Le mandat confié par Élections Québec prévoyait l'administration d'un sondage en ligne auprès d'un échantillon de 2 000 répondants répartis également parmi trois régions géographiques (rurales et éloignées, intermédiaires et urbaines) avec répartition selon 3 groupes d'âge (18-34 ans, 35-54 ans et 55 ans et plus) et sur-échantillonnage des 18-34 ans avec représentation des non-votants. Pour fins d'échantillonnage, Élections Québec a fourni une liste des codes postaux et des noms de municipalités contenus dans ces 3 zones géographiques (rurales et éloignées, intermédiaires et urbaines).

Plan d'échantillonnage

BIP Recherche avait pour mandat de se conformer au plan d'échantillonnage qui comportait trois types de quotas. Le nombre de non-votants dans chacun des sous-groupes (âge et région) devant cependant atteindre entre 25% et 35% de l'échantillon. Un échantillon non-proportionnel a été choisi pour ce projet.

Le tableau 1 décrit la solution proposée pour aller chercher un maximum de répondants incluant la collecte téléphonique.

Tableau 1 – Plan d'échantillonnage proposé

Zones géographiques et groupes d'âge			Nombre de répondants			Marge d'erreur (19 fois sur 20)
			Collecte par panel web	Collecte par téléphone	Total complétés	
Scénario – Échantillonnage de 2 000 répondants						
Zones intermédiaires (33,3 %)	18-34 ans	35 %	233	0	233	6,4 %
	35-54 ans	30 %	200	0	200	6,9 %
	55 ans +	35 %	234	0	234	6,4 %
	Sous-total		667	0	667	3,8 %
Zones rurales et éloignées (33,3 %)	18-34 ans	35 %	47	186	233	6,4 %
	35-54 ans	30 %	160	40	200	6,9 %
	55 ans +	35 %	233	0	233	6,4 %
	Sous-total		440	226	666	3,8 %
Grands centres urbains (33,3 %)	18-34 ans	35 %	233	0	233	6,4 %
	35-54 ans	30 %	200	0	200	6,9 %
	55 ans +	35 %	234	0	234	6,4 %
	Sous-total		667	0	667	3,8 %
Total			1 774 (88,7 %)	226 (11,3 %)	2 000	2,2 %

Questionnaire

Le questionnaire d'enquête a été développé par Élections Québec. Les versions françaises et anglaises adaptées pour être administrées en ligne et les contenus ont été révisés et pré testés par BIP Recherche, en collaboration étroite avec Élections Québec.

La durée moyenne

La durée moyenne des entrevues a été de plus ou moins 12 minutes.

Collecte

La collecte, effectuée du 2 au 30 octobre 2018, a permis de rejoindre 2 175 personnes dont 1 992 via le Web et 183 au téléphone. Le projet a été fait à majorité (84 %) par sondage web tel que demandé par Élections Québec. Puisque les régions rurales sont moins bien représentées dans les panels, 183 entrevues dans ces régions ont été réalisées par téléphone. La période pour la collecte téléphonique a eu lieu du 23 au 25 octobre et visait principalement les 18-34 ans et les non-votants de cette zone.

Taux de participation

Le taux de participation au sondage s'établit à 35,6 % et est calculé ainsi :

- 17 500 ménages ont été contactés principalement par courriel (17 000 courriels et 500 téléphones).
- 6 223 personnes ont répondu aux questions d'admissibilité.
- Parmi celles-ci :
 - 1 481 n'ont pas été conservé puisque les quotas étaient atteints au niveau de la région;
 - 2 237 n'ont pas été conservé puisque les quotas étaient atteints au niveau des votants et des non-votants;
 - 330 ont abandonné l'entrevue;
 - 2 175 ont complété le sondage (1 992 web et 183 téléphoniques).

La distribution finale de questionnaires complétés a permis de respecter les quotas de sorte qu'il y a une proportion suffisante de répondants par strates, sur la base initiale de 2000 questionnaires complétés. Nous avons conservé les questionnaires additionnels dans l'échantillon final pondéré augmentant ainsi le degré de précision (tableau 2).

Tableau 2 – Distribution finale de l'échantillon (données non-pondérées)

Zones géographiques et groupes d'âge			Nombre de répondants		
			Répartition Votants (V) Non-votants (N-V)	Total Complétés	Marge d'erreur (19 fois sur 20)
Zones intermédiaires (32,3 %)	18-34 ans	34 %	V 175 N-V 64	240	6,3 %
	35-54 ans	29 %	V 150 N-V 53	203	6,9 %
	55 ans +	37 %	V 201 N-V 60	261	6,1 %
	Sous-total		V 526 N-V 177	704	3,7 %
Zones rurales et éloignées (30,6 %)	18-34 ans	26 %	V 132 N-V 40	172	7,5 %
	35-54 ans	34 %	V 168 N-V 57	225	6,5 %
	55 ans +	40 %	V 206 N-V 64	270	5,9 %
	Sous-total		V 506 N-V 161	667	3,8 %
Grands centres urbains (36,9 %)	18-34 ans	32 %	V 175 N-V 81	256	6,1 %
	35-54 ans	31 %	V 198 N-V 57	255	6,1 %
	55 ans +	36 %	V 230 N-V 63	293	5,7 %
	Sous-total		V 603 N-V 201	804	3,5 %
Total				2 175	2,35 %*

* Comme il s'agit d'un échantillon non probabiliste en raison de la méthodologie web, il n'y a pas de marge d'erreur, toutefois celle-ci serait de 2,1 %, 19 fois sur 20, pour les questions posées à tous les répondants (2 175), et en tenant compte de l'effet de plan, cette marge d'erreur se situe à 2,35 %.

Traitement des données et pondération

Les entrevues ont été compilées dans le logiciel *Pronto* de Voxco et traitées à l'aide du logiciel *Stat-XP*. De manière à ce que les résultats soient généralisables à l'échelle du Québec, les données ont été pondérées. La méthode itérative, utilisant la technique du calage sur marge, a été préconisée puisque nous ne connaissons pas les croisements précis des paramètres de la population de référence. Ainsi, une solution de pondération du « meilleur compromis » a été utilisée pour les variables de pondérations suivantes :

- Âge
- Région
- Sexe
- Scolarité
- La participation au vote lors des élections générales du 1^{er} octobre 2018¹

Un effet de plan a été calculé pour tenir compte des choix méthodologiques qui ont été faits lors de la création du plan échantillonal. Nous avons intentionnellement surreprésenté les régions rurales pour avoir le même niveau de précision entre les régions. Nous avons tenu en compte cet effet dans l'analyse globale des résultats.

Tableau 3 – Calculs de l'effet de plan

Strate	Taille de la population	Échantillon proportionnel			
		Taille échantillon	Poids relatif	Effet de Plan	
Zones intermédiaires (33,3 %)	18-34 ans	556 161	240	0.82	0.07
	35-54 ans	742 483	203	1.29	0.16
	55 ans +	1 106 082	261	1.50	0.27
Zones rurales et éloignées (33,3 %)	18-34 ans	136 256	172	0.28	0.01
	35-54 ans	176 253	225	0.28	0.01
	55 ans +	286 079	270	0.38	0.02
Grands centres urbains (33,3 %)	18-34 ans	798 308	256	1.10	0.14
	35-54 ans	1 044 782	255	1.45	0.25
	55 ans +	1 297 612	293	1.57	0.33
Ensemble	6 144 016	2 175			1.25

(1) Selon les données officielles d'Élections Québec, le taux de participation réel se situait à 66,5 % pour ces élections générales.

Pour l'ensemble des questions, nous avons effectué un traitement statistique bivarié, soit le croisement des variables dépendantes avec les variables indépendantes (ou de segmentation), pour identifier s'il y a des résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants. Les tests statistiques ont été effectués avec un niveau de confiance d'au moins 99 %.

- Dans l'analyse des tableaux croisés, nous avons tenu compte des différences significatives des proportions lorsque que la différence atteignait un niveau de confiance de :
 - 99,9 % ou plus, soit 4 plus (++++) et 4 moins (----);
 - 99 % ou plus, soit 3 plus (+++) et 3 moins (---);
 - 95 % ou plus, soit 2 plus (++) et 2 moins (--).

Un deuxième niveau d'analyse a ensuite été effectué à l'intérieur de chacune des deux populations d'adultes votants et non-votants et a consisté à analyser les résultats des deux populations sur l'ensemble des questions.

- Nous avons regroupé certaines catégories de réponse pour les non-votants (par exemple, les 18 à 24 ans avec les 25 à 34 ans par sous population; les répondants de langue anglaise avec ceux de langue autre) afin qu'il y ait un nombre suffisamment élevé de répondants dans chaque catégorie et, ainsi, permettre des tests statistiques avec un niveau de confiance très élevé.

Notes

- Certaines questions comportent une échelle de mesure de 0 à 10 (degré d'intérêt), les moyennes ont été utilisées dans ces cas.
- Plusieurs questions comportent une échelle de mesure (degré d'accord ou désaccord), le calcul des fréquences pour ces questions exclut les réponses *ne sait pas/ ne répond pas*. Il en est également de même pour une majorité de questions où ces choix étaient possibles.
- Toutes les données exprimées en pourcentage ont été arrondies sans décimale dans le but d'alléger les figures et les tableaux. Il est donc normal que certains totaux soient de 99 % ou de 101 %.

Biais relatifs liés au mode d'administration web et autres considérations

- D'un point de vue méthodologique le choix d'utilisation du panel web, comme mode de collecte pour l'étude sur la participation électorale, crée un angle (biais) qui surreprésente certains groupes, dont notamment les opinions des personnes scolarisées au détriment d'une population moins scolarisée. De plus, il exclut la population non internautes.
- Toutefois, en raison du phénomène de désirabilité ou d'acceptabilité sociale, certains non-votants n'osent pas admettre qu'ils n'ont pas voté, et il peut s'avérer difficile de les convaincre à répondre à un sondage sur le sujet. Le mode d'administration par sondage en ligne favorisait probablement plus de réponses de la part des non-votants. Une question (Q.4)* offrait la possibilité de nuancer leur réalité.
- Les objectifs poursuivis étaient de rejoindre les non-votants afin qu'ils composent une proportion suffisante permettant de cerner leurs opinions, notamment celles des jeunes âgés entre 18-34 ans, puis d'atteindre ces groupes cibles également présents dans les régions rurales et éloignées. La juxtaposition de ces éléments a créé un effet de plan augmentant le «bruit» (multiples facteurs qui s'additionnent).
- Lors d'une prochaine enquête, il sera probablement intéressant de considérer un mode d'administration hybride ou mixte, comportant un volet téléphonique (filaire, cellulaire) doublé d'un panel recruté de façon aléatoire afin de couvrir l'ensemble de la population et réduire les biais liés au web.
- De par la nature de l'étude comportant divers éléments de forage dans les composantes étudiées, une analyse factorielle pourrait permettre d'apporter un éclairage plus approfondi sur les divers facteurs explicatifs décrits dans le présent rapport, qui tracent un premier portrait extrêmement riche en information.

*(Réf Q.4 ANNEXE 2)

Q.4 Les élections provinciales ont eu lieu le 1^{er} octobre dernier. Dans toute élection, certaines personnes ne sont pas en mesure de voter parce qu'elles sont malades ou occupées, ou bien pour une autre raison. D'autres ne veulent pas voter. Laquelle des situations suivantes correspond le mieux à votre situation

- Je n'ai pas voté à cette élection. [non-votant]
- J'ai pensé à voter, mais je n'y suis pas allé. [non-votant]
- D'habitude je vote, mais cette fois-ci, je n'ai pas voté. [non-votant]
- J'ai voté à cette élection. [votant]
- Je n'avais pas le droit de vote lors de cette élection. [fin du questionnaire]

1.3 PROFIL DES RÉPONDANTS ET VARIABLES DE SEGMENTATION

Pour l'analyse des résultats, nous avons retenu dix variables de segmentation : le vote, le sexe, l'âge, la scolarité, la langue parlée à la maison le plus souvent, l'occupation principale, le revenu familial brut, le logement, l'adresse actuelle et la région.

- Vote :
 - votants;
 - non-votants.
- Sexe :
 - homme;
 - femme.
- Âge :
 - 18-34 ans;
 - 35-44 ans;
 - 45-54 ans;
 - 55-64 ans;
 - 65 ans ou plus.
- Scolarité (plus haut diplôme obtenu) :
 - secondaire ou moins;
 - collégial;
 - universitaire.
- Langue maternelle :
 - Francophones (incluant réponses multiples où le français est mentionné);
 - Non francophones (incluant anglophones et allophones).
- Occupation principale :
 - Population active;
 - Population non active.
- Revenu familial :
 - Moins de 40 000\$;
 - Entre 40 000\$ et 59 999\$;
 - Entre 60 000\$ et 79 999\$;
 - Entre 80 000\$ et 99 999\$;
 - 100 000\$ et plus.
- Logement :
 - Propriétaire;
 - Locataire.
- Réside adresse actuelle :
 - Moins de 3 ans;
 - 3 - 9 ans;
 - 10 ans et plus.
- Zones géographiques :
 - Grands centres urbains;
 - Zones intermédiaires;
 - Zones rurales et éloignées.

Tableau 4 – Profil des répondants et variables de segmentation (n=2 175)

Variabiles	Catégories	Votants	Non-votants
Le vote	A voté	66,5 %	
	N'a pas voté		33,5 %
Sexe (Q29)	Homme	45 %	57 %
	Femme	55 %	43 %
Âge (Q2)	18-24 ans	5 %	14 %
	25-34 ans	11 %	22 %
	35-44 ans	19 %	21 %
	45-54 ans	16 %	22 %
	55-64 ans	21 %	13 %
	65 ans ou plus	28 %	8 %
Scolarité (Q30)	Secondaire ou moins	51 %	71 %
	Collégial	14 %	13 %
	Universitaire	35 %	16 %
Langue parlée à la maison (Q34)	Français	95 %	81 %
	Anglais	4 %	17 %
	Autres	1 %	2 %
Activité principale *(Q31)	Population active	56 %	67 %
	Population non-active	44 %	33 %
Revenu familial brut (Q39)	Moins de 40 000 \$	27 %	48 %
	40 000 \$ à 59 999 \$	22 %	19 %
	60 000 \$ à 79 999 \$	17 %	15 %
	80 000 \$ à 99 999 \$	12 %	8 %
	100 000 \$ et plus	22 %	10 %
Logement (Q32)	Propriétaire	57 %	39 %
	Locataire	32 %	50 %
	Autres ; parents/amis	3 %	11 %
Nombre d'années adresse actuelle (Q.33)	Moins de 3 ans	17 %	39 %
	Entre 3 et 9 ans	28 %	27 %
	10 ans et plus	55 %	34 %
Zones – régions	Grands centres urbains	52 %	51 %
	Zones intermédiaires	38 %	40 %
	Zones rurales et éloignées	10 %	9 %

* La population active regroupe (emploi rémunéré / à son propre compte / à la recherche d'un emploi / étudiant / chômage / congé de maternité-parental) et la population non active (s'occupe des enfants / travaux ménagers / à la retraite / maladie de longue durée / bénévolat ou soins (aidants)).

Autres variables sociodémographiques

Autres variables	Catégories	Votants	Non-votants
Statut – vit en couple / célibataire	Couple	67 %	48 %
	Célibataire	29 %	47 %
	Autre	4 %	5 %
Nombre de personne de 18 ans et +	1 personne	32 %	40 %
	2 personnes	55 %	42 %
	3 personnes	17 %	15 %
	4 personnes et +	22 %	10 %
Nombre de personnes de – de 18 ans	Aucun	73 %	68 %
	1 enfant	10 %	14 %
	2 enfants	12 %	12 %
	3 enfants	4 %	3 %
	4 et +	1 %	2 %
Lieu de naissance	Né au Québec	94 %	88 %
	Ailleurs au Canada	2 %	5 %
	A l'extérieur du Québec	4 %	7 %

Les données pondérées sont présentées pour fins d'analyse bivariée.

Voir les tableaux détaillés en annexe 1.

2 Vote lors du 1^{er} octobre 2018

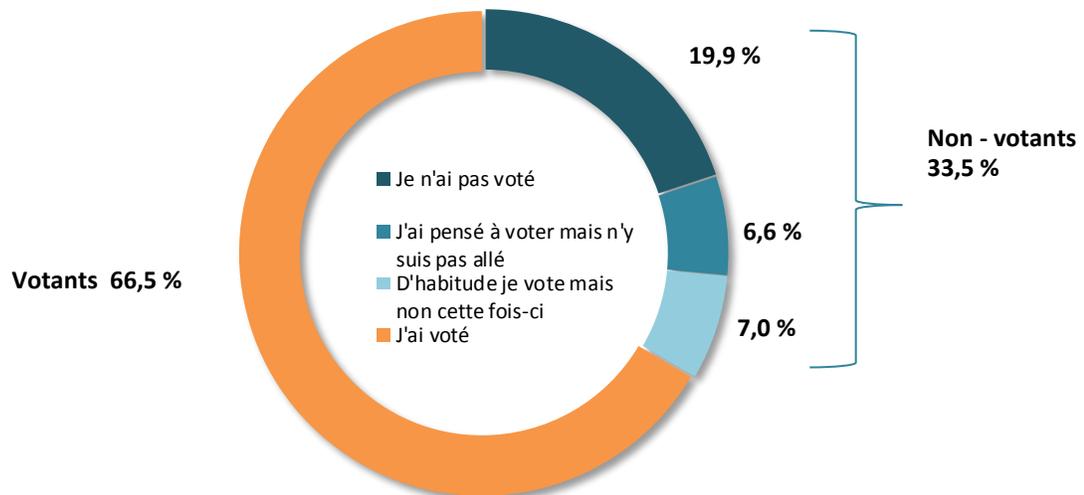
2.1 RÉPARTITION DES VOTANTS ET DES NON-VOTANTS

Dans le cadre du présent sondage, la composition des votants à l'élection du 1^{er} octobre 2018 représente 66,5 % de l'échantillon après pondération. Cette enquête permettait aux non-votants de choisir parmi trois scénarios décrivant leur démarche par rapport au fait de ne pas être allé voter. L'étude comporte une population de non-votants qui totalise 33,5 % et se répartit en trois catégories :

- 19,9 % d'électeurs qui affirment n'être pas allés voter;
- 7,0 % qui affirment ne pas avoir voté mais que cela était contraire à leur habitude;
- 6,6 % qui ont dit avoir envisagé d'aller voter mais n'y sont pas allés.

Figure 1 – Répartition des votants et des non-votants dans l'échantillon

Q4. Les élections provinciales ont eu lieu le 1er octobre dernier. Dans toute élection, certaines personnes ne sont pas en mesure de voter parce qu'elles sont malades ou occupées, ou bien pour une autre raison. D'autres ne veulent pas voter. Laquelle des situations suivantes correspond le mieux à votre situation? (base n=2 175)



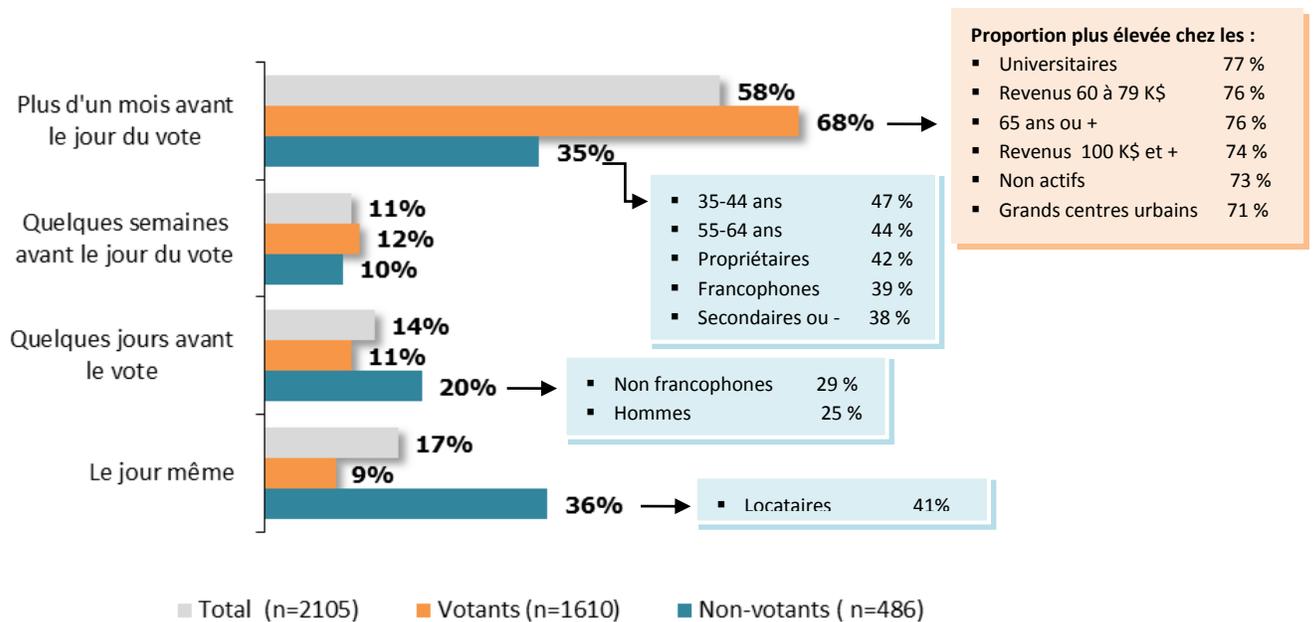
2.2 DÉCISION DE VOTER OU NON; PORTRAIT DE LA SITUATION UN MOIS AVANT LE VOTE

Vis-à-vis leurs intentions d'aller voter, l'enquête révèle que plus de la moitié des électeurs (58 %) avait déjà pris la décision de voter ou non un mois avant le jour du vote. Cette décision était prise par plus des deux tiers des répondants votants (68 %). Parallèlement, la décision de ne pas voter était prise par plus d'un tiers des personnes non-votantes (35 %).

La décision s'est précisée au cours des quelques semaines précédant le vote pour une proportion de 12 % d'électeurs votants et pour 10 % de non-votants. En se rapprochant davantage des derniers jours avant le jour du vote, 20 % d'électeurs décidaient de ne pas aller voter contre 11 % qui précisaient leur intention de voter pour cette même période. La décision finale s'est prise le jour même du vote pour 17 % des électeurs; 36 % ont décidé qu'ils n'iraient pas aux urnes contre 9 % qu'ils iraient voter.

Figure 2 – Moment de la prise de décision d'aller voter

Q5) À quel moment avez-vous pris la décision de voter / de ne pas voter ? (base n= 2 105 excluant les « ne sait pas »)



Lecture des écarts significatifs : Les encadrés apportent des précisions selon les écarts significatifs entre les votants et non-votants (zone orangée correspondant au profil votant et la zone bleue au profil non-votant). Elles indiquent les proportions significativement supérieures par sous-groupes, à un seuil de confiance d'au moins 95 %. À titre d'exemple l'on retrouve plus de gens dont la décision de voter était prise un mois avant le jour du scrutin, chez les universitaires, chez les 65 ans et plus, au sein de la population non active. Il est également intéressant de noter que la décision de voter ou non était également prise en grande partie par les personnes âgées de 35 ans ou plus à cette même période.

* notamment pour les sous-populations comportant des bases réduites.

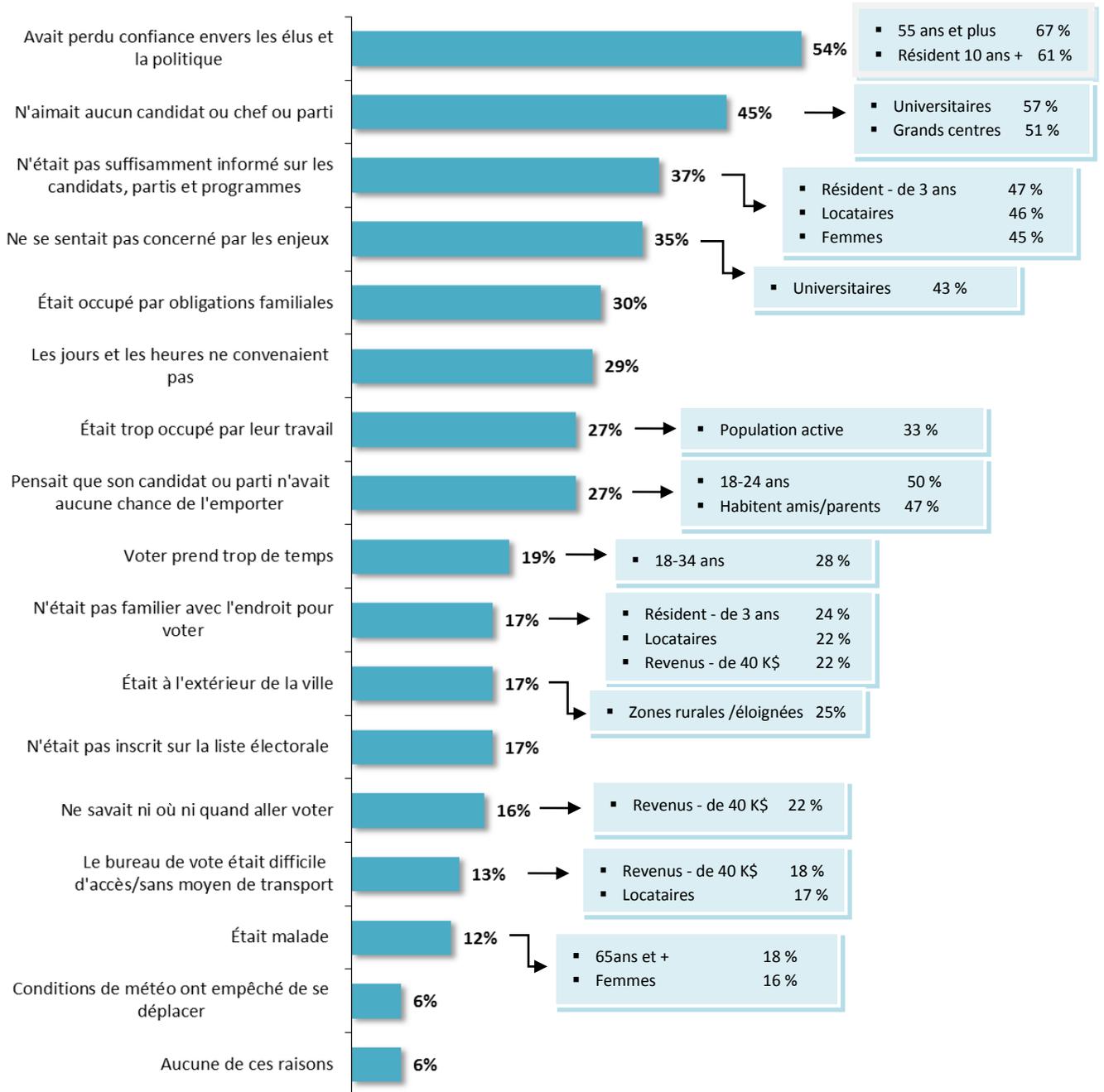
2.2 POPULATION DE NON-VOTANTS

Après avoir été classées par prépondérance des mentions (oui), **la figure 3** présente les différentes raisons ayant joué un rôle décisionnel lors des dernières élections provinciales.

2.2.1 Raisons ayant joué un rôle dans la décision de ne pas être allé voter

Q6) Voici différentes raisons pour lesquelles les gens ne votent pas, indiquez pour chaque cas si la raison a joué un rôle dans votre décision de ne pas aller voter aux élections provinciales du 1^{er} octobre 2018 (base n= 539)

Figure 3 – Raisons qui ont joué un rôle (oui) (Q.6 mentions multiples)



Facteurs ayant eu une influence dans la décision de ne pas être allé voter aux élections

Il est intéressant de constater que, parmi l'ensemble des énoncés énumérés, deux aspects ont joué un rôle important dans la décision de ne pas être allés aux urnes :

La raison qui a été évoquée par plus de la moitié des non-votants **est la perte de confiance envers les élus et la politique (54 %)** et particulièrement venant des personnes âgées de 55 ans ou plus (67 %). En second lieu, **45 % des non-votants ont affirmé qu'ils n'aimaient aucun candidat, parti ou chef**; raison évoquée particulièrement par les personnes habitant dans les grands centres urbains (51 %) et les personnes plus scolarisées (57 %).

Les universitaires

Nous constatons également chez les personnes ayant un niveau de scolarité supérieur qu'elles ont été plus nombreuses à affirmer ne **pas se sentir concerné par les enjeux électoraux (43 %) par rapport à la moyenne 35 %**, ce qui peut être en soi interprété comme une forme de désintéressement.

Les femmes

Le fait de ne pas être assez informé sur les candidats, partis ou programmes a également influencé la décision de ne pas aller voter et particulièrement chez les femmes (45 %) par rapport à la moyenne des non-votants (37 %).

Les jeunes de 18-24 ans

Il est à souligner que ceux qui pensaient que **leur candidat ou parti n'avait pas de chance de l'emporter (27 %)** se retrouvent plus représentés au sein des **18-24 ans (50 %)**.

Divers constats

D'autres raisons ont également eu un impact dans le fait de ne pas aller voter. Elles sont davantage liées **aux facteurs occupationnels ou circonstanciels** notamment :

- 30 % pour cause d'obligations familiales
- 29 % ont indiqué que les jours et /ou les heures ne convenaient pas
- 27 % du fait d'être trop occupé par le travail
- 19 % dans le fait que voter prenait trop de temps
- 17 % ont indiqué être à l'extérieur de la ville au moment du vote (un peu plus significatif dans les zones rurales et éloignées, 25 %)
- 12 % ont déclaré qu'ils étaient malades.

D'autres personnes ont évoqué des motifs liés **aux aspects logistiques et aux modalités de vote**, en précisant qu'elles n'étaient pas familières avec l'endroit de vote (17 %), qu'elles ne savaient pas ou ni quand y aller (16 %) et 13 % ont souligné que le bureau de vote leur était difficile d'accès. Enfin, une proportion de 17 % des non-votants a précisé ne pas être inscrite sur la liste électorale (aucun écart significatif entre les sous-groupes).

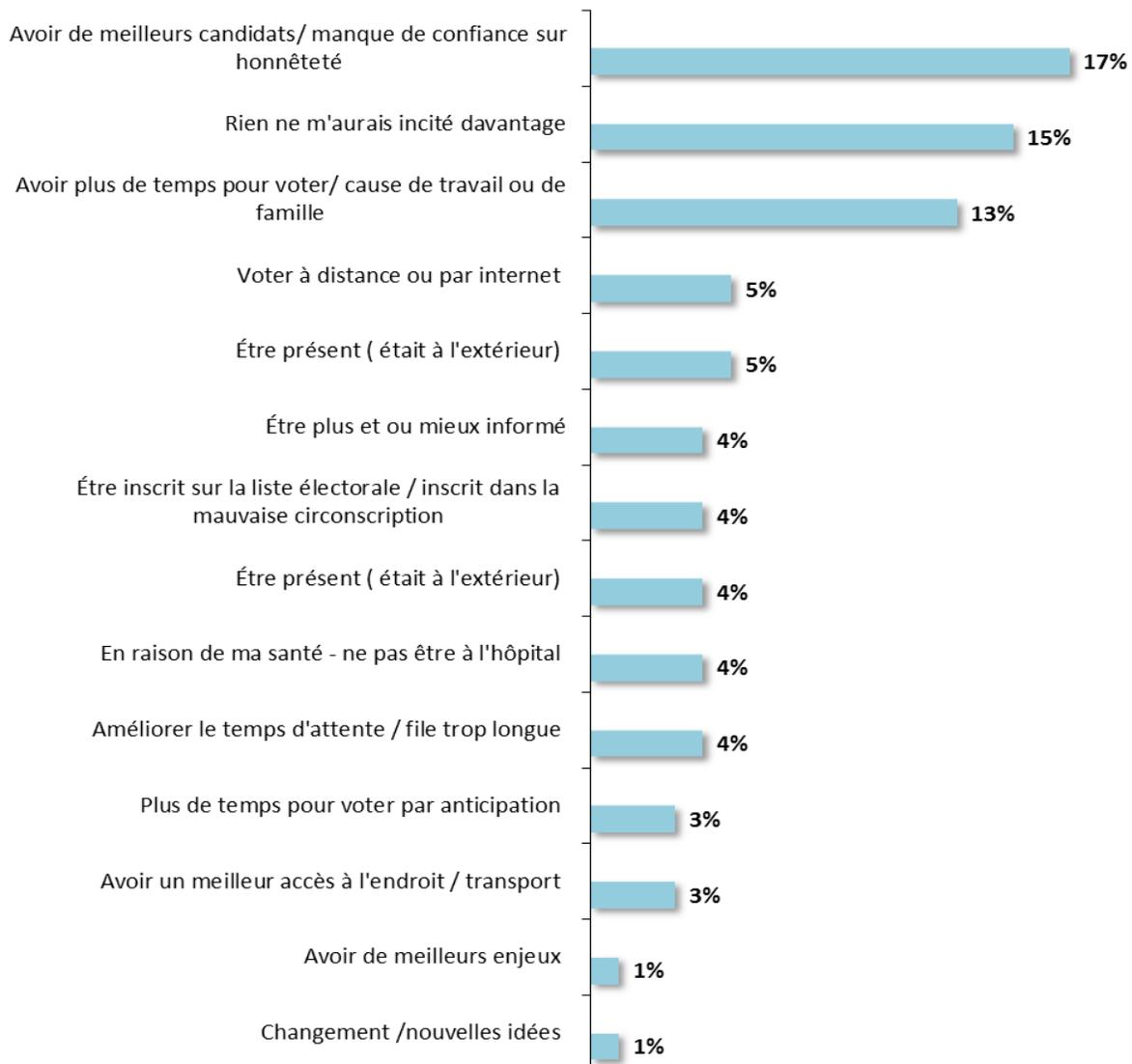
2.2.2 Facteurs qui auraient possiblement incité à aller voter (Q7)

Les non-votants ont été par la suite invités à préciser ce qui les aurait incités à aller voter. En excluant les non-réponses/ne sait pas (soit n = 217), dix-sept pourcent (17 %) ont mentionné que **d’avoir de meilleurs candidats et/ou avoir plus de confiance** envers les candidats les aurait incités à aller voter.

Une proportion de 13 % a indiqué que le fait d’avoir plus de temps aurait contribué à aller voter. **Quinze pourcent ont indiqué que rien n’aurait changé leur décision.** Les autres mentions sont variées et réfèrent soit à des aspects logistiques tels le vote à distance, l’élargissement des horaires pour le vote par anticipation, ou réfèrent aux énoncés précédents.

Figure 4 – Facteurs incitatifs (Q.7) (mentions à la question ouverte)

Q7) Qu’est-ce qui aurait pu vous inciter à aller voter aux élections provinciales (base n=322 en excluant les « ne sait pas/non-réponse ou préfère ne pas répondre »)



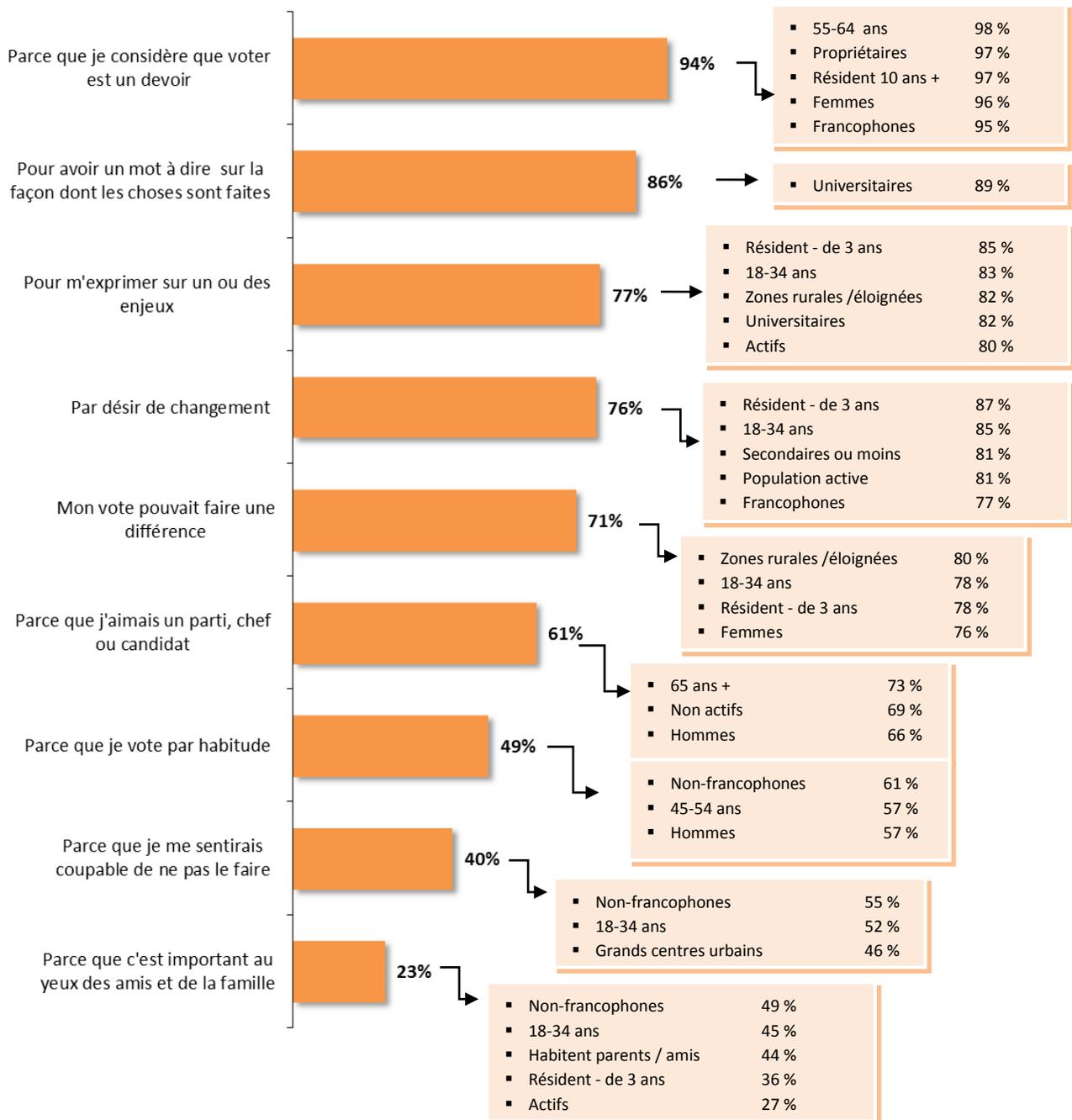
2.3 POPULATION DE VOTANTS

La figure 5 présente les différentes raisons qui ont influencé la décision de voter lors des élections cette année et sont classées par prépondérance des mentions (oui).

2.3.1 Raisons ayant joué un rôle dans la décision d'être allé voter

Q8) Voici différentes raisons pour lesquelles les gens votent. Indiquez dans chaque cas si la raison a joué un rôle ou non dans votre décision d'aller voter aux élections provinciales du 1^{er} octobre 2018. (base n= 1 636)

Figure 5 – Raisons qui ont joué un rôle (oui)



Facteurs ayant eu une influence dans la décision d'aller voter aux élections

Deux éléments se dégagent parmi l'ensemble des mentions soit :

- **Le fait de considérer le vote comme un devoir a constitué une motivation à voter pour 94 % des votants** cette année.
- La **possibilité d'avoir son mot à dire sur la façon dont les choses sont faites constitue également un facteur important (86 %)** évoqué significativement par les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (89 %).

Les zones rurales et éloignées

En troisième lieu, **la possibilité de s'exprimer sur un ou des enjeux a joué un rôle dans le fait d'aller voter aux élections cette année pour 77 % des votants**. Il est intéressant de voir que cette raison est observée particulièrement chez électeurs des zones rurales ou éloignées (82 %) et qui sont également plus nombreux à avoir indiqué que leur **vote pouvait faire la différence** (80 % vs moyenne 71 %).

L'électorat de 18-34 ans

Le **désir de changement** s'inscrit au 4^e rang mentionné par environ les trois quarts des votants (76 %) et il agit comme un élément de motivation **auprès d'une proportion significative de gens âgés entre 18-34 ans (85 %)** au même titre que le fait de **pouvoir s'exprimer sur des enjeux (83 % par rapport à la moyenne de 77 %)**.

L'importance de voter aux yeux de ses proches n'a joué un rôle que pour 23 % des votants toutefois ceci ayant été **significativement plus important chez les 18-34 ans (45 %)**.

Divers constats

L'appréciation d'un parti, d'un chef ou d'un candidat a été mentionnée par 6 votants sur 10 (61 %) comme facteur incitatif à aller voter et dans des proportions significatives supérieures chez les personnes de 65 ans et plus (73 %), la population non active (69 %) et les hommes (66 %).

Le **sentiment de culpabilité** a par ailleurs joué un rôle dans la décision d'aller voter, et ce, particulièrement **auprès des non-francophones (55 %)**. Ce facteur est également plus significatif pour les répondants dans les grands centres urbains (46 % par rapport à la moyenne de 40 %).

Notons que le **fait de voter par habitude**, a aussi contribué dans la démarche pour environ la moitié des votants (49 % des cas), **à nouveau observé chez les non-francophones (61 %)** ainsi que chez gens âgés entre 45-54 ans (57 %) et chez les hommes (57 %).

3 Antécédents de vote et importance du vote électoral

3.1 VOTES AUX ÉLECTIONS ANTÉRIEURES

Les comportements de vote lors d'élections antérieures permettent de mieux distinguer les habitudes de participation entre les votants et les non-votants.

Constants dans leurs comportements, une très forte majorité de votants, soit neuf répondants sur dix (92 %), ont participé aux élections provinciales de 2014. Ils ont été aussi nombreux à participer (92 %) aux élections fédérales de 2015.

Notons que la participation diminue lors des élections municipales au sein des zones intermédiaires (20 %), par rapport à la moyenne.

Figure 6a – Participation chez les votants

Q9 a-c. Avez-vous voté lors de ces différentes élections ? (base n=1 636)

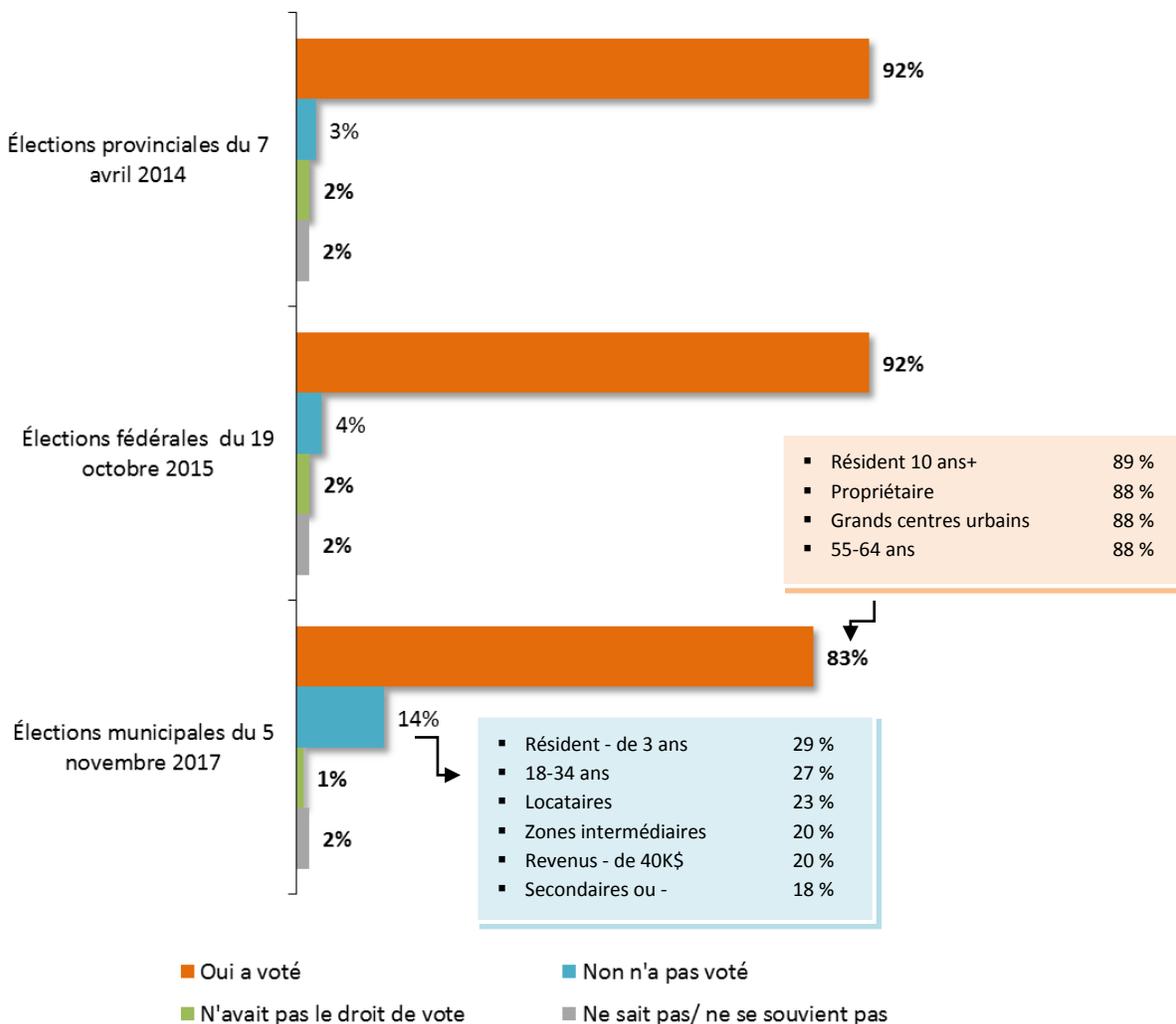
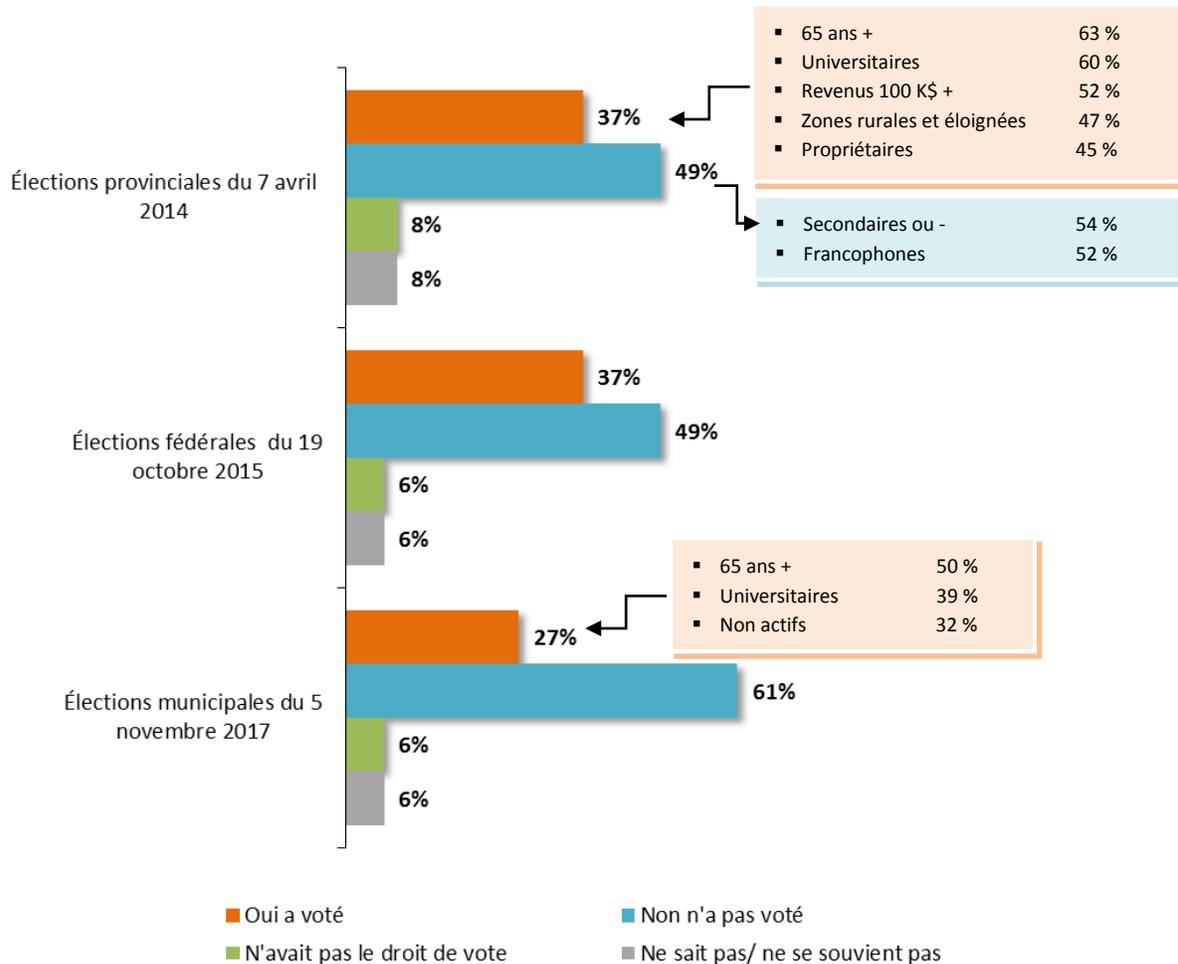


Figure 6b – Participation chez les non-votants

Q.9 a-c. Avez-vous voté lors de ces différentes élections ? (base n=539)



Chez les non-votants, 37 % indiquent avoir participé aux élections provinciales de 2014 et 49 % ne pas y avoir participé, ceci est observé dans des proportions quasi identiques aux élections fédérales de 2015, en considérant les personnes qui n'avaient pas le droit de vote (18-24 ans).

Il y a donc **une baisse de la participation au sein de la population de non-votants qui est constatée depuis les dernières élections provinciales et fédérales**. Notons que 8 % n'avaient pas le droit de vote en 2014 et 6 % en 2015.

Comme chez les votants lors des élections municipales, nous pouvons remarquer une baisse de la participation des non-votants : 27 % sont allés voter contre 61 %, il s'agit d'une population non active et plus âgée.

3.2 ACCOMPAGNEMENT AU BUREAU DE VOTE – PRÉSENCE D’ENFANTS

Aux dernières élections provinciales, une moitié des votants est venue voter seule (49 %); il s’agit notamment d’une population active (58%). L’autre moitié des votants (51 %) s’est présentée au bureau de vote principalement accompagnée de leur conjoint(e) (84 %). Une proportion de 17 % était accompagnée de leurs enfants et pour plus de la moitié (52 %) il s’agissait d’enfants âgés de 12 ans ou moins. Ainsi, sur 96 répondants, 64% ont indiqué que les enfants ont été encouragés à voter dans un petit bureau prévu pour eux.

Figure 6c – Présentation au bureau de vote (votants)

Q.10a) Lors des élections au bureau de vote, vous êtes-vous rendue seule ou accompagnée ? (base n=1 630)

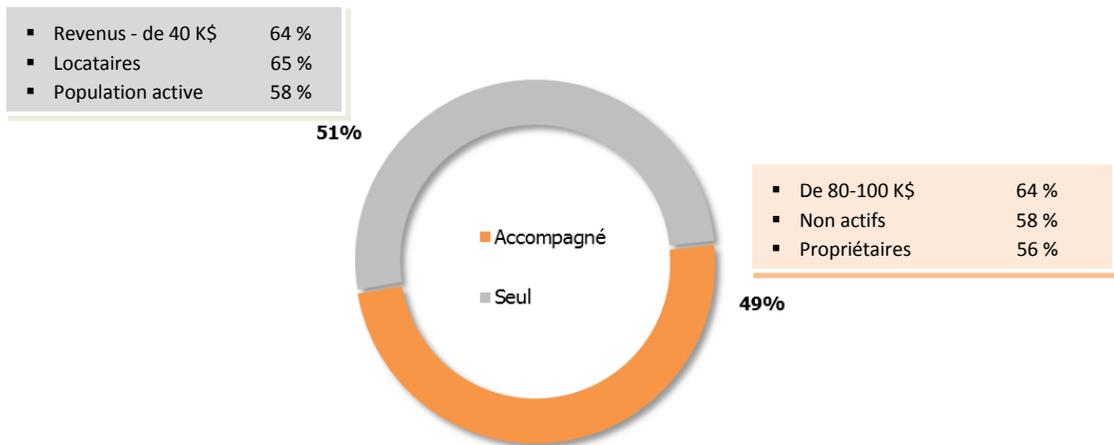


Figure 6d – Sont venus accompagné

Q.10b) Qui vous accompagnait à ce moment ? (base n=797)

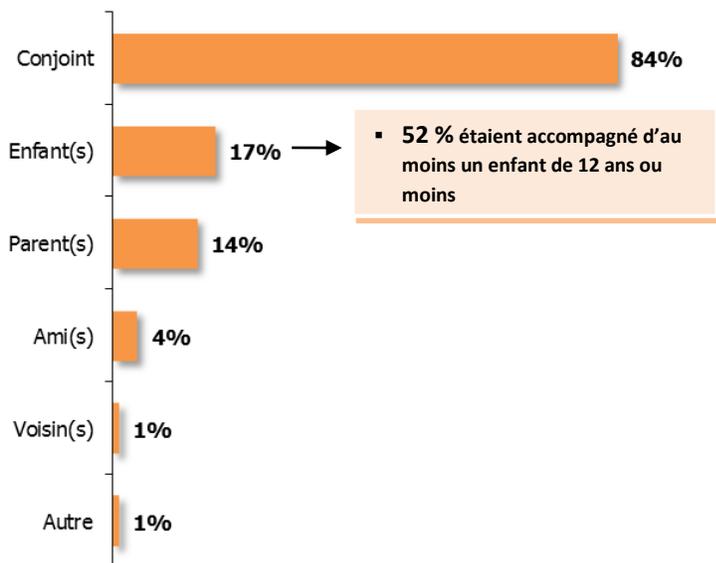
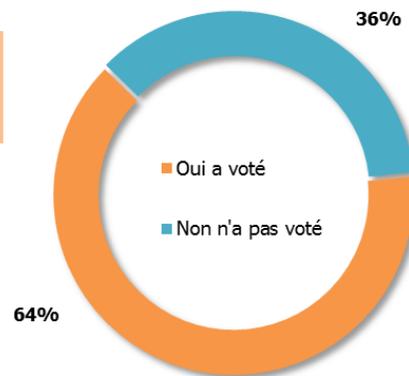


Figure 6e- Avec enfant(s) de 12 ans -

Q.10c) Ont-ils voté dans un bureau prévu pour eux ? (base n=96)

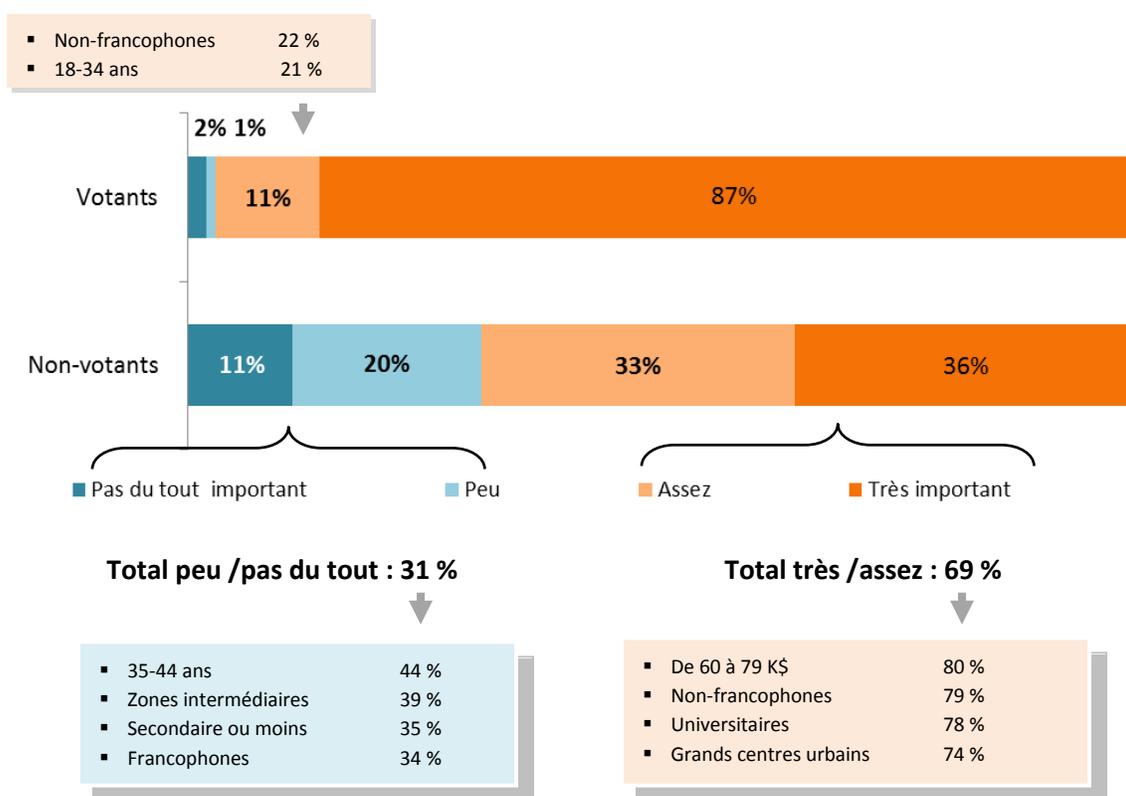


3.3 IMPORTANCE DU VOTE AUX ÉLECTIONS

Sans surprise, les résultats ci-contre réitèrent **la haute importance accordée au fait que les gens votent aux élections, de la part des votants**; 98 % indiquent que cela est très (87 %) ou assez (11 %) important de le faire. Ceci est donc en adéquation avec leur propre niveau de motivation à le faire. Ce sont les gens âgés entre 18-34 ans et les non-francophones qui sont les plus modérés en ce sens (« assez important » 21 % et 22 %).

Figure 7 – Important que les gens votent aux élections

Q11) Selon vous est-ce important que les gens votent aux élections ? Est-ce ... très, assez peu ou pas du tout important (base votants n=1 627 et non-votants n=508 en excluant les « ne sait pas »)



Dans la perspective **des non-votants, une proportion de 36 % considère qu'il est « très important » de voter et 33 % « assez important » ce qui totalise 69 %** de mentions favorables envers le fait que les gens aillent voter lors d'élections.

Ce sont les répondants non-votants dont le revenu familial varie entre 60 et 79 999\$ (80 %), les répondants plus scolarisés (78 %), les non-francophones (79 %) et ceux qui résident dans les grands centres urbains (74 %) qui partagent cette opinion dans des proportions supérieures.

4 Intérêt pour la politique en général et les élections 2018

4.1 INTÉRÊT POUR LA POLITIQUE – POUR L'ÉLECTION PROVINCIALE 2018

Avec des moyennes de 7,10 et 7,42 sur 10 pour chacun des énoncés mesurés, on dénote un niveau d'intérêt général pour la politique ainsi qu'envers la dernière élection provinciale plus élevé auprès des votants. Les non-votants démontrent nettement moins d'intérêt, que ce soit pour la politique ou l'élection provinciale du 1^{er} octobre, avec des scores moyens de 4,13 et 4,17 sur 10. Les figures 8a et 8b présentent les résultats pour chacune des populations. Les écarts significatifs sont indiqués par sous-groupes.

Figure 8a – Intérêt chez les votants

Q12) Sur une échelle de 0 à 10, où 0 veut dire aucun intérêt et 10 veut dire beaucoup d'intérêt, quel a été votre intérêt pour la politique en général / l'élection provinciale qui vient de se terminer ? (base n= 1 636)

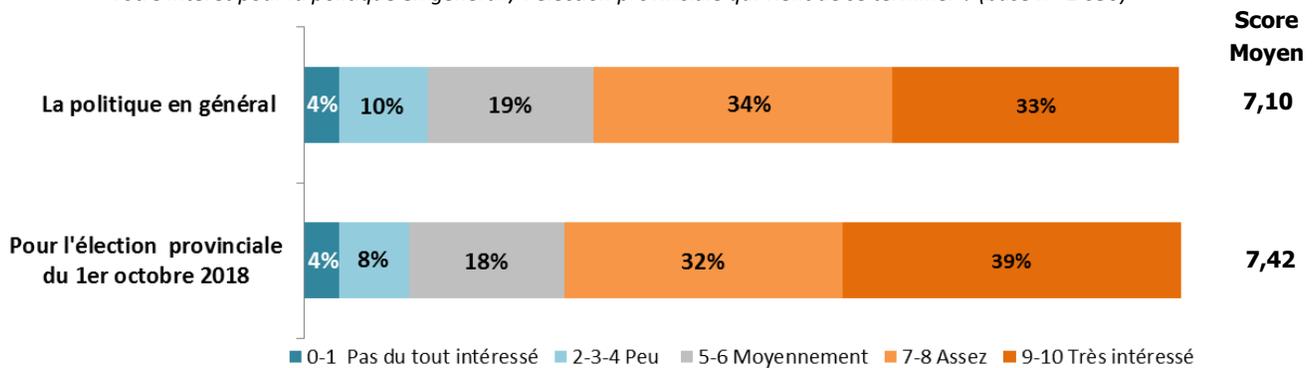
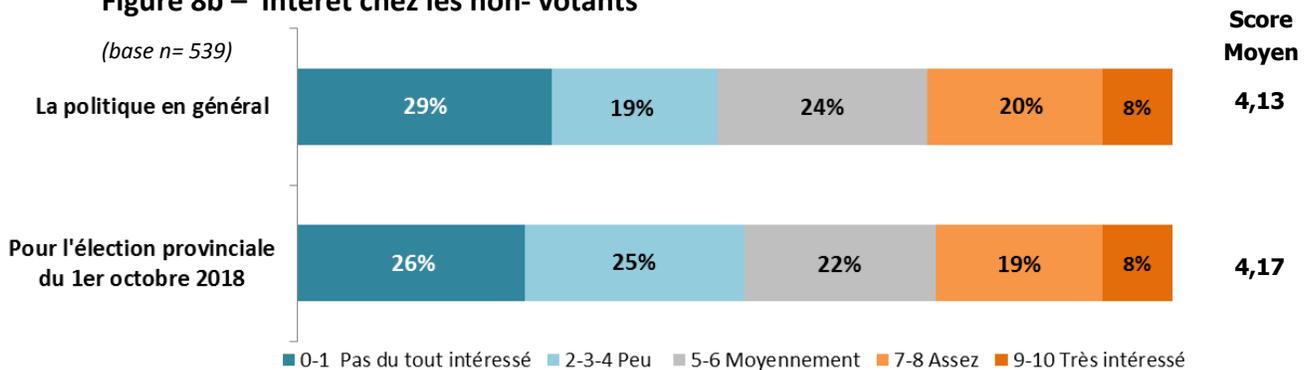


Figure 8b – Intérêt chez les non- votants

(base n= 539)



Écarts qui présentent des moyennes significativement supérieures par sous-groupes

VOTANTS - Énoncés 12 a) la politique en général

65 ans + / zones rurales et éloignées / hommes / non actifs / universitaires / revenus de 60 K\$ et + / propriétaires / résident 10 ans et +

12 b) pour l'élection provinciale 2018

55 ans et + / hommes / universitaires / non actifs / revenus 60-80 K\$ / propriétaires / résident 10 ans et +

NON-VOTANTS - Énoncés 12 a) la politique en général

Grands centres urbains / 65 ans et + / universitaires / revenus de 100 K\$ et +

12 b) pour l'élection provinciale 2018

Grands centres urbains / 18-24 ans / 65 ans et + / universitaires

4.2 SENTIMENT DE PROXIMITÉ ENVERS UN PARTI EN POLITIQUE PROVINCIALE

Environ six votants sur 10 (59 %) affirment se sentir proches d'un parti provincial, et ce significativement chez les 65 ans et plus et les hommes (67 % respectivement). Les femmes ont indiqué pour leur part ne pas ressentir de sentiment de proximité avec un parti en politique provinciale (39 %).

Figure 9a – Se sentent-il proche d'un parti (votants)

Q13) En politique provinciale, est-ce qu'il y a un parti dont vous vous sentez proche? (base n=1 633)

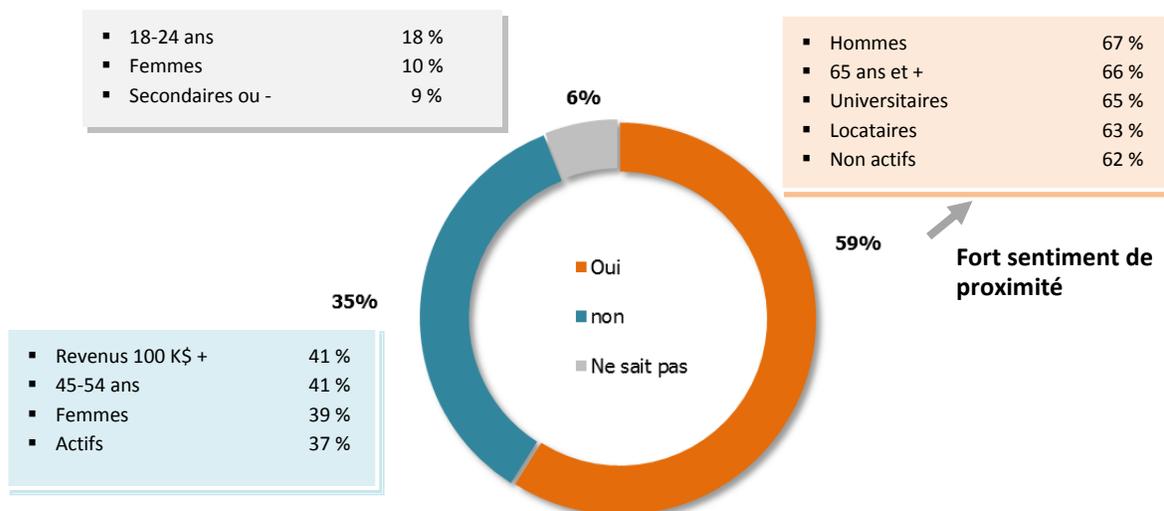
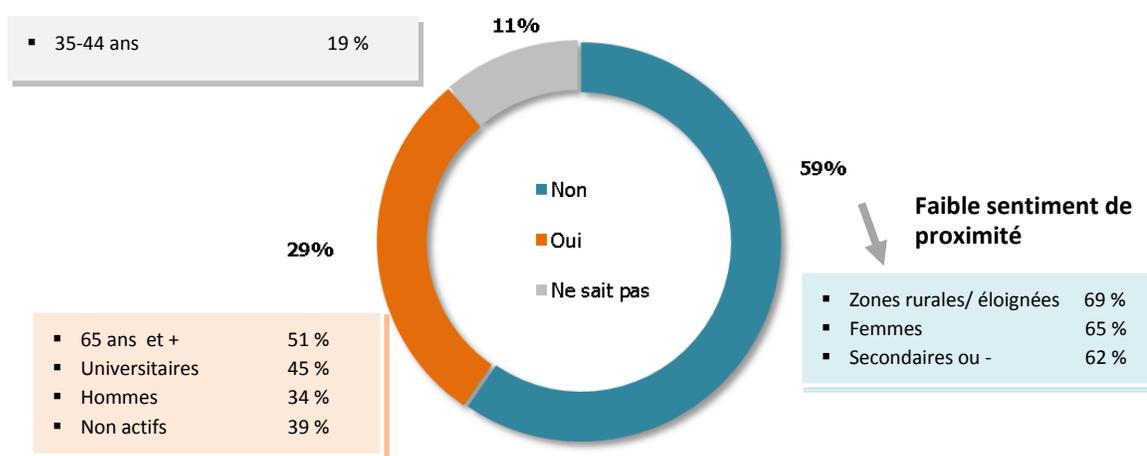


Figure 9b – Se sentent-il proche d'un parti (non-votants)

Q13) En politique provinciale, est-ce qu'il y a un parti dont vous vous sentez proche ? (base n=539)

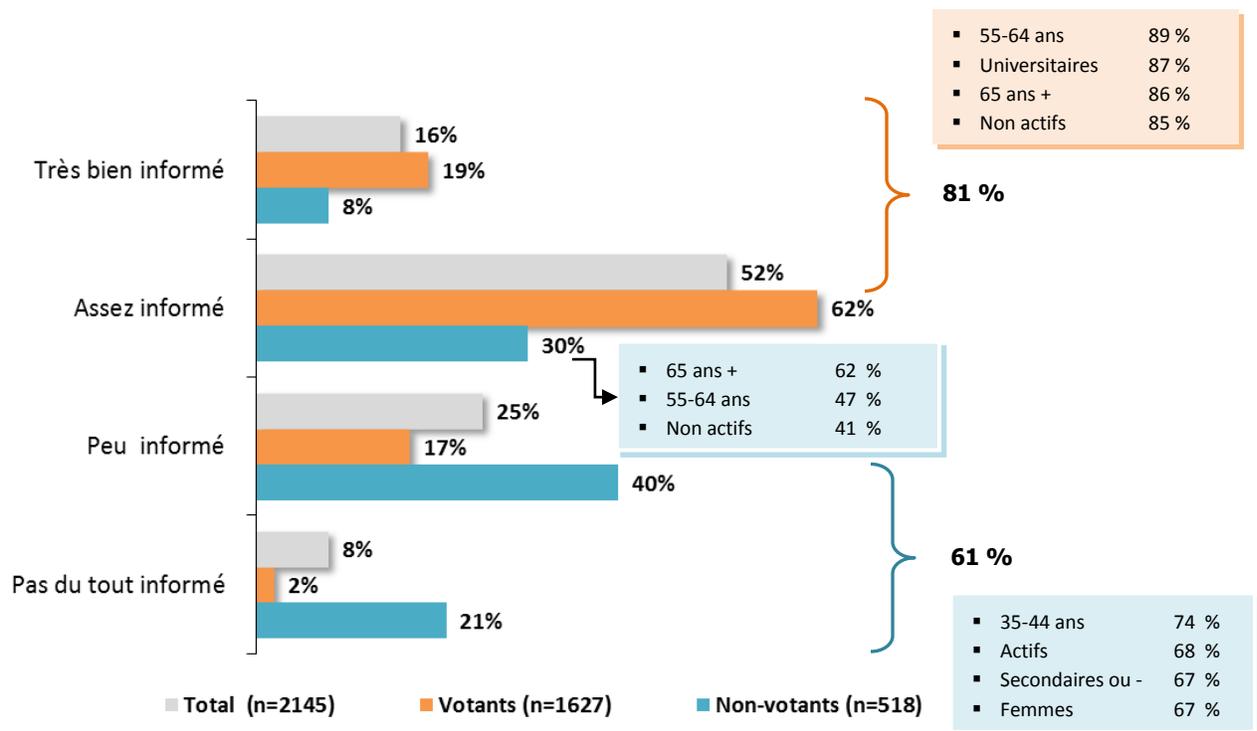


La situation s'inverse chez les non-votants ou environ six personnes sur 10 (59 %) ne ressentent aucun sentiment de proximité avec un parti en politique provinciale. Une certaine proportion, soit 29 % de non-votants, indique se sentir proche d'un parti provincial. Elle est significativement plus importante chez les gens âgés de 65 ans et + (51 %) et chez les universitaires (45 %).

4.3 NIVEAU D'INFORMATION SUR LES POLITIQUES ET LES PLATEFORMES ÉLECTORALES

Figure 10 – Niveau d'information au moment des élections

Q14) Quel était votre niveau d'information sur les politiques et les plateformes électorales des divers partis aux dernières élections? (base n= 2 127 en excluant les « ne sait pas »)



Niveau d'information jugé supérieur

Au sein des électeurs sondés, les votants se sont dits **mieux informés (81 %) sur les politiques et les plateformes électorales des divers partis au moment de l'élection soit très (19 %) ou assez informés (62 %)**. Les personnes âgées de 55 ans et plus, les personnes plus scolarisées ainsi que celles faisant partie de la population non active ont démontré un meilleur niveau d'information par rapport à l'ensemble des votants. Un profil similaire étant observé chez les non-votants qui ont jugé être assez informés (30 %).

Niveau d'information jugé plus faible

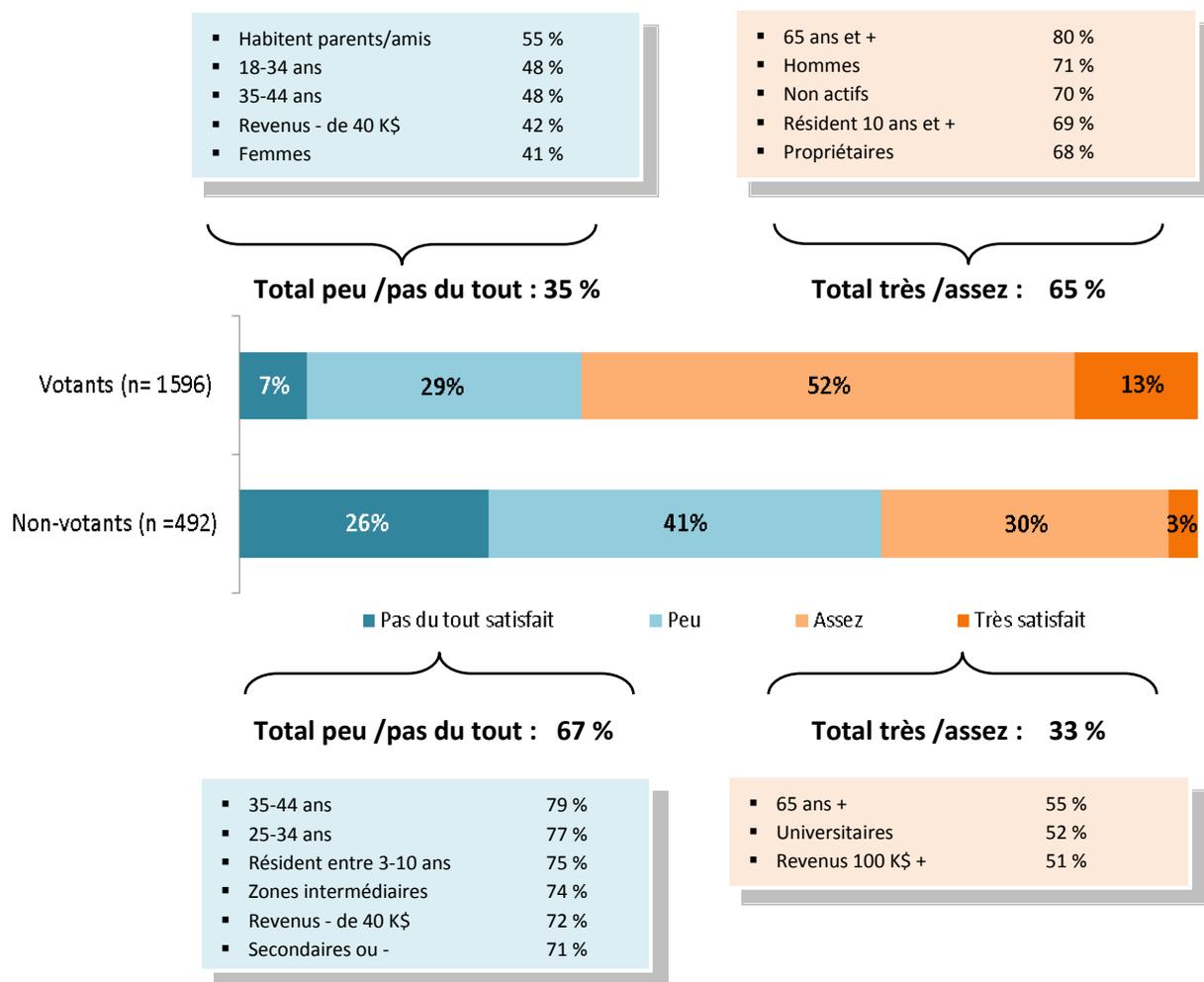
Les électeurs qui ont déclaré être moins bien informés sur les politiques et plateformes électorales au moment de l'élection se retrouvent plus nombreux **parmi les non-votants (61 %)** et présentent des écarts significatifs chez les 35-44 ans (74 %), chez les personnes moins scolarisées, les femmes et la population active (67 % respectivement).

4.4 SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA DÉMOCRATIE QUÉBÉCOISE

Près des deux tiers des votants (65 %) sont en général satisfaits de la manière dont la démocratie fonctionne au Québec. Les personnes âgées de 65 ans ou plus tendent à être davantage satisfaites à ce propos et leur niveau de satisfaction allant jusqu'à 80 % chez les votants par rapport à la moyenne (65 %). Inversement, le fonctionnement de la démocratie est jugé peu ou pas du tout satisfaisant de la part des jeunes votants âgés entre 18-34 ans (48 %) et chez les personnes qui résident chez leurs parents /amis (55 %).

Figure 11 – Niveau de satisfaction au moment des élections

Q15) Dans l'ensemble quel est votre niveau de satisfaction de la façon dont la démocratie fonctionne au Québec ?
(base excluant les « ne sait pas »)



Dans la perspective des non-votants, **67 % ne sont pas satisfaits (total peu ou pas du tout) de la façon dont la démocratie fonctionne**. Ce sont les répondants qui résident dans les zones intermédiaires qui partagent en plus grand nombre cette vision (74 %) par rapport à la moyenne, de même que les personnes se retrouvant dans les groupes âgés entre 25 et 44 ans.

5 Opinions diverses sur les élections et la vie politique

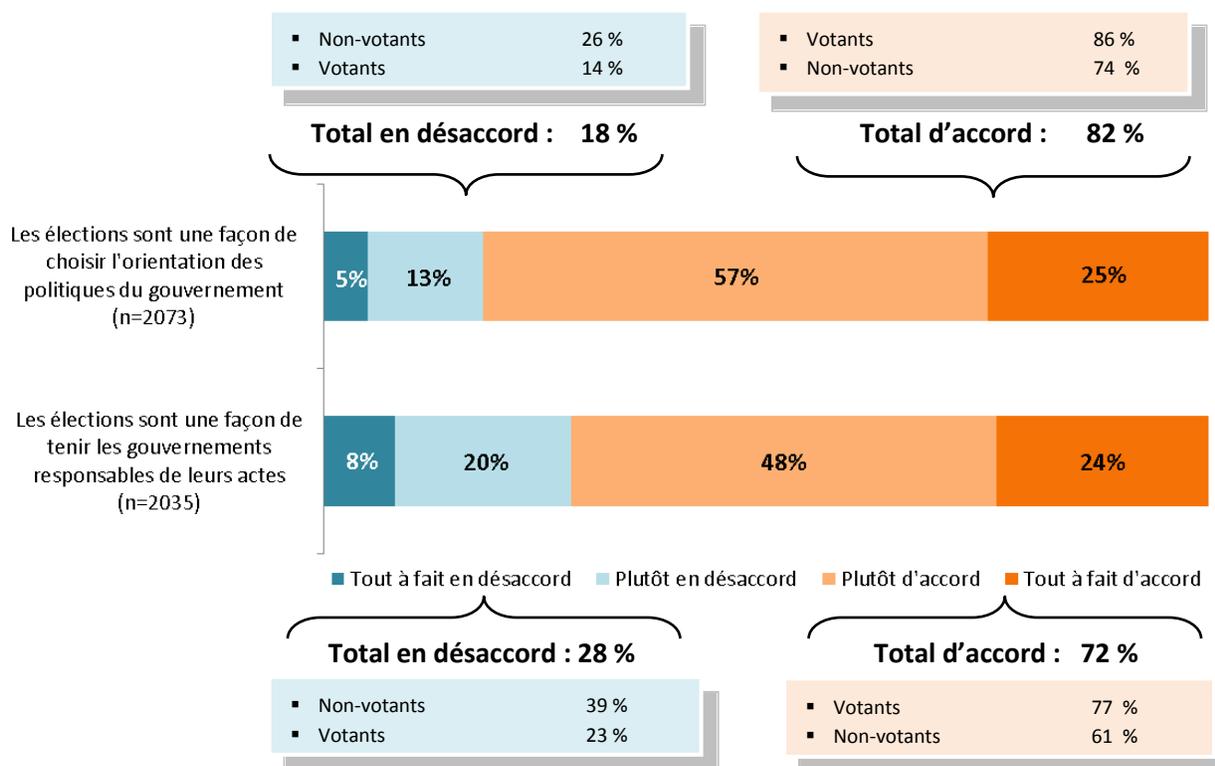
Les répondants ont eu à se prononcer sur une série (15) d'énoncés relatifs aux élections et à la vie politique. Les constats sont ici présentés au total pour chaque énoncé et en distinguant les mentions très/assez et peu/pas du tout. Les encadrés illustrent les différences significatives entre les votants et les non-votants.

5.1 CHOIX DE L'ORIENTATION DES POLITIQUES ET IMPUTABILITÉ DES GOUVERNEMENTS EN TEMPS D'ÉLECTIONS

De l'avis de plus de **8 répondants sur 10 (82 %)**, les élections permettent de choisir l'orientation des politiques du gouvernement. Cette opinion se départage entre les votants (86 %) et les non-votants (74 %) qui sont un peu moins en accord. L'écart d'opinion s'accroît sur le fait que **les élections sont une façon de tenir les gouvernements responsables de leurs actes; 77 % des votants** partageant cette opinion par rapport à 61 % de non-votants.

Figure 12a Les élections et les gouvernements

Q16a-b) Sur une échelle de 1 à 10, 1 étant pas du tout d'accord et 10 étant tout à fait d'accord, à quel point diriez-vous que vous êtes en accord avec les énoncés suivants? (base excluant les « ne sait pas »)



Principaux écarts significatifs

Énoncé 16 a) choisir l'orientation des politiques

Total accord : 35-44 ans / 65 ans et + / non actifs / francophones

Total désaccord : 45-54 ans / actifs / non-francophones

Énoncé 16 b) tenir les gouvernements responsables de leurs actes

Total accord : 65 ans et + / hommes / non actifs / propriétaires / résident 10 ans +

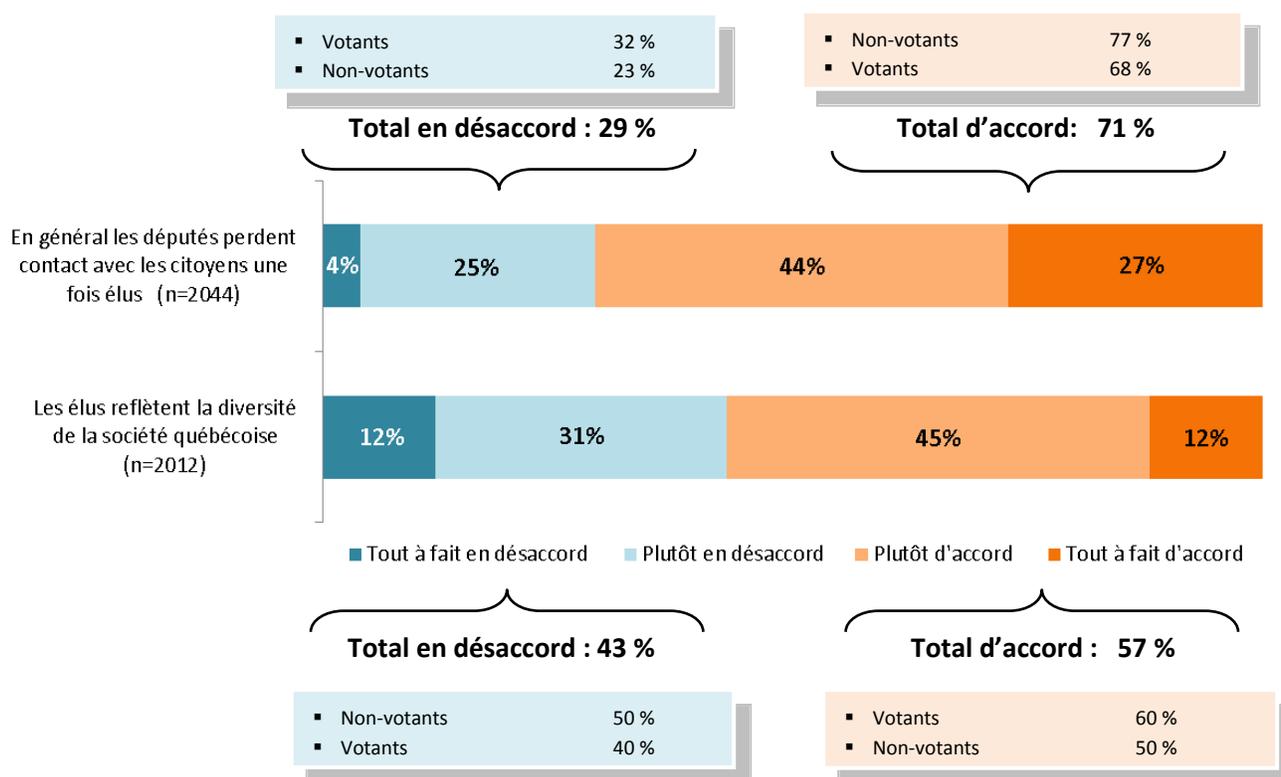
Total désaccord : 18-34 ans / 35-44 ans / actifs / habitent parents – amis / résident 3 à 10 ans

5.2 OPINIONS À L'ÉGARD DES DÉPUTÉS ET DES ÉLUS

Un peu plus de **7 répondants sur 10 (71 %)** croient que les députés perdent le contact avec les citoyens une fois élus. Ici, ce sont les non-votants qui sont les plus enclins à penser qu'une fois les députés élus il y a perte de contact avec la base citoyenne (77 % par rapport aux votants 68 %). Les opinions sont partagées sur le fait que les élus reflètent la diversité de la société québécoise; une proportion de 57 % étant davantage en accord avec cet énoncé, opinion partagée par une plus forte proportion de votants (60 %) et dans les zones rurales et éloignées. Les non-votants étant plus fortement portés à être en désaccord sur ce point (50 % par rapport à la moyenne) et en plus forte proportion dans les grands centres urbains (46 %).

Figure 12b Députés et élus

Q16c-d) Sur une échelle de 1 à 10, 1 étant pas du tout d'accord et 10 étant tout à fait d'accord, à quel point diriez-vous que vous êtes en accord avec les énoncés suivants? (base excluant les « ne sait pas »)



Principaux écarts significatifs

Énoncé 16 c) il y a perte de contact avec le citoyen une fois élu

Total accord : 45-54 ans / secondaires ou moins / non francophones / locataires

Total désaccord : 65 ans + / universitaires / non actifs / propriétaires / francophones / résident 10 ans +

Énoncé 16 d) les élus reflètent la diversité

Total accord : zones rurales éloignées / 65 ans et + / secondaires ou - / non actifs / revenu -de 40 K\$

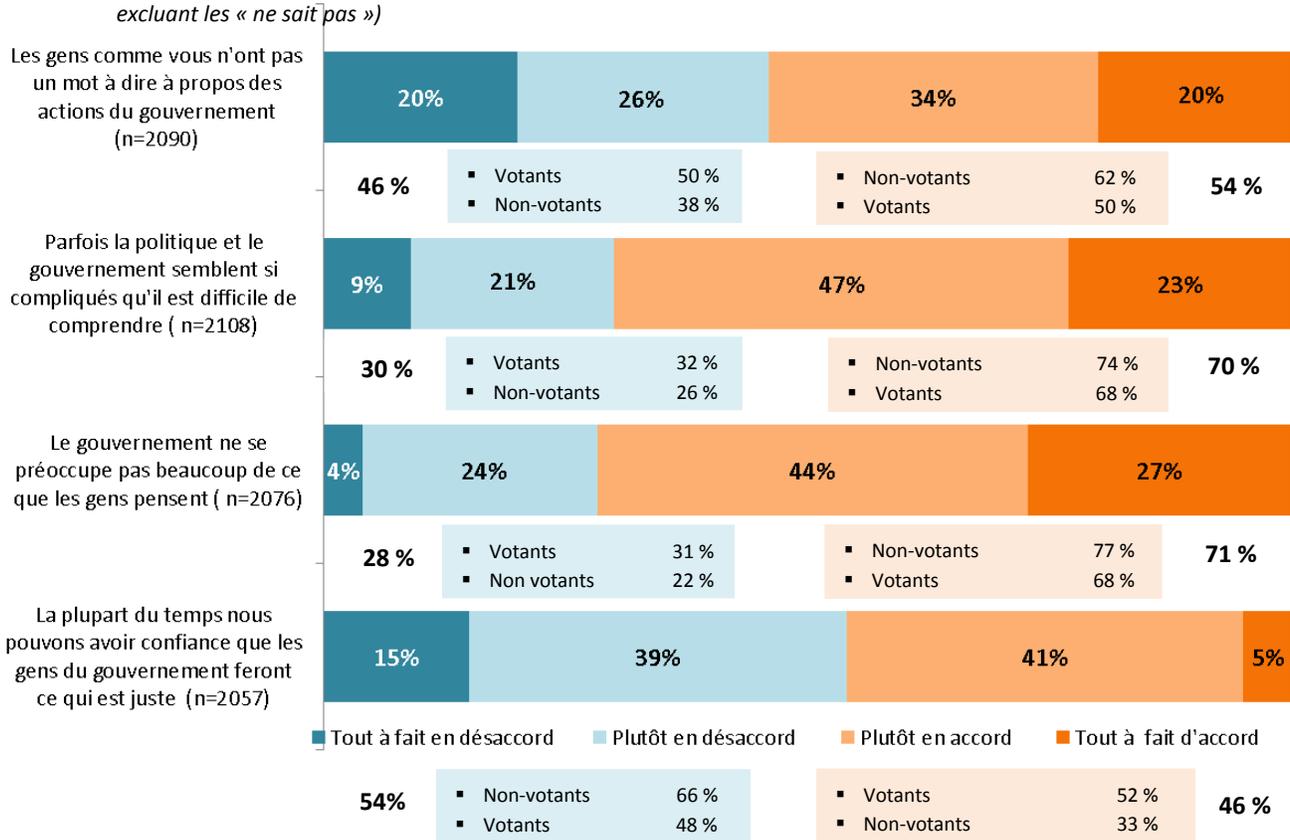
Total désaccord : grands centres urbains / 25-34 ans / 35-44 ans / universitaires / actifs / habitent parents - amis / résident entre 3 et 10 ans

5.3 PERCEPTION DU CITOYEN FACE À LA POLITIQUE

Environ 7 répondants sur 10 s'entendent à dire que **le gouvernement ne se préoccupe pas beaucoup de l'opinion citoyenne (71 %)** et partagent l'avis qu'il semble **parfois difficile de comprendre la politique et le gouvernement (70 %)**. On dénote chez les non-votants une opinion plus critique sur ces aspects par comparaison aux votants. Ceci est particulièrement accentué dans le fait de penser que **le citoyen n'a pas un mot à dire sur les actions du gouvernement (62 %)** et dans le **manque de confiance de la part des non-votants (66 %) envers le fait que les gens du gouvernement feront ce qui est juste** par rapport aux votants.

Figure 12c Perception citoyenne et confiance

Q16e-h) Sur une échelle de 1 à 10, à quel point diriez-vous que vous êtes en accord avec les énoncés suivants? (base excluant les « ne sait pas »)



Principaux écarts significatifs

Énoncé 16 e) peu à dire à propos des actions du gouvernement

Total accord : 25-34 ans / secondaires ou moins/ non-francophones

Total désaccord : 18-24 ans / 65 ans + / universitaires / francophones / revenus 100 K\$ et +

Énoncé 16 f) la politique et le gouvernement semblent si compliqués - difficile à comprendre

Total accord : zones rurales éloignées/ 18-24 ans / femmes / secondaires ou - /revenus - de 60K\$/ locataires

Total désaccord : grands centres urbains / hommes / universitaires / francophones / revenus 100K\$ et +

Énoncé 16 g) le gouvernement est peu préoccupé de l'opinion du citoyen

Total accord : zones intermédiaires / 25-34 ans / secondaires ou moins / non-francophones / locataires

Total désaccord : grands centres urbains / 65 ans + / universitaires / francophones / propriétaires

Énoncé 16 h) Total accord : zones rurales éloignées / 55-64 ans / 65 ans + / hommes / non actifs / de 60 à 79 K\$

Total désaccord : grands centres urbains / 65 ans + / actifs / revenus - de 40 K\$/ locataires / résident 3-10 ans

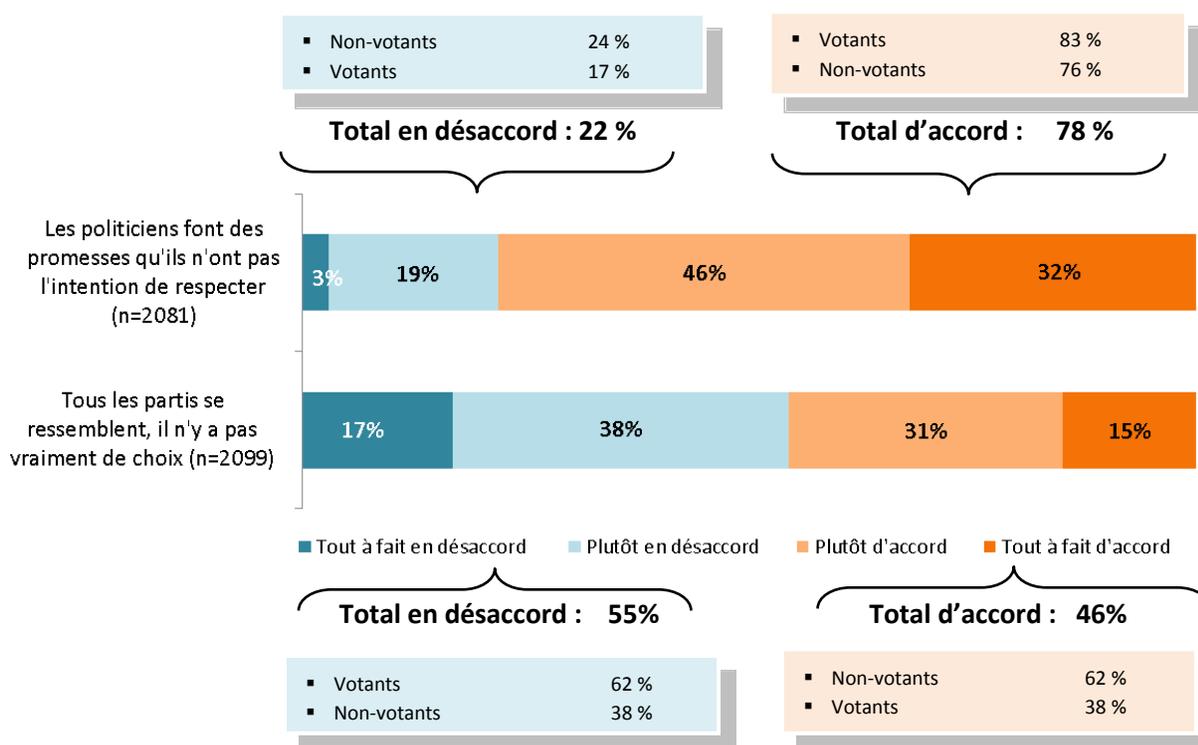
5.4 OPINIONS À L'ÉGARD DES PROMESSES ÉLECTORALES ET DES PARTIS

On constate un degré de scepticisme important envers les politiciens; **près de 8 répondants sur 10 (78 %) croient que les politiciens font des promesses électorales qu'ils n'ont pas l'intention de respecter**, cela étant particulièrement accentué de la part des votants (83 %).

Par ailleurs, les non-votants sont davantage portés à dire que les partis se ressemblent et qu'il n'y a pas vraiment de choix (62 %). Inversement, 62 % des votants ne sont pas de cet avis.

Figure 12d Opinions envers les politiciens et les partis politiques

Q16 i-j) Sur une échelle de 1 à 10, 1 étant pas du tout d'accord et 10 étant tout à fait d'accord, à quel point diriez-vous que vous êtes en accord avec les énoncés suivants? (base excluant les « ne sait pas »)



Principaux écarts significatifs

Énoncé 16 i) les politiciens font des promesses électorales

Total accord : 18-34 ans / 25-34 ans / secondaires ou moins/ non-francophones/ actifs / locataires

Total désaccord : 55-64 ans / 65 ans + / universitaires / non actifs / revenus 60 -79 K\$/ propriétaires

Énoncé 16 j) Tous les partis se ressemblent

Total accord : 45-54 ans / secondaires ou moins/ revenu - de 40 K\$/ résident - de 3 ans

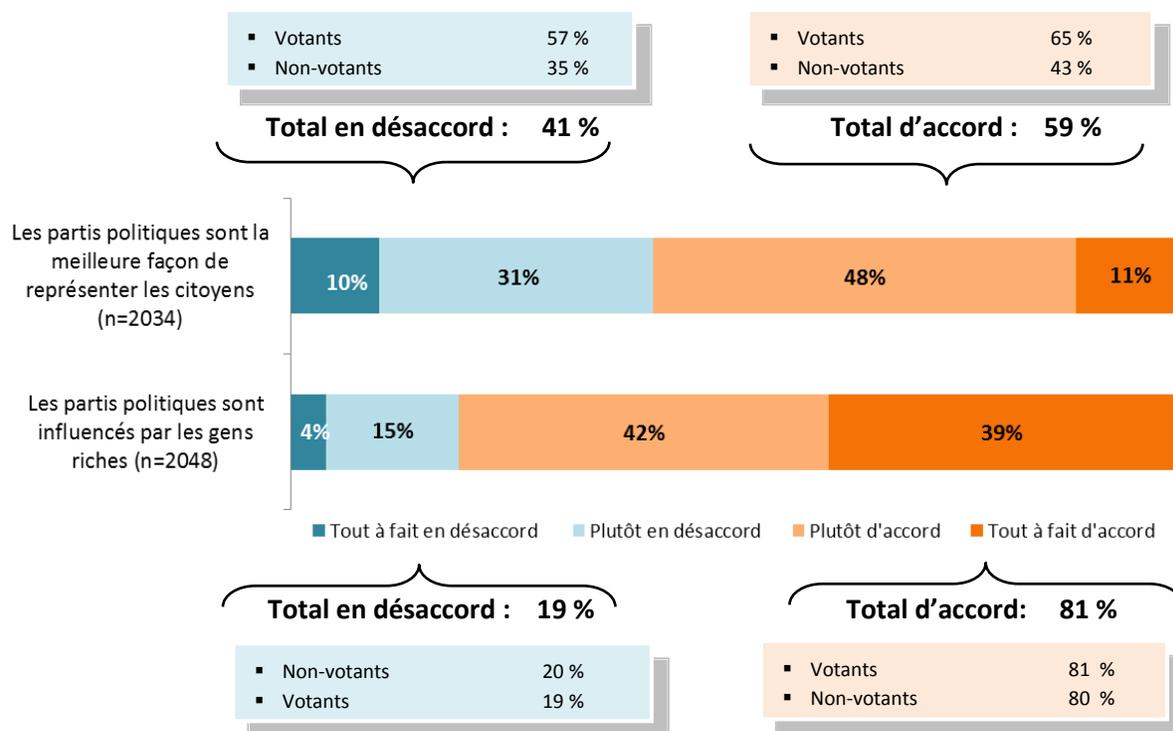
Total désaccord : 65 ans et +/ universitaires

Près de 6 répondants sur 10 (**59 %**) partagent l'opinion selon laquelle les partis sont la meilleure façon de représenter les intérêts des citoyens; 65 % des votants ont indiqué être en accord avec cet énoncé par rapport à 43 % de non-votants.

Par ailleurs, une proportion de **81 % de la population sondée est d'avis que les partis sont influencés par les gens riches**. Aucune différence significative n'est observée entre les profils votants ou non-votants sur cet énoncé. Notons que les personnes les mieux nanties sont un peu moins en accord avec cette affirmation.

Figure 12e Opinions envers les partis politiques

Q16k-l) Sur une échelle de 1 à 10, 1 étant pas du tout d'accord et 10 étant tout à fait d'accord, à quel point diriez-vous que vous êtes en accord avec les énoncés suivants? (base excluant les « ne sait pas »)



Principaux écarts significatifs

Énoncé 16 k) les partis sont la meilleure façon de représenter les intérêts citoyens

Total accord : zones rurales et éloignées / 55-54 ans / 65 ans et + / non actifs / revenus de 60 à 79 K\$/
 Total désaccord : 18-34 ans / 45-54 ans / actifs / non-francophones / habitent parents-amis

Énoncé 16 l) Les partis politiques sont influencés par les gens riches

Total tout à fait d'accord : 35-44 ans / secondaires ou - / locataires
 Total désaccord : universitaires / non actifs / revenus 100 K\$ +

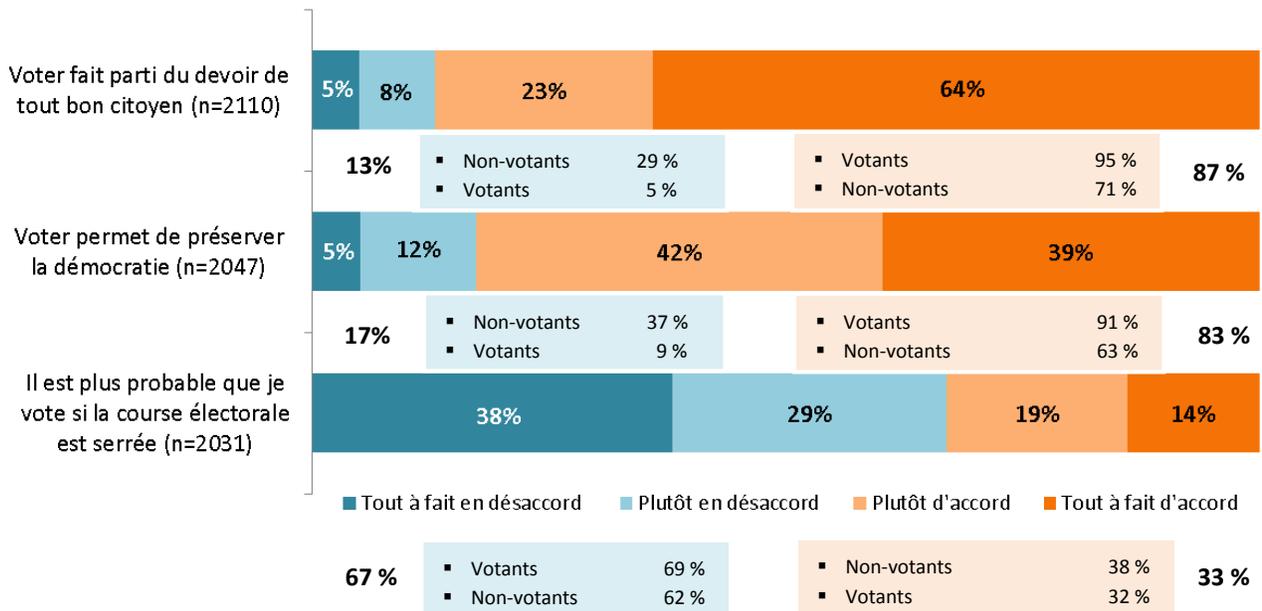
5.5 PERCEPTION DU VOTE COMME CITOYEN

Comme il avait déjà été constaté dans le présent sondage, **les votants accordent un niveau d'importance très élevé au devoir moral d'aller voter comme bon citoyen (95 %)** et ce, comparativement à 71 % chez les non-votants. Ils partagent des opinions dans des proportions similaires **dans le fait que voter permet de préserver la démocratie (91 %)** par rapport aux non-votants (63 %).

Un dernier énoncé visait à mesurer le degré d'influence à aller voter si la course électorale est serrée. Un tiers des répondants ont mentionné que cela pourrait avoir une influence pour eux (33 %). Il serait probable pour les non-votants (38 %) qu'ils soient un peu plus portés à le faire dans de telles circonstances, par rapport aux votants (32 %).

Figure 12 f Perception du vote comme citoyen

Q16k-l) Sur une échelle de 1 à 10, 1 étant pas du tout d'accord et 10 étant tout à fait d'accord, à quel point diriez-vous que vous êtes en accord avec les énoncés suivants? (base excluant les « ne sait pas »)



Principaux écarts significatifs

Énoncé 16 m) il est du devoir de tout bon citoyen de voter

Total accord : 55-64 ans / 65 ans + / universitaires / non actifs/ francophones / propriétaires / résident 10 ans et +
 Total désaccord : 18-34 ans / 35-44 ans /secondaires ou moins / population active / non-francophones /revenus de - 40K\$ / locataires / habitent parents-amis/ résident moins de 3 ans

Énoncé 16 n) le vote permet de préserver la démocratie

Total accord : 65 ans + / universitaires / femmes / non actifs / francophones / revenus 80-99 K\$/ proprio / 10 ans +
 Total désaccord : 18-34 ans / hommes/ secondaires ou - / actifs / non-francophones / revenus - de 40K \$ / locataires/ habitent parents-amis

Énoncé 16 o) probabilité d'aller voter si la course est serrée

Total accord : zones rurales et éloignées / 18-24 ans / 18-34 ans / secondaires ou - / non-francophones / locataires / résident - de 3 ans
 Total désaccord : 45-54 ans + / 55-64 ans / francophones / propriétaires / résident 10 ans et +

6 Impact des sondages – influence sur le vote

Soixante-cinq pourcent des électeurs ont pris connaissance de sondages indiquant les intentions de vote au Québec. Parmi les plus nombreux à en avoir pris connaissance se trouvent : les votants (76 %), les personnes âgées de 65 ans ou plus, les universitaires, les personnes à revenus supérieurs (100 000 \$ et +), celles qui habitent dans les grands centres urbains (69 %).

Les non-votants (60 %) ont été proportionnellement moins nombreux à être interpellés par les sondages sur les intentions de vote au Québec, parmi l'ensemble des électeurs. Il en est de même notamment, pour les personnes qui habitent chez leurs parents /amis (61 %), les non-francophones (56 %), les répondants âgés entre 18-34 ans (51 %) et les personnes qui habitent dans les zones intermédiaires (40 %).

Un répondant votant sur 10 (10 %) a indiqué que ces sondages avaient eu une influence dans sa décision de vote. Ce sont particulièrement les 18-24 ans qui ont été les plus influencés en ce sens (43 %), par rapport à la moyenne.

Figure 13a Prise de connaissance des sondages

Q17a) Durant la campagne électorale, avez-vous pris connaissance de sondages indiquant les intentions de vote au Québec ? (base votants n= 2 121)

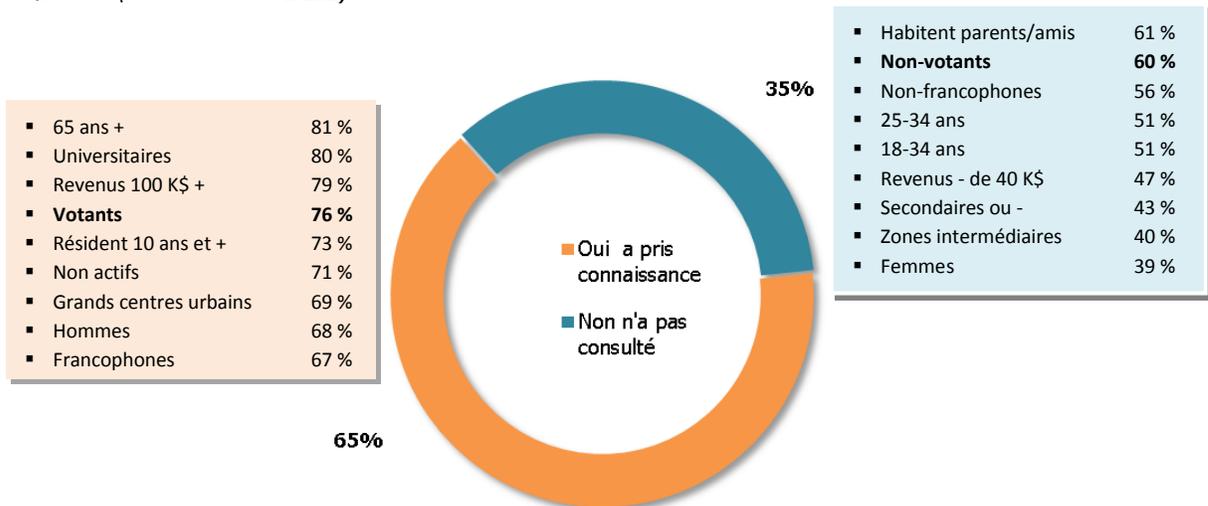


Figure 13 b) degré d'influence sur le vote

Q17B) Est-ce que ces sondages ont influencé votre décision de voter à cette élection provinciale ?

Votants

(A pris connaissance oui n=1 183)

10% affirment avoir été influencé par les sondages

▪ 18-24 ans	43 %
▪ Non-francophones	25 %
▪ Résident - de 3 ans	18 %
▪ Revenus - de 40 K \$	16 %
▪ Femmes	13 %

Non-votants

(A pris connaissance oui n=225)

A titre indicatif 15% affirment avoir été influencé
* (base de 39 répondants)

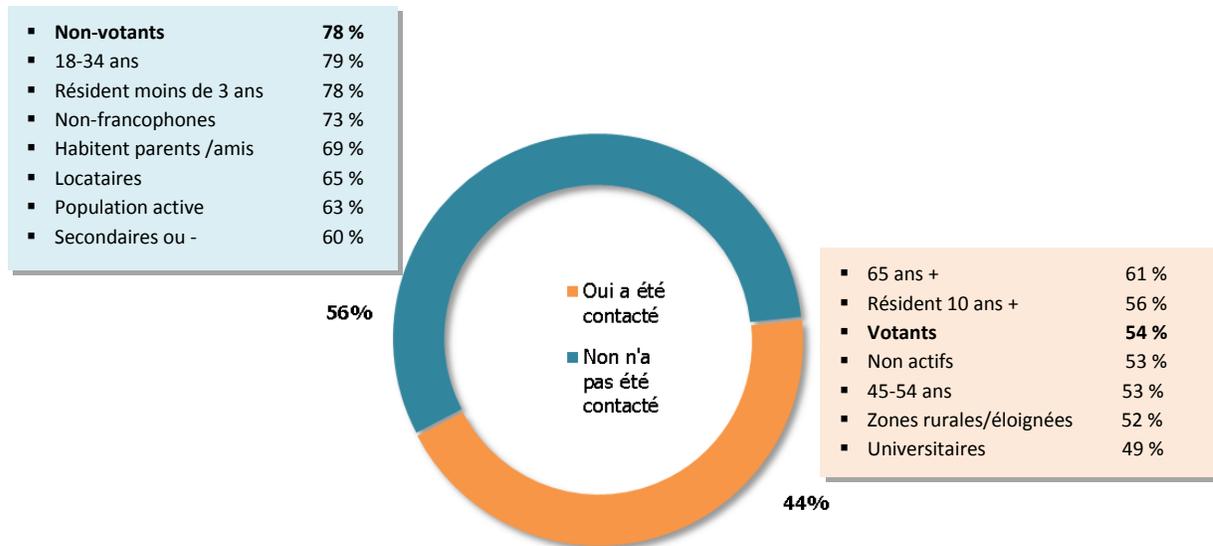
7 Communication des partis politiques avec les électeurs

Considérant l'ensemble de l'échantillon, une proportion de quarante-quatre pourcent (44 %) des répondants a été contactée par un parti politique ou un candidat durant la campagne. Ce sont les **répondants votants (54 %) qui ont été rejoints en plus grand nombre par un parti politique ou un candidat**, contre 22 % chez les non-votants.

Les écarts significatifs indiquent qu'une proportion **supérieure de gens en zones rurales et éloignées ont mentionné avoir été davantage contactés durant la campagne**, de même que les électeurs âgés de plus de 45 ans, la population non active ainsi que les résidents plus stables (propriétaires / personnes qui résident depuis 10 ans ou plus à la même adresse).

Figure 14a Communication avec les électeurs

Q18a) *Durant la campagne électorale, est-ce qu'un parti politique ou candidat vous a contacté ? (base n=2 121 et en excluant les « ne sait pas »)*



Soixante-dix-huit pourcent des non-votants affirment ne pas avoir été contactés lors des élections, également le segment des 18-34 ans (79 %) ainsi que les personnes plus mobiles (population active, locataires, habitent parents/amis et ceux qui résident au même endroit depuis moins de 3 ans).

Les prochaines questions portent sur les moyens et motifs de communications mis de l'avant avec les électeurs qui ont été contactés par les différents partis ou candidats.

En ce qui a trait aux modes de communication utilisés, 62 % ont mentionné avoir été contactés **via un appel téléphonique de la part d'une personne** représentant le parti ou un candidat (65 % chez les votants contre 44 % chez les non-votants). Cinquante-quatre pourcent ont également reçu **un appel téléphonique enregistré** (56 % votants contre 41 % non-votants). Le porte-à-porte et les contacts dans la rue ou dans un endroit public ont compté pour 15 % et 16 % respectivement et ce, notamment dans les grands centres urbains pour le porte-à-porte. C'est la population âgée **entre 18 et 34 ans qui a mentionné avoir été davantage abordée de cette manière**.

Figure 14b Moyens – mode de communication (mentions multiples)

Q18b. Parmi les choix suivants, quels ont été les modes de communication utilisés par les partis ou les candidats? (base ayant été contacté n=960 : votants n= 823 et non-votants n=137)

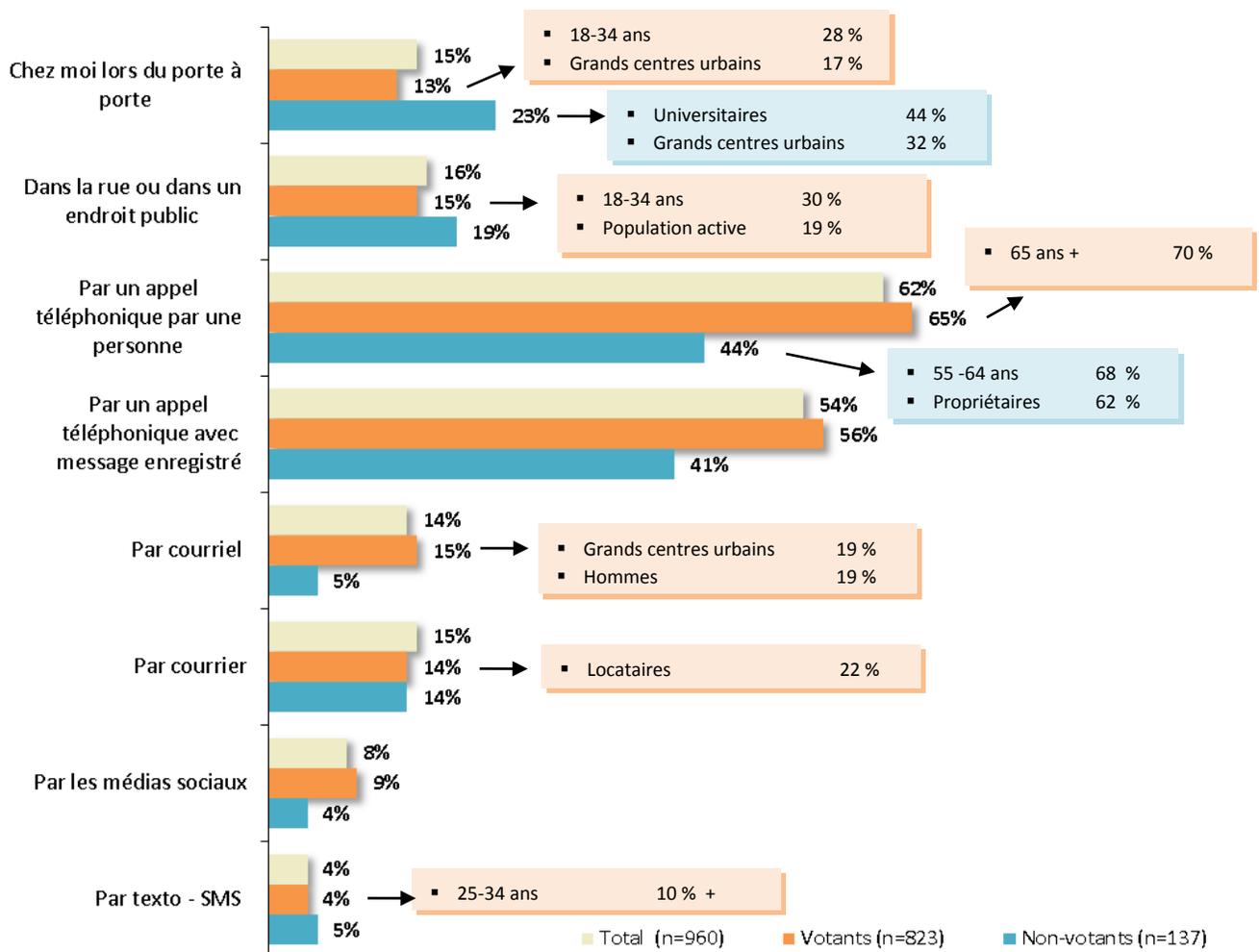
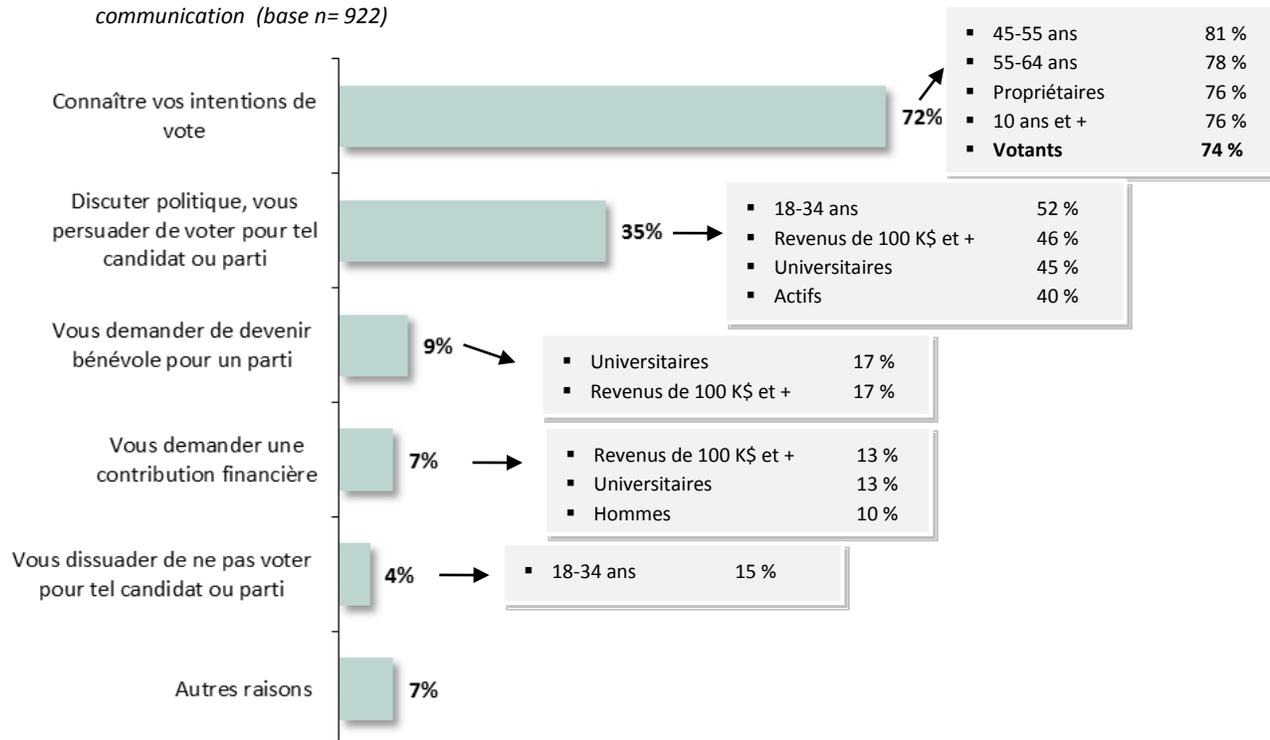


Figure 14c Motifs de la communication

Q18c. Pourquoi des partis politiques ou des candidats ont communiqué avec vous? c'est-à-dire quel était le but de cette communication (base n= 922)



Parmi les divers motifs de communication venant de la part des partis politiques ou de leurs candidats, le principal a été de connaître leurs intentions de vote pour 72 % des personnes contactées. Ce sont les personnes âgées entre 45 ans et 64 ans qui ont mentionné en plus grand nombre avoir été interpellées en ce sens. Il y a une légère différence significative entre les votants qui ont été plus nombreux à avoir été contactés à ce propos, par rapport aux non-votants (74 % contre 65 %).

Trente-cinq pourcent (35 %) des communications ont été dans un but de susciter une discussion politique et de persuader de voter pour un candidat ou parti. Ce sont les 18-34 ans qui ont mentionné avoir été les plus sollicités pour optimiser leur vote en faveur d'un parti ou candidat, et également aussi dans un contexte dissuasif de ne pas voter pour tel candidat ou parti.

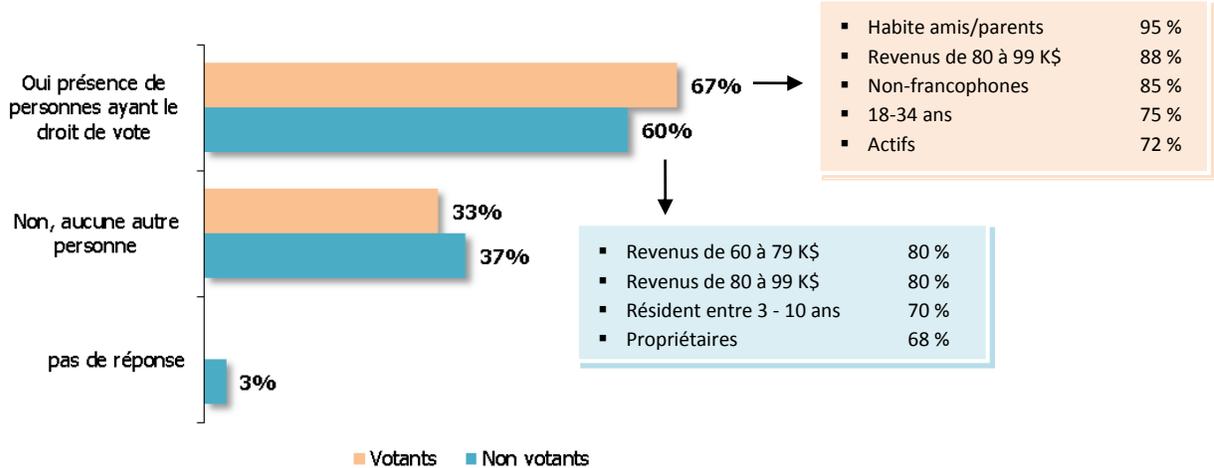
Par ailleurs, une proportion de 9 % s'est fait demander de devenir bénévole pour un parti, et 7 % des répondants ont été sollicités pour une contribution financière. Les hommes ainsi que les personnes dont le revenu familial est de 100 000\$ ou plus ont été les plus nombreux à avoir été sollicités pour ces raisons.

8 Impact des échanges et leur degré d'influence sur le vote

Au sein des ménages votants sondés, l'on retrouve une proportion de 67 % d'individus qui ont le droit de vote. Cette incidence s'élève à 60 % chez les non-votants.

Figure 15a Présence de personnes ayant le droit de vote

Q19a) Votre ménage compte-t-il d'autres personnes ayant le droit de vote ? (base votants n=1 636 et non-votants n= 539)



8.1 HABITUDES DE VOTE DES PERSONNES AU SEIN DU FOYER

Au sein des foyers votants, l'analyse révèle la présence d'une forte majorité de personnes qui ont l'habitude d'aller voter aux élections provinciales (92 %). Ces données comparées à celles des foyers non-votants indiquent une moins forte présence (57 %) de personnes qui ont l'habitude d'aller voter. Dans les deux sous-groupes (votants, non-votants), les habitudes de voter sont plus ancrées chez les personnes âgées de 65 ans et plus, au sein de la population non active et chez les personnes qui habitent à la même adresse depuis 10 ans et plus.

Figure 15b Présence de personnes qui ont l'habitude de voter aux élections (votants)

Q19b) A votre connaissance, ces personnes ont-elles l'habitude de voter lors des élections provinciales? (base présence de personnes ayant droit au vote n= 891)

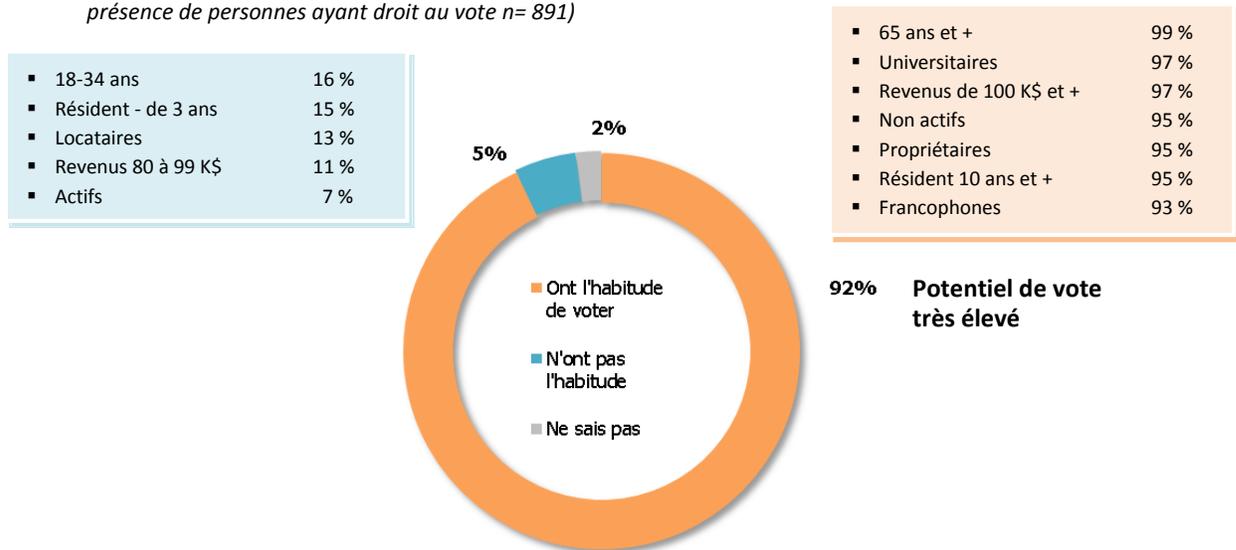
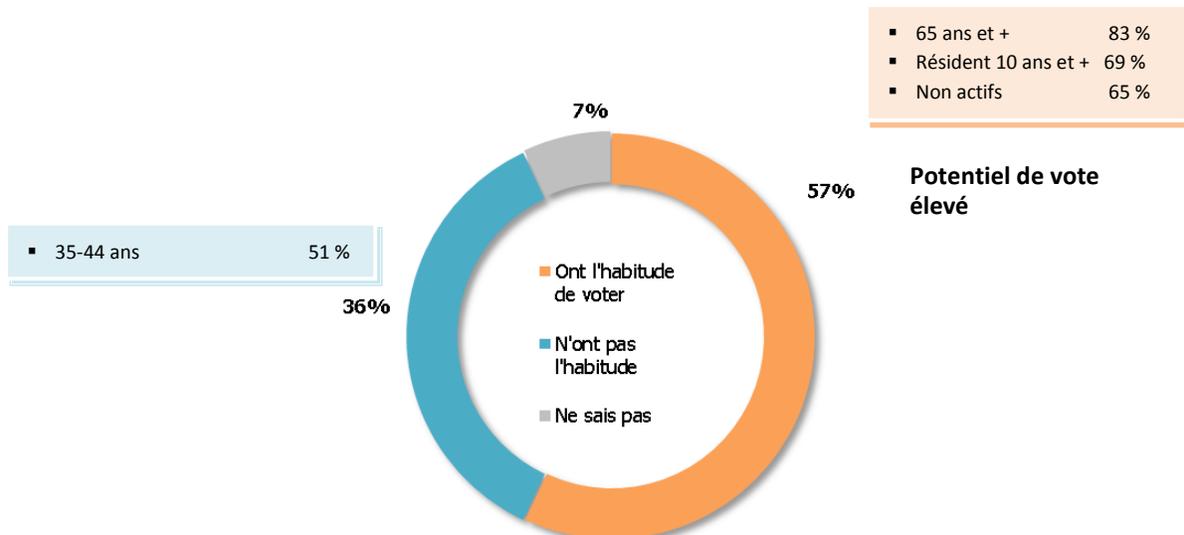


Figure 15c Présence de personnes qui ont l'habitude de voter aux élections (non-votants)

Q19b) A votre connaissance, ces personnes ont-elles l'habitude de voter lors des élections provinciales? (base présence de personnes ayant droit au vote n= 324)

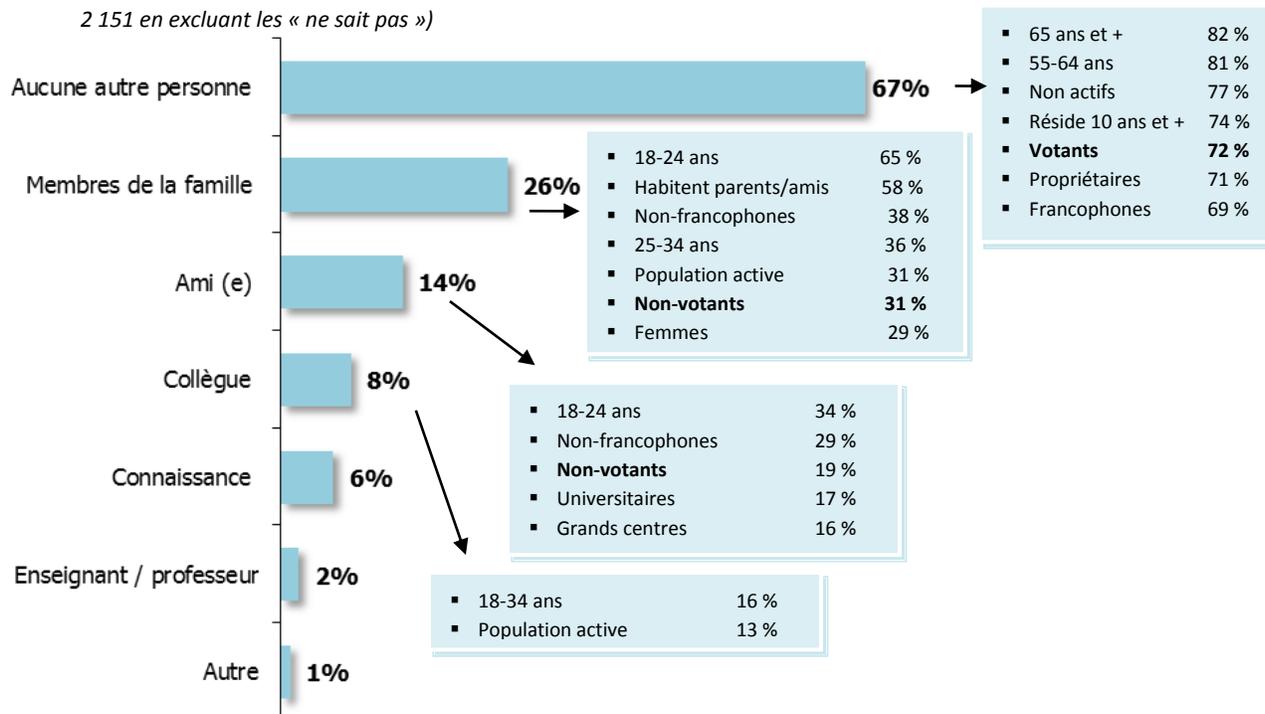


8.2 ENCOURAGEMENT À ALLER VOTER DURANT LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

De manière générale, un peu plus du deux tiers des répondants sondés (67 %) ont mentionné ne pas avoir été encouragés à voter par aucune personne de leur entourage durant la campagne électorale. Ce constat est notamment observé chez les 55 ans et plus et également auprès de la population de votants (72 %).

Figure 16a Personnes ayant encouragé à voter

Q20a) Durant la campagne électorale, est-ce que l'une des personnes suivantes vous a encouragé à voter? (base n= 2 151 en excluant les « ne sait pas »)



Toutefois, l'influence d'un membre de la famille à aller voter a été signifiée par 26 % des répondants. Ce sont les **jeunes âgés entre 18-24 ans, ainsi que les personnes qui habitent avec des amis / parents**, qui ont mentionné avoir été fortement encouragés par un membre de leur famille à voter (65 % et 58 % respectivement).

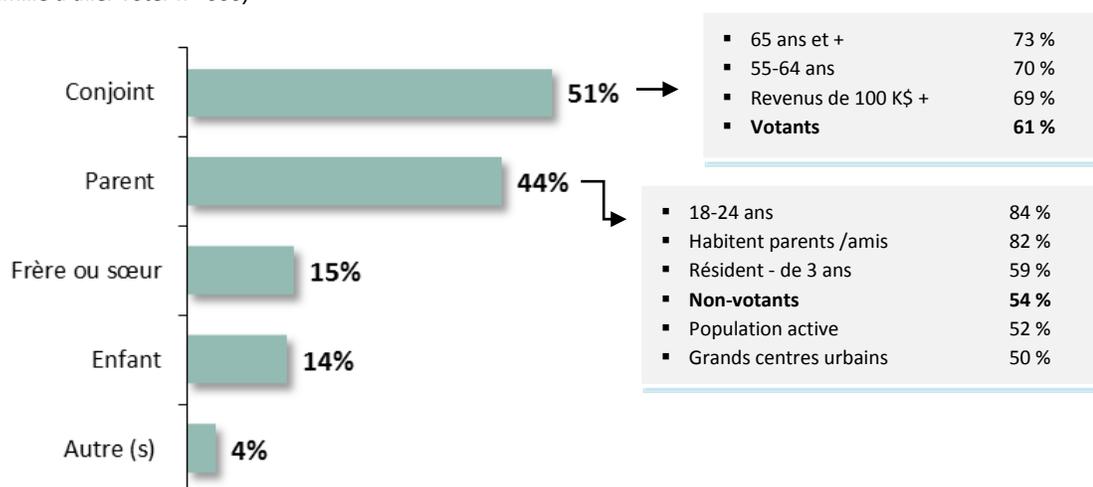
Quatorze pourcent des répondants ont indiqué avoir été encouragé par un(e) ami (e) et dans des proportions supérieures chez les 18-24 ans (34 %). L'influence d'un collègue à voter est signifiée par 8 % des répondants et en particulier chez les 18-34 ans ainsi qu'au sein de la population active, par rapport à l'ensemble.

Les personnes qui ont indiqué avoir été encouragées par un membre de leur famille ont été sondées plus spécifiquement à propos de **l'influence familiale à voter**. Une moitié (51 %) a précisé avoir été encouragé à voter **par leur conjoint**.

Quarante-quatre pourcent (44 %) indiquent avoir été encouragé **par un parent** et ce, dans des proportions supérieures chez les jeunes de 18-24 ans (84 %), ceux qui habitent chez leur parent ou avec des amis (82 %). Il est par ailleurs intéressant de voir que 54 % des non-votants ont mentionné qu'ils avaient été encouragés à le faire par un parent.

Figure 16b Membres de la famille ayant encouragé à voter

Q20b) Qui était le membre de votre famille qui vous a encouragé à voter? (base ont été encouragé par un membre de la famille à aller voter n= 600)

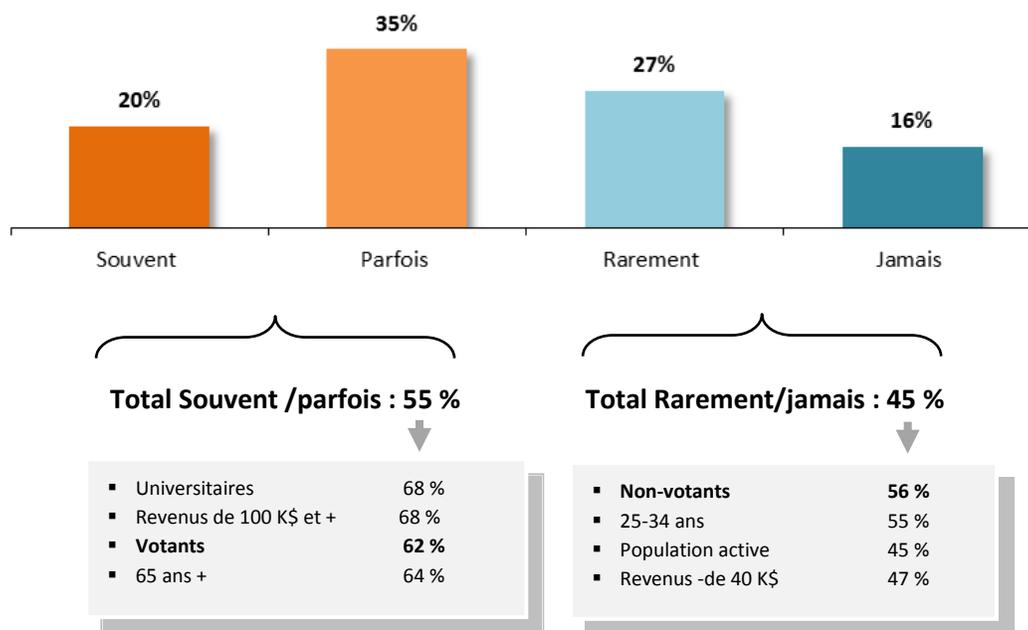


8.3 ÉCHANGES AVEC FAMILLE ET PROCHES ; DISCUSSIONS ANTÉRIEURES - ACTUELLES

Une proportion de 55 % des répondants a indiqué que sa famille discutait souvent ou parfois de politique durant son enfance. Les données présentées selon les profils apportent un éclairage qui permet d'observer une **plus grande propension chez les votants à avoir été sujets à entendre des discussions** sur la politique dans leur enfance (**total souvent / parfois = 62 %**).

Figure 17a Lorsqu'enfant, la famille discutait de politique

Q21) Lorsque vous étiez enfant est-ce que votre famille discutait politique ... souvent, parfois, rarement, jamais.
(base n= 2 175 : votants n=1636 et non-votants n=539)



Les écarts témoignent du profil ayant été davantage exposé à ce type de discussion; soit les personnes ayant complétées des études universitaires et donc susceptibles d'avoir été dans un environnement (foyer) plus éduqué, ainsi que les personnes dont le revenu familial est de 100 000\$ ou plus.

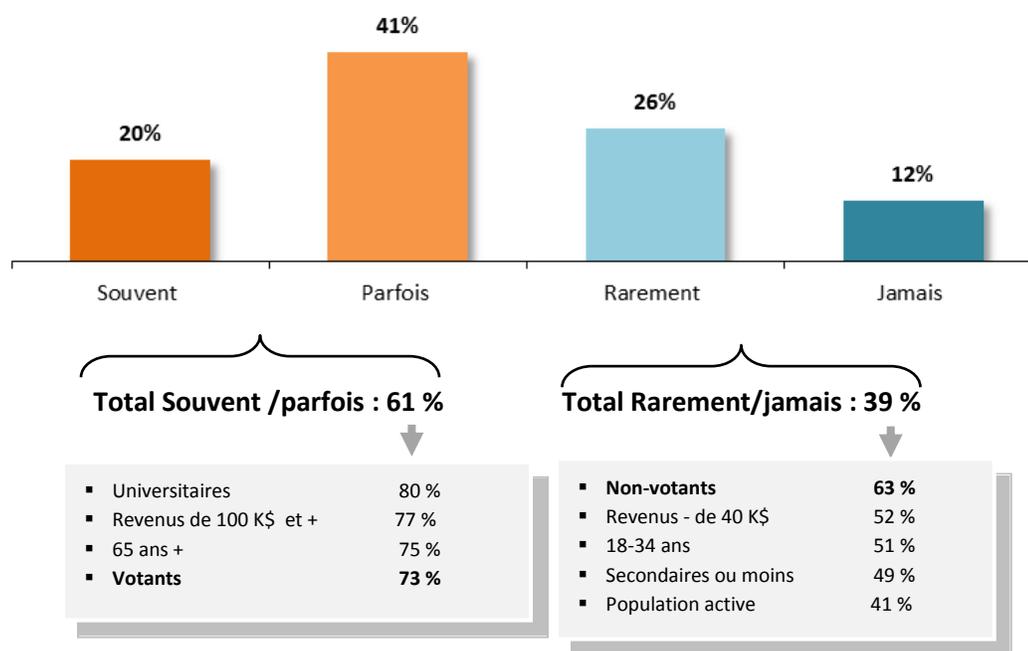
Inversement, **les non-votants (56 %)** et les personnes âgées entre 25-34 ans ont indiqué avoir **eu rarement ou jamais** des discussions dans leur famille sur la politique, de même que les personnes dont le revenu est inférieur à 40 000\$.

Cette question actualisée permet de constater que **six répondants sur dix (61 %)** affirment aujourd’hui, avoir souvent ou parfois des occasions de discuter de politique avec leur famille, leurs amis ou collègues. Les résultats démontrent que ces habitudes semblent à nouveau plus fortement signifiées chez les personnes qui ont une scolarité universitaire (80 %), celles dont le revenu est supérieur à 100 000 \$ (77 %) et plus, ainsi **que chez les votants dans 73 % des cas.**

Inversement, les non-votants n’ont que rarement ou jamais l’occasion de discuter politique (63 %) avec leur famille, collègues ou amis, ce qui indique une **diminution par rapport aux antécédents familiaux observés.**

Figure 17b Aujourd’hui discutez-vous de politique ...

Q.22) Et aujourd’hui, discutez-vous politique avec votre famille, vos amis, vos collègues ?... souvent, parfois, rarement, jamais (base n= 2 164 : votants n=1 630 et non-votants n=534)



Les données croisées entre les comportements antérieurs (q.21) et les comportements actuels (q.22) accentuent la corrélation entre les personnes dont la famille discutait politique souvent/parfois (55 %) et qui se retrouvent **surreprésentées parmi celles qui ont actuellement ce type de discussion (total souvent/parfois = 71 %).**

9 Incidence d'actions ou de gestes pour participer en politique

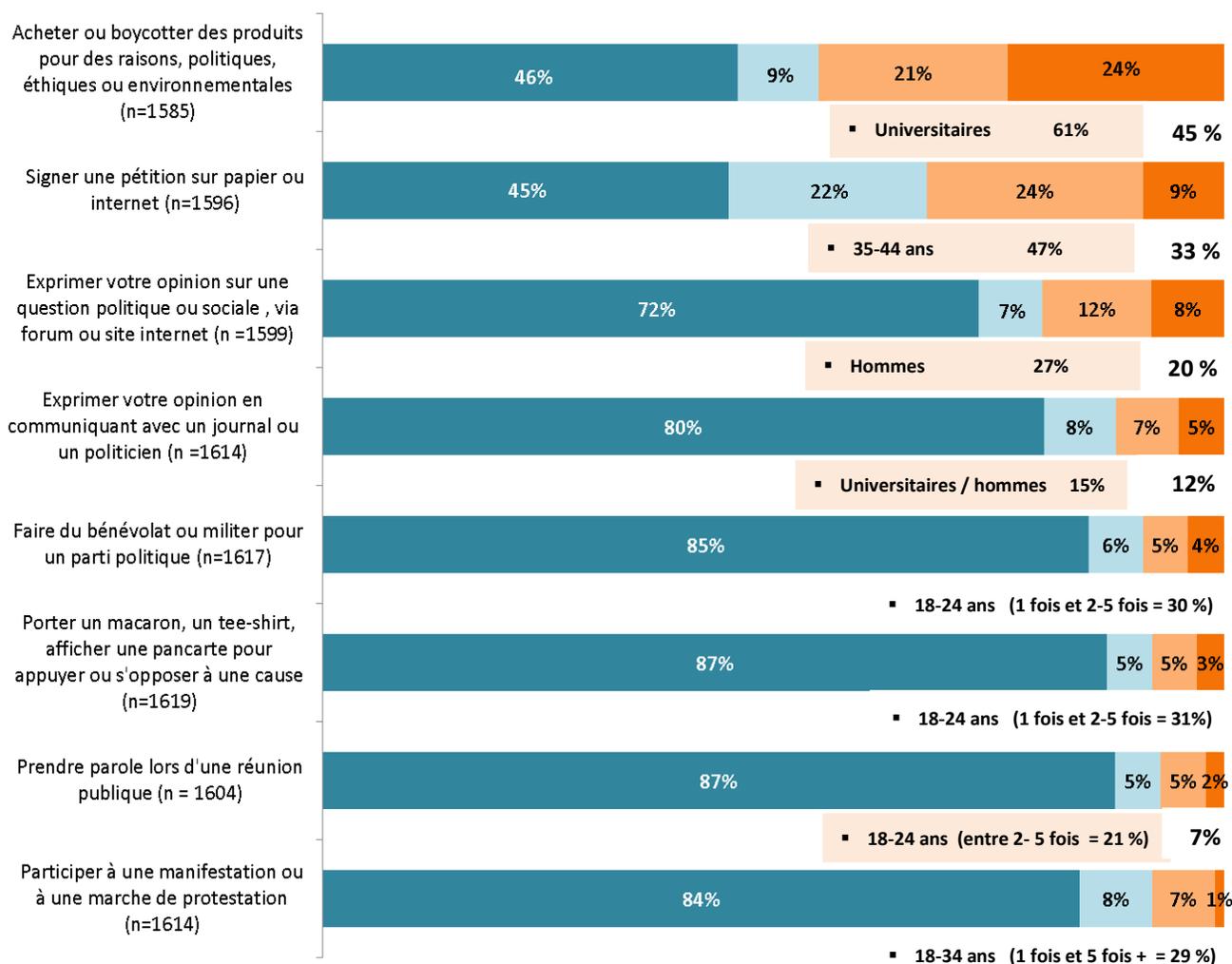
9.1 ACTIONS OU GESTES POSÉS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (votants)

Le geste **d'acheter ou boycotter des produits est celui qui a été posé le plus grand nombre de fois chez les votants (45 %)**; 24 % ont dit l'avoir fait plus de 5 fois et 21 % entre 2 et 5 fois. En deuxième lieu, un autre geste de portée politique a été de signer une pétition sur papier ou internet; l'incidence totalise 33 % (de 2 à 5 fois n= 24 % ou 5 fois et + n= 9 %).

Une proportion de 2 votants sur 10 a exprimé son opinion sur une question politique ou sociale via un forum / site internet et 12% ont exprimé leur opinion en communiquant avec un journal ou un politicien. **Les actions impliquant une visibilité publique ont été plus marginales (varient entre 7 % et 9 %)**. Les écarts dans les zones encadrées fournissent certains indicateurs sur les profils des personnes plus impliquées. **À souligner chez les 18-24 ans, un plus grand activisme**, par exemple un appui ou une opposition à une cause, une participation à des événements publics (réunion / manifestation).

Figure 18a Gestes ou actions posés pour participer en politique (votants)

Q.23) Voici certaines actions que les gens peuvent poser pour participer en politique. Veuillez indiquer combien de fois vous avez posé ces gestes au cours des 12 derniers mois ; plus de 5 fois, entre 2 et 5 fois, une seule fois, jamais?



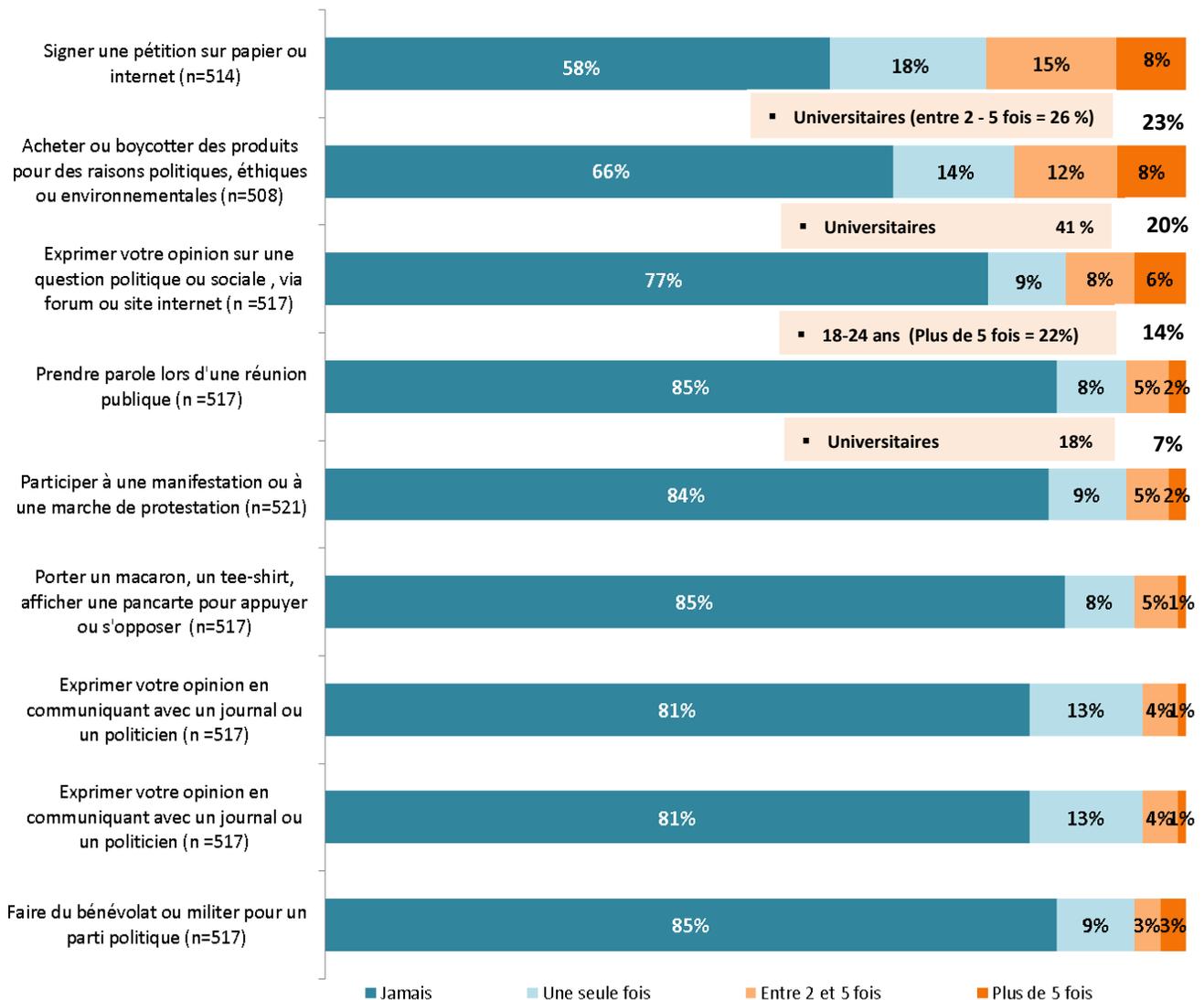
9.1 ACTIONS OU GESTES POSÉS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (non-votants)

Chez les non-votants, 23 % ont indiqué avoir signé une pétition sur papier ou internet et 20 % avoir acheté ou boycotté des produits pour des raisons politiques, éthiques ou environnementales, **ceci demeure moins élevé comparativement aux actions** observées chez les votants. * Tests pour échantillons indépendants indiquent des écarts significatifs entre les deux populations.

Ils ont également été actifs à exprimer leur opinion via un forum ou site internet (14 %), à prendre parole lors d'une réunion publique (7 %) et à participer à une manifestation ou une marche de protestation (7 %).

Figure 18b Gestes ou actions posés pour participer en politique (non-votants)

Q.23) Voici certaines actions que les gens peuvent poser pour participer en politique. Veuillez indiquer combien de fois vous avez posé ces gestes au cours des 12 derniers mois; plus de 5 fois, entre 2 et 5 fois, une seule fois, jamais?



9.2 AUTRES ACTIONS SPÉCIFIQUES; POPULATION 18-34 ANS

Deux questions ont été adressées spécifiquement aux répondants âgés entre 18-34 ans. Un quart de l'échantillon (25 %) a indiqué avoir assisté, au cours des 12 derniers mois, à des cours sur la politique ou sur les élections, et en un plus grand nombre chez les 18-24 ans (38 %), chez les votants (30 %) et par une plus forte proportion de gens de niveau universitaire (38 %). C'est dans une proportion légèrement inférieure (22 %) que les répondants ont mentionné avoir participé au cours de la même période à une simulation ou fait partie d'un conseil étudiant. Les écarts sont significativement observés dans les mêmes sous-groupes.

Figure 18c – Assisté à des cours sur la politique ou ...

Q. 26a) Lorsque vous étiez étudiant(e) avez-vous déjà ... assisté à des cours sur la politique ou les élections ?
(base 18-34 ans n=668)

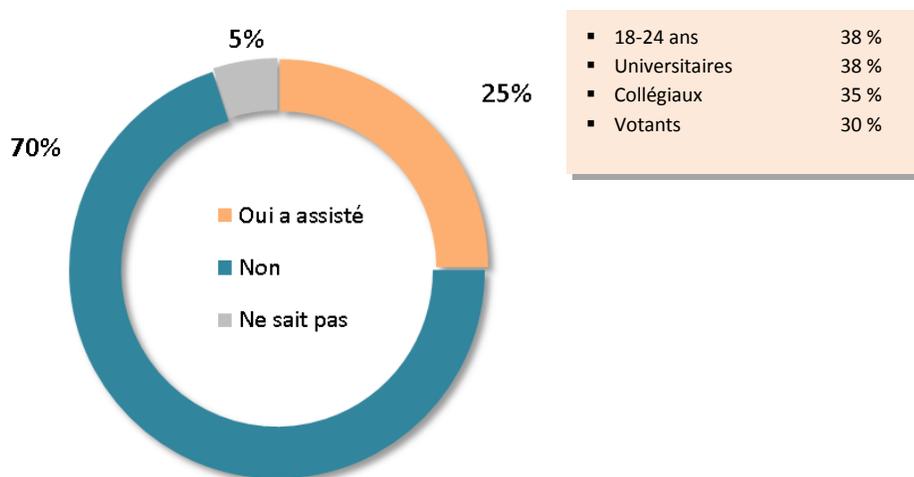
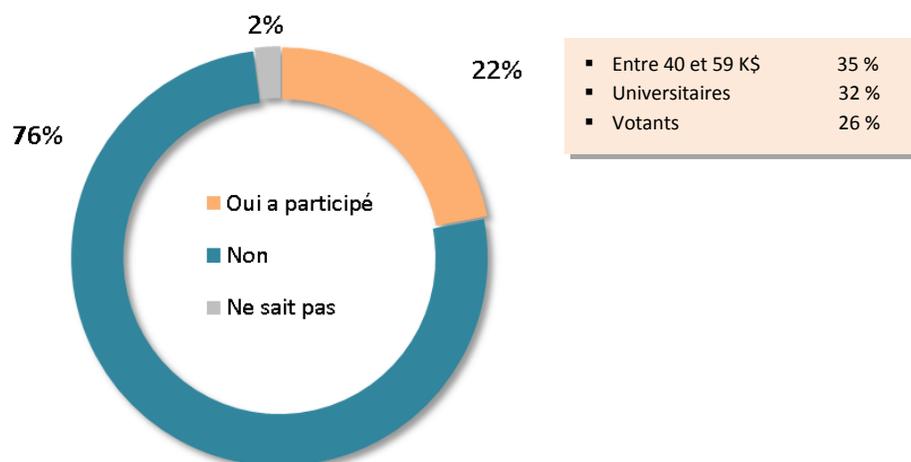


Figure 18d – Participé à une ou des simulations d'élections ou fait partie d'un conseil

Q.26b) Lorsque vous étiez étudiant(e) avez-vous déjà ... participé à une ou des simulations d'élections ou fait partie d'un conseil ou d'une association étudiante? (base 18-34 ans n=668)



10 Opinions diverses sur ce que peut représenter une candidature aux élections

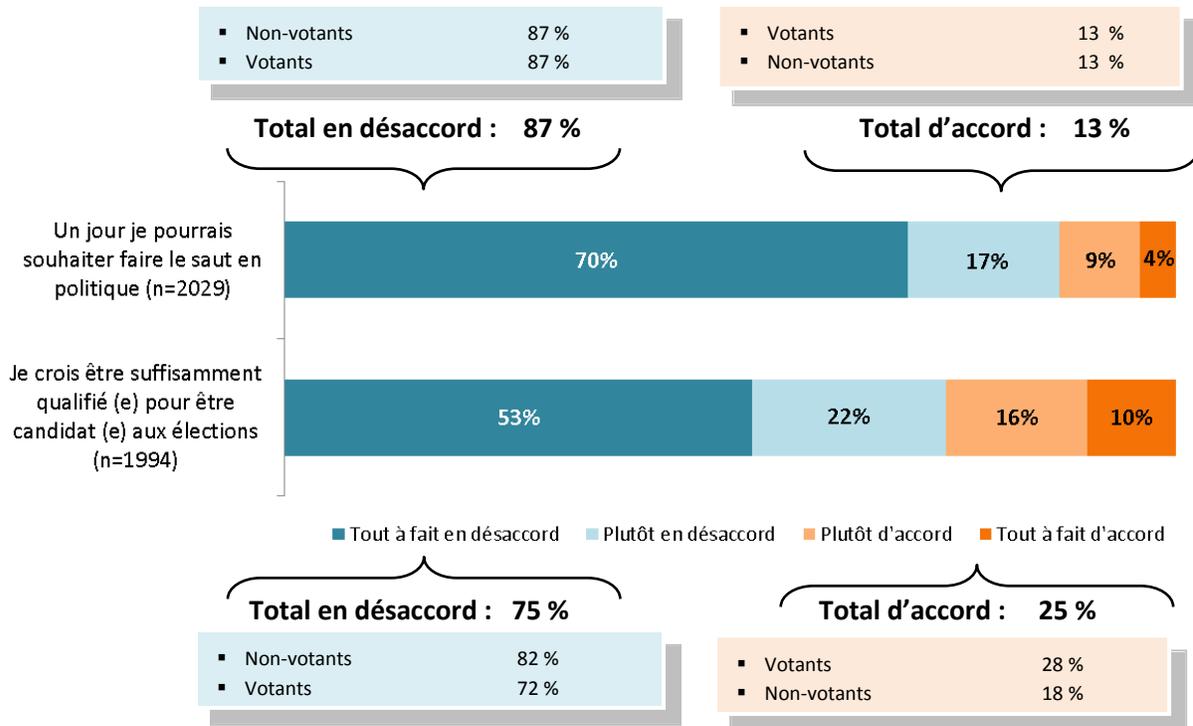
Les répondants ont eu à se prononcer sur une série d'énoncés (9) visant à cerner leur perception sur ce que peut représenter une candidature en politique. Les constats sont présentés globalement pour chaque énoncé et en regroupant les mentions très/ assez et peu /pas du tout afin d'illustrer les écarts entre les votants et les non-votants.

10.1 PERCEPTION – INTÉRÊT ET POTENTIEL À ÊTRE CANDIDAT

Pour **87 %** répondants, il semble **assez improbable** qu'ils aient un jour le souhait de faire le saut en politique. Toutefois, 13 % ont manifesté que cela serait envisageable pour eux. **Les jeunes âgés entre 18-24 ans sont plus nombreux à se projeter** (34 % vs 13 %) par rapport aux gens âgés de 45 ans et plus, qui ne souhaitent pas le faire. Vingt-cinq pourcent (25 %) des répondants se considèrent **suffisamment qualifiés pour être candidats** notamment chez les votants, les hommes, les non-francophones, les personnes scolarisées et celles ayant un revenu supérieur.

Figure 19a Intérêt et potentiel à être candidat aux élections

Q25a-h) Sur une échelle de 1 à 10, 1 étant pas du tout d'accord et 10 étant tout à fait d'accord, à quel point diriez-vous que vous êtes en accord avec les énoncés suivants? (base excluant les « ne sait pas »)



Principaux écarts significatifs

Énoncé 25 a) veulent faire un jour le saut en politique

Total accord : 18-24 ans / 25-34 ans / hommes / universitaires / actifs / non-francophones / revenus 100 K\$ +

Total désaccord : 45-54 ans / 55-64 ans / 65 ans et + / femmes / non actifs / francophones

Énoncé 25 h) croient être suffisamment qualifiés pour le faire

Total accord : hommes / universitaires / actifs / non-francophones / revenus 100 K\$ +

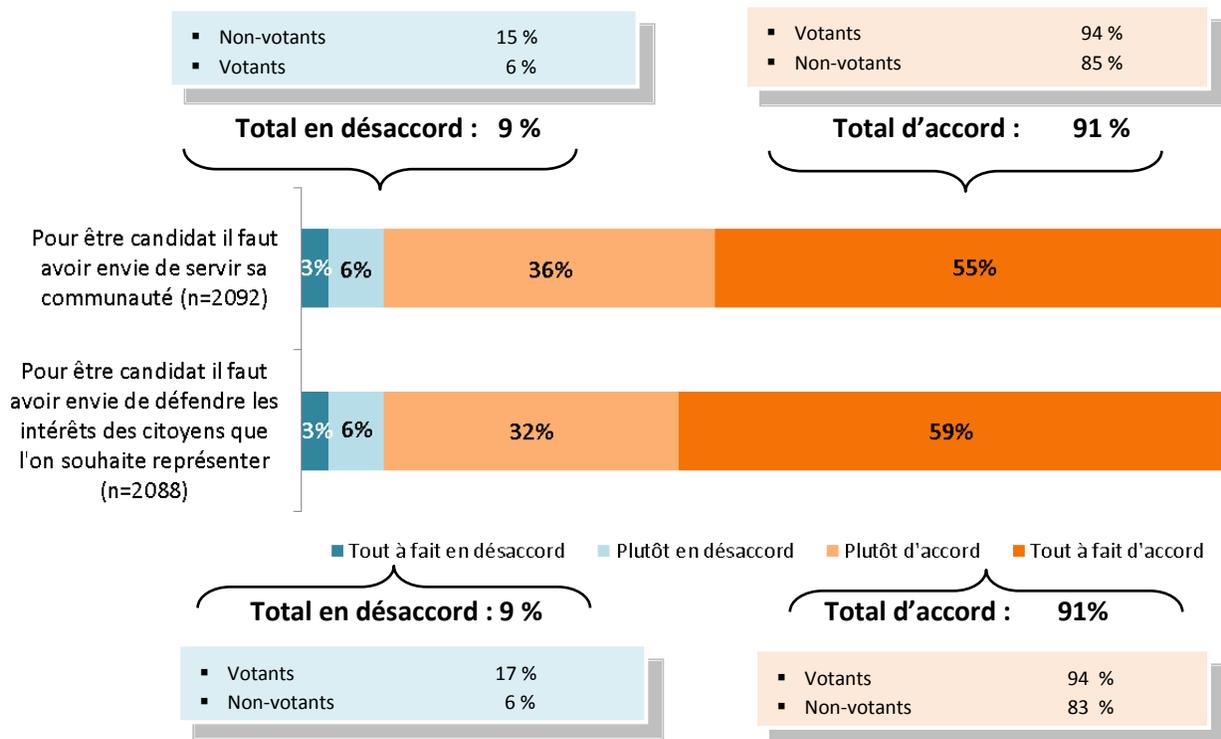
Total désaccord : zones rurales et éloignées / femmes / secondaires ou moins / non actifs / francophones / revenus - de 40 K\$/ locataires

10.2 OPINIONS À L'ÉGARD DES QUALITÉS REQUISES POUR ÊTRE CANDIDAT

Une grande majorité des répondants sondés (91 %) est manifestement d'avis qu'il faut **avoir des valeurs d'engagement envers sa communauté et envie de défendre les intérêts des citoyens** pour se lancer comme candidat en politique. Les répondants votants adhèrent à ses propos dans des proportions supérieures (94 %) aux non-votants (85 % et 83 %). Les personnes de 55 ans et plus sont significativement les plus en accord avec ces deux énoncés. Inversement, on retrouve une plus grande proportion de gens qui sont moins en accord au sein du segment des 18-34 ans.

Figure 19b Engagement à servir sa communauté et défendre les intérêts des citoyens

Q25b.c) Sur une échelle de 1 à 10, 1 étant pas du tout d'accord et 10 étant tout à fait d'accord, à quel point diriez-vous que vous êtes en accord avec les énoncés suivants? (base excluant les « ne sait pas »)



Principaux écarts significatifs

Énoncé 25 b) envie de servir sa communauté

Total accord : gens âgés 55-64 ans / 65 ans + / non actifs / francophones/ 10 ans et +

Total désaccord : 18-24 ans / 25-34 ans / population active / non-francophones / habitent parent-amis

Énoncé 25 c) envie de défendre les intérêts des citoyens

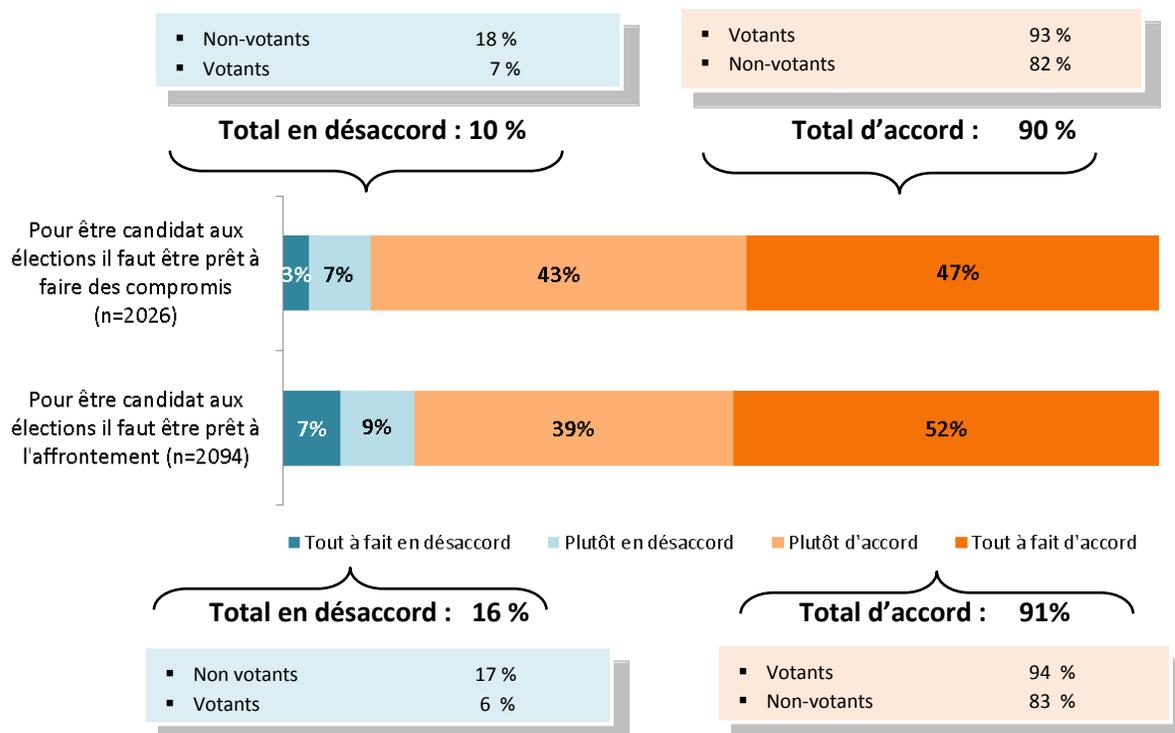
Total accord : 65 ans + / universitaires / revenus - de 40 K \$/ réside moins de 3 ans

Total désaccord : 18-34 ans / secondaires ou moins / population active / revenus - de 40 K\$

En matière d'attitude, une très forte majorité de neuf répondants sur dix (**90 % et 91 %**) sont d'accord avec le fait qu'il faut être **prêt à faire des compromis et être prêt à l'affrontement pour être candidat aux élections**. Cette perception est à nouveau partagée par une plus forte proportion de votants.

Figure 19c Être prêt à faire des compromis et prêt à l'affrontement

Q25e-f) Sur une échelle de 1 à 10, 1 étant pas du tout d'accord et 10 étant tout à fait d'accord, à quel point diriez-vous que vous êtes en accord avec les énoncés suivants? (base excluant les « ne sait pas »)



Principaux écarts significatifs

Énoncé 25 e) prêt à faire des compromis

Total accord : 35-44 ans / 55-64 ans / 65 ans + / universitaires / revenus de 100 K\$ +

Total désaccord : 18-34 ans / secondaires ou - / revenus - de 40 K\$ / habitent parent-amis

Énoncé 25 f) prêt à l'affrontement

Total accord : 55-64 ans / 65 ans + / non actifs

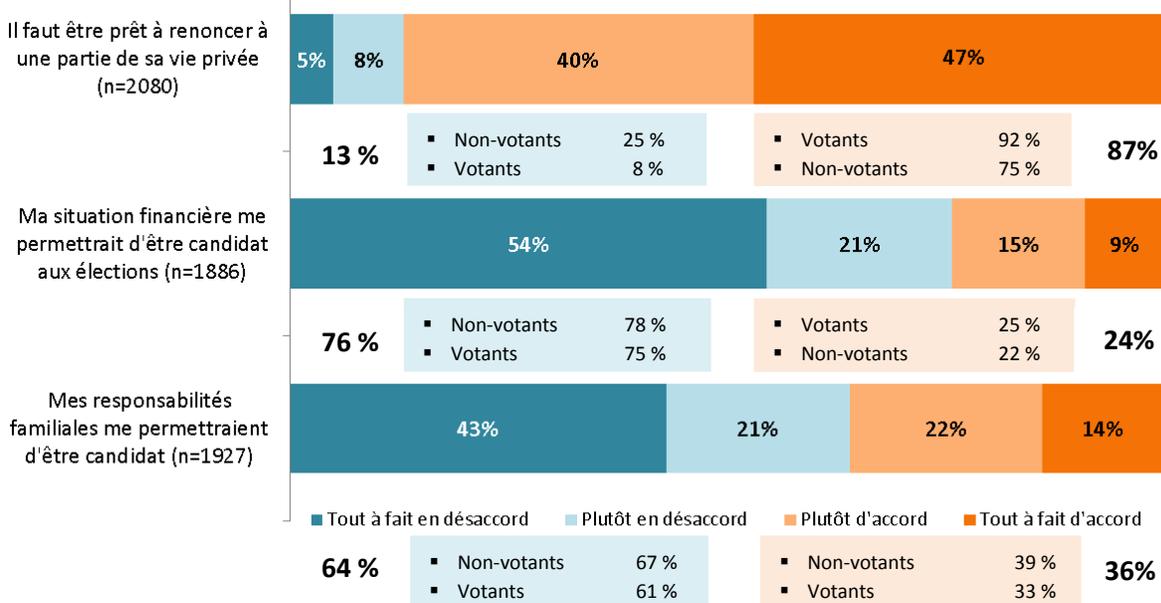
Total désaccord : 18-34 ans / secondaires ou - / habitent parents-amis

Trois énoncés concernaient plus particulièrement la perception à l'égard de certaines conditions personnelles permettant ou non de s'engager comme candidat aux élections; soit le renoncement à une partie de sa privée, la responsabilité familiale et la situation financière. **La vie politique pour 87 % des répondants signifie d'être prêt à renoncer à une partie de sa vie privée.** Ce sont les votants qui partagent cette opinion en plus grand nombre (92 %).

Vingt-quatre pourcent (24 %) des répondants croient que leur **situation financière leur permettrait de se présenter en politique**, ce profil apparaît comme significativement **plus représenté chez les hommes, les universitaires, ceux dont le revenu est de 100 000\$ et plus et les propriétaires.** Pour ce qui est des responsabilités familiales, les non-votants se voient davantage disponibles pour être candidats, ainsi que les plus jeunes (18-24 ans) de même que ceux qui habitent dans les grands centres urbains. Notons que les bases sont diminuées sur ces 2 derniers énoncés en raison des pourcentages de «ne sait pas» plus importants.

Figure 19 d Facteurs personnels ; vie privée, conciliation familiale, situation financière

Q25d-g-i) Sur une échelle de 1 à 10, 1 étant pas du tout d'accord et 10 étant tout à fait d'accord, à quel point diriez-vous que vous êtes en accord avec les énoncés suivants? (base excluant les « ne sait pas »)



Principaux écarts significatifs

Énoncé 25 d) être prêt à renoncer à une partie de sa vie privée

Total accord : 35-44 ans / 55 ans + / universitaires / non actifs / revenus 100 K\$+ / propriétaires / résident 10 ans et+
 Total désaccord : 18-24 ans / 25-34 ans / secondaires ou - / population active / revenus - de 40K / habitent parents-amis / résident - de 3 ans

Énoncé 25 g) ma situation financière me permettrait d'être candidat

Total accord : hommes / universitaires / revenus 100 K\$ et + / propriétaires
 Total désaccord : femmes / secondaires ou - / revenus moins de 40K \$

Énoncé 25 i) mes responsabilités familiales me permettraient d'être candidat

Total accord : grands centres urbains / 18-24 ans / hommes / universitaires / population active
 Total désaccord : zones rurales et éloignées / 25- 44 ans / femmes / secondaires ou - / revenus - de 40 K\$

11 Opinions sur diverses mesures; bulletin de vote, loi, âge

11.1 NIVEAU D'ACCORD AVEC LES ÉLÉMENTS OU MESURES DÉCRITES

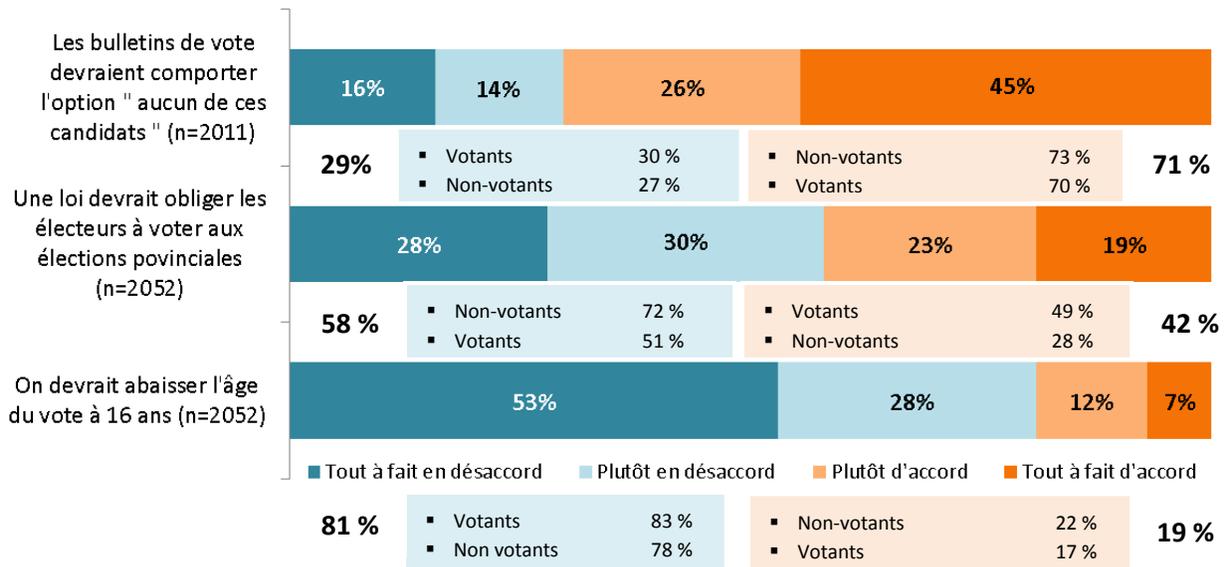
Interrogés sur diverses mesures électorales environ sept répondants sur dix (71 %) seraient plutôt d'accord d'avoir une option permettant de cocher « aucun de ces candidats » sur les bulletins de vote. Aucun écart, entre les votants et non-votants, n'a été observé sur cet aspect.

Le deuxième énoncé vient à l'encontre des comportements des non-votants qui sont « tout à fait en désaccord » (72 %) avec l'idée d'une loi obligeant les électeurs à voter aux élections provinciales. Il est par ailleurs intéressant de constater que, malgré le fait que près de la moitié des votants (49 %) seraient éventuellement d'accord à l'idée d'obliger les électeurs à voter, 24 % se disent « tout à fait d'accord » et 25 % sont « plutôt d'accord » tandis qu'une autre moitié n'est pas en faveur d'une telle législation.

La dernière mesure à l'effet d'abaisser l'âge du vote à 16 ans polarise une majorité en désaccord (81 %) avec cette idée. Les jeunes âgés entre 18-24 ans y sont manifestement les plus favorables par rapport à l'ensemble (40 %).

Figure 20 Opinions vis-à-vis diverses mesures électorales Q.27

Q.27 a-b-c) Sur une échelle de 1 à 10, 1 étant pas du tout d'accord et 10 étant tout à fait d'accord, à quel point diriez-vous que vous êtes en accord avec les énoncés suivants? (base excluant les « ne sait pas »)



Principaux écarts significatifs

Énoncé 27 a) avoir une option « aucun de ces candidats »

Total d'accord : 35-44 ans / population active / locataires

Total désaccord : zones rurales et éloignées / 65 ans + / non actifs / propriétaires / résident 10 ans +

Énoncé 27 b) Loi obligeant à voter aux élections provinciales

Total accord : femmes / résident - de 3 ans

Tout à fait en désaccord ; 45-54 ans / non-francophones/ locataires

Énoncé 27 c) abaisser l'âge de voter à 16 ans

Total accord : 18-24 ans / 25-34 ans / population active / non-francophones / résident - de 3 ans

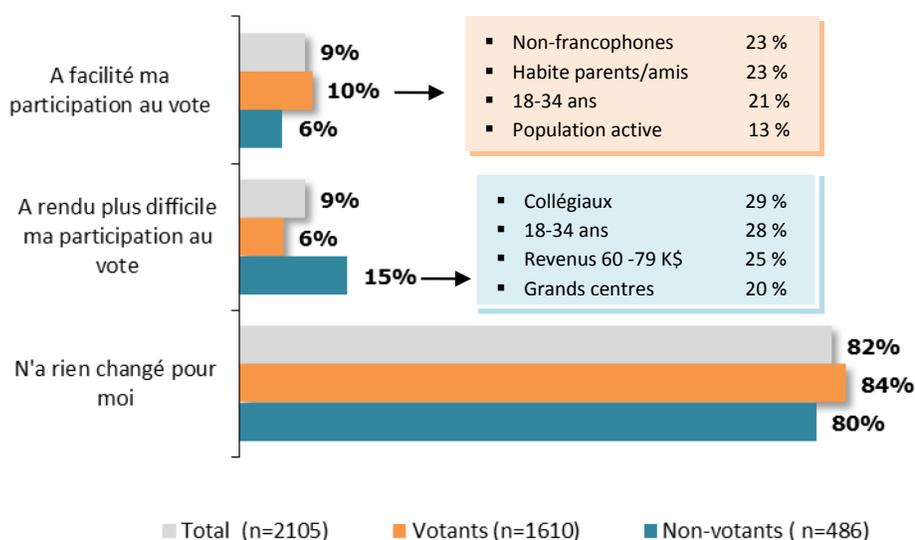
Total désaccord : 45-54 ans / 65 ans + / non actifs / francophones / propriétaires

11.2 IMPACT DES ÉLECTIONS QUI SE DÉROULENT LE LUNDI

Interrogés spécifiquement sur la logistique liée au fait que les élections se déroulent toujours un lundi, **une grande majorité de répondants** affirme que cela n'a rien changé pour eux (82 %) et que cela a même facilité leur participation (9 %). Par ailleurs, ce sont les non-votants qui ont exprimé en plus grand nombre que cela **a rendu plus difficile leur participation au vote (15 %)**.

Figure 21 Impact du jour du vote

Q28) Les élections provinciales se déroulent le lundi. Diriez-vous que le fait de voter le lundi a ... ? (base n=2 125 excluant les « ne sait pas »)



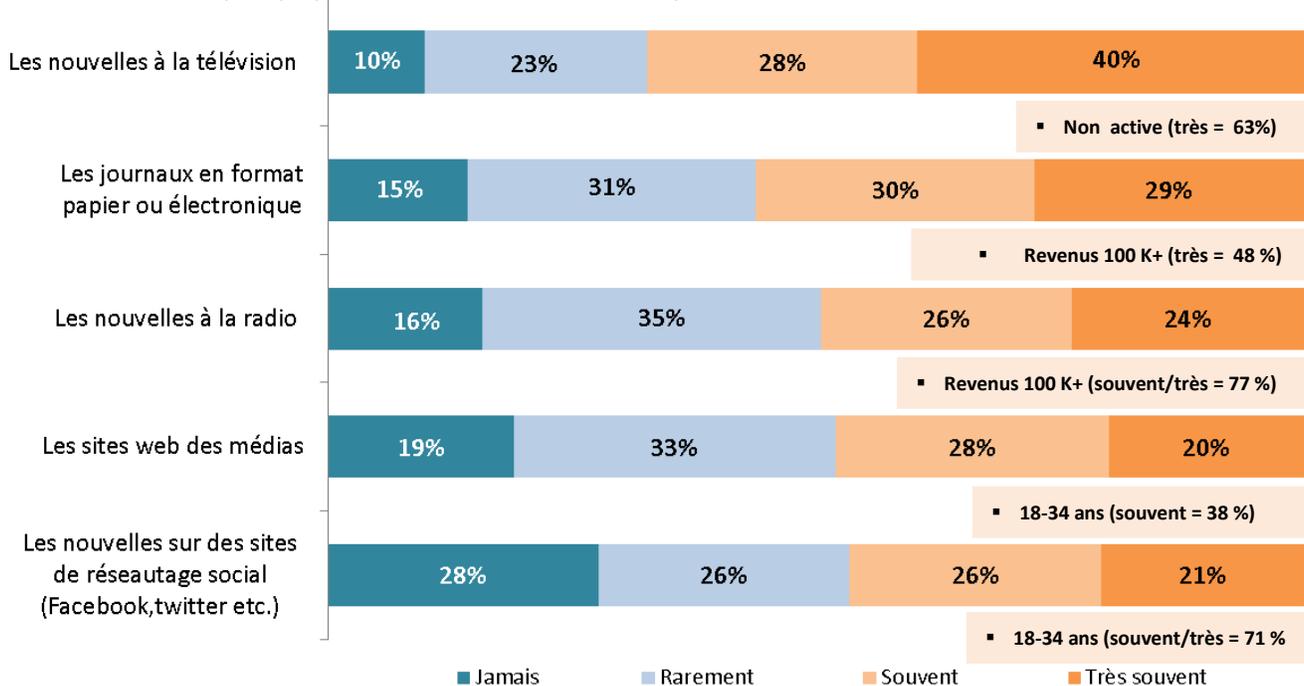
12 Fréquence de consultation des sources d'information

Considérant l'ensemble de l'échantillon, **les sources d'information les plus consultées demeurent les nouvelles télévisées**. Notamment « très souvent » par les personnes âgées de 65 ans et + (71 %) et la population non active (63 %).

Les écarts significatifs indiquent que les journaux et les nouvelles à la radio sont des sources d'information consultées par les gens dont le revenu foyer est de 100 000\$ ou plus (très souvent = 48 % et très et assez souvent = 77 %). Les sites web des médias et les sites de réseautage social sont davantage suivis plus particulièrement par les personnes âgées entre 18-34 ans.

Figure 22 Communication avec les électeurs

Q24a-d) A quelle fréquence consultez-vous les sources d'information suivantes ? (base tous n=2175)



Annexe 1 Profil sociodémographique des répondants par sous-population et selon les principales variables de segmentation

Un premier niveau d'analyse a été effectué à l'intérieur de chacune des deux populations votantes et non-votantes, à partir des données pondérées. Dans l'exemple qui suit :

- Au sein des votants, 45 % des répondants sont des hommes. Le traitement statistique a fait ressortir certains résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants. Ainsi, chez plusieurs sous-groupes, la proportion des hommes est significativement plus élevée, par exemple 50 % chez les 45 à 54 ans et 50 % chez ceux qui ont une scolarité de niveau universitaire.
- Au sein des non-votants, 43 % des répondants sont des femmes. Le même traitement statistique montre que chez quelques sous-groupes, la proportion de femmes qui est significativement plus élevée, par exemple 48 % chez celles qui habitent dans les zones intermédiaires et 45 % chez ceux qui ont une scolarité secondaire ou moins.

Sexe (tableau 1)

Chez les non-votants on retrouve une proportion significativement supérieure d'hommes par rapport au nombre de femmes (57 % vs 43 %).

Tableau 1 – Sexe des répondants

Sexe Total (n=2 175)	Répondants votants (n=1 636)		Répondants non-votants (n=539)	
	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants
Hommes 49 %	45 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 45 – 54 ans 50 % ▪ 65 ans et plus 52 % ▪ Scolarité universitaire 50 % ▪ 80 000\$ à 99 999\$ + 61 % ▪ 100 000\$ + 52 % ▪ Propriétaire 48 % ▪ Réside 10 ans et + 50 % 	57 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 65 ans + 71 % ▪ Scolarité universitaire 68 % ▪ Population non active 61 % ▪ Réside entre 3 et 9 ans 65 %
Femmes 51 %	55 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones rurales éloignées 61 % ▪ 18-34 ans 69 % ▪ Scolarité secondaire ou moins 58% ▪ Moins de 40 000\$ 67 % ▪ Locataire 62 % ▪ Réside 3 -10 ans 64 % 	43 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones intermédiaires 48 % ▪ 65 ans + 64 % ▪ Scolarité secondaire ou moins 45 % ▪ Population non active 55 %
Écart statistiquement significatif entre les deux populations : oui				

Âge (tableau 2)

Parmi les 18-34 ans, on compte proportionnellement plus de non-votants que la moyenne des répondants. Ainsi, ce groupe d'âge compte pour 36 % des non-votants, contre seulement 16 % au sein des votants.

À l'opposé, parmi les 55 ans et plus, on compte proportionnellement plus de votants que la moyenne des répondants. En effet, ce groupe d'âge compte pour 49 % des votants, mais seulement 21 % des non-votants.

Tableau 2 – Âge des répondants

Âge Total (n=2 175)	Répondants votants (n=1 636)		Répondants non-votants (n=539)	
	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants
18 à 24 ans 8%	5 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Femme 6 % ▪ Population active 7 % ▪ Non-francophone 18 % ▪ Locataire 7 % ▪ Habite amis/famille 43 % ▪ Réside moins de 3ans 64 % 	14 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 17 % ▪ Population active 18 % ▪ Habite amis/famille 49 % ▪ Réside moins de 3 ans 22 %
25 à 34 ans 15 %	11 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Femme 14 % ▪ Population active 18 % ▪ Non-francophone 34 % ▪ Locataire 18 % ▪ Réside moins de 3 ans 31 % ▪ De 3 à 9 ans 18 % 	22 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population active 26 % ▪ Réside moins de 3 ans 29 %
35 à 44 ans 19 %	18 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scolarité universitaire 21 % ▪ Population active 27 % ▪ 100 000\$ et + 29 % ▪ Réside 3 à 9 ans 27 % 	21 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population active 26 % ▪ Non francophone 37 %
45 à 54 ans 18 %	16 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 19 % ▪ Scolarité universitaire 20 % 	22 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population non active 27 % ▪ Francophone 26 % ▪ Réside 10 ans et + 32 %
55 à 64 ans 18 %	21%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones rurales éloignées 29 % ▪ Scolarité secondaire ou moins 26 % ▪ Population non active 25 % ▪ De 60 000 à 79 999\$ 27 % ▪ Propriétaire 24 % ▪ Réside 10 ans et + 28 % 	13 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population non active 19 % ▪ Réside 10 ans et + 20 %
65 ans ou plus 22 %	28%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hommes 33 % ▪ Population non active 60 % ▪ Moins de 40 000\$ 36 % ▪ Propriétaire 25 % ▪ Réside 10 ans et + 38 % 	8 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population non active 24 % ▪ Réside 10 ans et + 21 %
Écart statistiquement significatif entre les deux populations : oui				

Scolarité (tableau 3)

On retrouve davantage de personnes ayant une scolarité de niveau universitaire chez les votants (35 %). À l’opposé, 71 % des répondants non-votants détiennent un diplôme de niveau secondaire ou n’ont aucun diplôme (13 %).

Tableau 3 – Scolarité des répondants

Plus haut diplôme obtenu Total (n=2160)	Répondants votants (n=1 627)		Répondants non-votants (n=533)	
	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants
Secondaire ou moins 58 %	51 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones intermédiaires 57 % ▪ Zones rurales éloignées 67 % ▪ 55-64 ans 61 % ▪ Femme 55 % 	71 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones intermédiaires 83 % ▪ Zones rurales éloignées 84 % ▪ Francophone 74 % ▪ Moins de 40 000\$ 83 % ▪ Locataire 79 %
Niveau collégial 14 %	14 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Habite amis/famille 27 % 	13 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 16 % ▪ 80 000-99 999\$ 26 %
Niveau universitaire 29 %	35 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 42 % ▪ 45-54 ans 43 % ▪ Homme 39 % ▪ Population active 39 % ▪ Non-francophone 48 % ▪ 100 000\$ et + 67 % ▪ Propriétaire 40 % 	16 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands Centres urbains 25 % ▪ Non-francophone 29 % ▪ 100 000\$ et + 50 % ▪ Propriétaire 26 %
Écart statistiquement significatif entre les deux populations : oui.				

Langue la plus souvent utilisée à la maison (tableau 4)

La grande majorité des répondants votants parlent français à la maison (95 %). La proportion de personnes qui parlent l’anglais à la maison est plus élevée chez les non-votants (17 %).

Tableau 4 – Langue la plus souvent utilisée à la maison

Langue + souvent utilisée à la maison Total (n=2165)	Répondants votants (n=1 634)		Répondants non-votants (n=531)	
	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants
Français 91 %	95 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones intermédiaires 96 % ▪ 45-54 ans 97 % ▪ 55 ans et + 97 % ▪ Scolarité secondaire ou moins 97 % ▪ Population non active 98 % 	81 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones intermédiaires 88 % ▪ Zones rurales éloignées 94 % ▪ 45-54 ans 92 % ▪ 65 ans + 94 % ▪ Scolarité secondaire ou moins 85 %
Anglais 8 %	4 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18-34 ans 13 % ▪ Population active 5 % ▪ 100 000\$ et + 5 % ▪ Habite amis/famille 14 % ▪ Réside moins de 3 ans 5 % 	17 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 25 % ▪ 35-44 ans 28 % ▪ Scolarité universitaire 25 %
Autre langue 1%	1 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 2 % ▪ Scolarité universitaire 2 % ▪ Habite amis/famille 6 % 	2 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scolarité universitaire 10 % ▪ 35-44 ans 6 %
Écart statistiquement significatif entre les deux populations : oui.				

Population active (tableau 5)

La population active incluant les étudiants est supérieure au sein des non-votants (67 %). À l'opposé une proportion de 44 % de votants fait partie de la population non active (+ retraités).

Tableau 5 – Activité principale

Activité principale Total (n=2166)	Répondants votants (n=1 634)		Répondants non-votants (n=532)	
	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants
Population active 60 % Incluant a un emploi ou à la recherche/ étudiants	56%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 61 % ▪ 18-34 ans 87 % ▪ 35-55 ans 85 % ▪ Scolarité universitaire 63 % ▪ Non-francophones 80 % ▪ 100 000\$ et + 78 % ▪ Habite amis/famille 83 % ▪ Entre 3 et 9 ans 71 % 	67 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18-34 ans 82 % ▪ Hommes 74 % ▪ 100 000\$ + 84 % ▪ Réside moins de 3 ans 77 % ▪ Réside entre 3 à 9 ans 77 %
Population non active 40 % Incluant retraités / à la maison/ maladie congés	44 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones intermédiaires 49 % ▪ 55 ans-64 ans 51 % ▪ 65 ans + 91 % ▪ Scolarité secondaire ou moins 50 % ▪ Francophone 45 % ▪ Moins de 40 000\$ 61 % ▪ Réside 10 ans et + 55 % 	33 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 55-64 ans 49 % ▪ 65 ans + 93 % ▪ Femmes 41 % ▪ Moins de 40 000\$ 40 % ▪ 10 ans et + 54 %
Écart statistiquement significatif entre les deux populations : oui.				

Revenu annuel familial brut (tableau 6)

Le revenu familial annuel est moins de 40 000 \$ pour près de la moitié des non-votants (48 %). Inversement, on retrouve un pourcentage significativement plus élevé de foyers dont le revenu familial est supérieur à 60 000\$ chez les votants (51 %).

Tableau 6 – Revenu annuel familial (brut)

Revenu familial Total (n=1936)	Répondants votants (n=1 438)		Répondants non-votants (n=498)	
	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants
Moins de 40 000\$ 34 %	27 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones intermédiaires 34 % ▪ Zones rurales éloignées 35 % ▪ 18-24 ans 44 % ▪ 65 ans + 35 % ▪ Femme 34 % ▪ Scolarité secondaire ou moins 39 % ▪ Réside 10 ans et + 57 % 	48 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones intermédiaires 59 % ▪ 65 ans + 63 % ▪ Scolarité secondaire ou moins 57 % ▪ Population non active 59 % ▪ Francophone 51 % ▪ Locataire 65 % ▪ Réside moins de 3 ans 62 %
De 40K à 59 999\$ 21 %	22 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 65 ans + 32 % ▪ Scolarité universitaire 59 % 	19 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones rurales éloignées 57 % ▪ 65 ans + 59 % ▪ Scolarité universitaire 59 % ▪ Non-francophone 34 %
De 60K à 99 999\$ 27 %	29 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 25-34 ans 39 % ▪ 55-64 ans 37 % ▪ Homme 33 % 	23 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 45-54 ans + 36 % ▪ Scolarité universitaire 37 % ▪ Propriétaire 36 %
De 100 000\$ et + 18 %	22 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 27 % ▪ 35-44 ans 34 % ▪ 45-54 ans 37 % ▪ Scolarité universitaire 42 % 	10 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 10 % ▪ 35-44 ans 17 % ▪ Scolarité universitaire 29 % ▪ Population active 13 % ▪ Non francophone 17 % ▪ Propriétaire 16 % ▪ Réside 3-9 ans 18 %
Écart statistiquement significatif entre les deux populations : oui				

Logement (tableau 7)

Les propriétaires sont significativement plus présents au sein des votants et ce, dans des proportions de 65 % vs 39 % (non-votants). Les non-votants comptent une population de locataires supérieure (51 %) ainsi qu'une proportion de 11 % des répondants qui habitent soit avec des amis /ou chez leurs parents.

Tableau 7 – Logement

Logement	Répondants votants (n=1 627)			Répondants non-votants (n=531)		
	Total (n=2158)	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	
Propriétaires 57 %	65 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones intermédiaires 70 % ▪ 35-54 ans 70 % ▪ 55-64 ans 76 % ▪ Hommes 76 % ▪ Scolarité universitaire 76 % ▪ De 80 000 à 99 999 \$ 85 % ▪ Revenu supérieur à 100 000 \$ 89 % ▪ Réside 10 ans et + 81 % 	39 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones intermédiaires 46 % ▪ 45-54 ans 48 % ▪ 55-64 ans 47 % ▪ 65 ans et + 54 % ▪ Scolarité universitaire 59 % ▪ De 60 000 \$ à 79 999\$ 60 % ▪ De 80 000 \$ + 61 % ▪ Réside 10 ans + 63 % 		
Locataires 38%	32 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 35 % ▪ 18-34 ans 49 % ▪ Scolarité secondaire ou moins 40 % ▪ Moins de 40 000 \$ 59 % ▪ Réside moins de 3 ans 64 % ▪ Entre 3 et 9 ans 42 % 	50 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 57 % ▪ Scolarité secondaire ou moins 57 % ▪ Moins de 40 000 \$ 70 % ▪ Réside moins de 3 ans 75 % 		
Ni l'un ni l'autre; habite parents/amis 6 %	3 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population active 4 % ▪ Non francophone 12 % ▪ Réside moins de 3 ans 5 % 	11 %			
Écart statistiquement significatif entre les deux populations : oui.						

Résident à l'adresse actuelle (tableau 8)

Les personnes résidant à leur adresse actuelle depuis moins de 3 ans représentent 39 % des non-votants (population plus mobile). Les répondants qui résident depuis 10 ans ou plus à la même adresse sont davantage représentés (55 %) au sein des votants (population plus stable).

Tableau 8 – Résident à l'adresse actuelle (nombre d'années)

Résident (n=2163)	Répondants votants (n=1 628)		Répondants non-votants (n=535)	
	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants
Moins de 3 ans 24 %	17 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18-24 ans 53 % ▪ 25-34 ans 47 % ▪ Femme 20 % ▪ Population active 21 % ▪ Moins de 40 000\$ 23 % ▪ Locataire 35 % 	39 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18-34 ans 57 % ▪ Population active 45 % ▪ Moins de 40 000\$ 50 % ▪ Locataire 58 %
3 à 9 ans 28 %	28 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 30 % ▪ 18-34 ans 36 % ▪ 35-44 ans 41 % ▪ Population active 35 % ▪ Locataire 36 % 	27 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population active 31 % ▪ Non francophone 40 % ▪ 100 000\$ + 51 %
10 ans et plus 48 %	55 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 55-64 ans 73 % ▪ 65 ans + 73 % ▪ Hommes 61 % ▪ Population non active 69 % ▪ Propriétaire 68 % 	34 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 45-54 ans 49 % ▪ 55-64 ans 52 % ▪ 65 ans + 80 % ▪ Population non active 55 % ▪ Propriétaire 54 %
Écart statistiquement significatif entre les deux populations : oui.				

Zones géographiques (tableau 9)

Après répartition selon les données pondérées, les grands centres urbains totalisent 51 % des répondants, les zones intermédiaires 38 % et les zones rurales et éloignées 10 %.

Tableau 9 – Zones géographiques (regroupement)

Zones Total (n=2175)	Répondants votants (n=1 636)		Répondants non-votants (n=539)	
	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants
Grands centres urbains 51 %	52 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 45-55 ans 58 % ▪ Scolarité universitaire 63 % ▪ Population active 56 % ▪ Non-francophone 67 % ▪ De 60 000\$ à 79 999\$ 58 % ▪ 100 000\$ + 65 % ▪ Locataire 57 % ▪ Réside entre 3-9 ans 57 % 	51 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scolarité collégiale 63 % ▪ Scolarité universitaire 77 % ▪ Population active 54 % ▪ Non-francophone 74 % ▪ Revenu 100 000\$ + 71 % ▪ Locataire 57 %
Zones intermédiaires 39 %	38 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scolarité secondaire ou moins 43 % ▪ Population non active 43 % ▪ Moins de 40 000\$ 47 % ▪ Réside moins de 3 ans 46 % 	40 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scolarité secondaire ou moins 46 % ▪ Francophones 45 % ▪ Moins de 40 000\$ 50 % ▪ Propriétaire 49 %
Zones rurales et éloignées 10 %	10 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 55-64 ans 13 % ▪ Scolarité secondaire ou moins 13 % 	9 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scolarité secondaire ou moins 11 % ▪ Francophone 11 %
Écart statistiquement significatif entre les deux populations : non.				

Autres variables sociodémographiques

En couple/ célibataire (tableau 10)

L'échantillon comporte 67 % de personnes vivant en couple chez les votants et les non-votants comptent davantage de personnes célibataires (47 %).

Tableau 10 – En couple / célibataire

(n=2151)	Répondants votants (n=1 617)		Répondants non-votants (n=534)	
	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants
En couple 60 %	67 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones intermédiaires 66 % ▪ De 60 000 à 79 999 \$ 79 % ▪ De 80 à 99 999\$ 86 % ▪ Revenu supérieur à 100 000 \$ 91 % ▪ Propriétaire 80 % ▪ Réside 10 ans et + 71 % 	48 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones rurales et éloignées 58 % ▪ 45-54 ans 52 % ▪ Femme 53 % ▪ 60 à 79 999\$ 67 % ▪ 80 à 99 999\$ 81 % ▪ Propriétaire 72 %
Célibataire 35%	29 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 31 % ▪ 18-34 ans 35 % ▪ Scolarité collégiale 37 % ▪ Moins de 40 000 \$ 51 % ▪ De 40 à 59 999\$ 64 % ▪ Locataire 51 % ▪ Habite parents/amis 65 % 	47 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 54 % ▪ Moins de 40 000 \$ 65 % ▪ Locataire 60 %
Autres 5 %	4 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 55-64 ans 7 % ▪ 65 ans + 11 % ▪ Population non active 13 % ▪ Locataire 8% 	5 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 65 ans + 13% ▪ Locataire 7 % ▪ Moins de 3 ans 9 %
Écart statistiquement significatif entre les deux populations : oui.				

Composition du ménage (tableau 11)

Après répartition selon les données pondérées, les foyers composés d'une personne de plus de 18 ans totalisent 40 % chez les non-votants et les votants comptent davantage de foyers ayant plus d'une personne de 18 ans (2 et +) au sein du ménage (total = 60 %).

Tableau 11 – Composition du ménage; 18 ans et plus et répartition nombre de votants / non votants (Q.36 a)

Nombre de personnes de 18 ans et + (n=2175)	Répondants votants (n=1 636)		Répondants non-votants (n=539)	
	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants
1 personne 35 %	32 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 65 ans et + 42 % ▪ Population non active 38 % ▪ Francophone 33 % ▪ Moins de 40 000\$ 62 % ▪ Entre 40 et 59 999\$ 43 % ▪ Locataire 58 % 	40 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 45 % ▪ 65 ans + 53 % ▪ Moins de 40 000\$ 55 % ▪ Locataire 55 % ▪ Moins de 3 ans 53 %
2 personnes 50 %	55 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 25-34 ans 64 % ▪ Entre 60 et 79 999\$ 67 % ▪ Entre 80 et 99 999\$ 69 % ▪ Propriétaire 63 % 	42 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones intermédiaires 48 % ▪ Femme 47 % ▪ De 80 à 99 999\$ 81 % ▪ Propriétaire 51 %
3 personnes 10 %	9 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 45-54 ans 18 % ▪ 100 000\$ et + 17 % ▪ Propriétaire 11 % ▪ Habite amis/parents 29 % 	12 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18-24 ans 29 % ▪ Non-francophone 21 % ▪ De 40 à 59 999\$ 28 %
4 personnes et + 5 %	4 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18-34 ans 8 % ▪ 45-54 ans 10 % ▪ Population active 6 % ▪ Habite amis/parents 21 % 	6 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population active 8 % ▪ 100 000\$ + 23 % ▪ Habite amis/parents 19 %

Composition du ménage (tableau 12)

Tableau 12 – Nombre de personnes de moins de 18 ans

Après répartition selon les données pondérées, 72 % des ménages n'ont aucune personne de moins de 18 ans. Ceux qui comptent au moins 1 personne totalisent 27 % au sein des votants. Chez les ménages de non-votants l'on retrouve un peu plus de personnes âgées de moins de 18 ans (32 %).

Nombre de personnes de moins 18 ans (n=2160)	Répondants votants (n=1 630)			Répondants non-votants (n=536)		
	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants		%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	
Aucun 72 %	73 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 55-65 ans 93 % ▪ 65 ans + 98 % ▪ Population non active 89 % ▪ Moins de 40 000\$ 81 % ▪ Entre 40 et 59 999\$ 86 % ▪ Locataire 80% 	68 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 55-65 ans 94 % ▪ 65 ans + 98 % ▪ Homme 77 % ▪ Moins de 40 000\$ 77 % ▪ Locataire 73 % 		
1 enfant 11 %	10%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 25-34 ans 18 % ▪ 45-54 ans 23 % ▪ Population active 15 % ▪ Non-francophone 22 % ▪ 100 000\$ + 15 % ▪ Réside moins de 3 ans 18 % 	14 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Femme 30 % ▪ 100 000\$+ 23 % ▪ Propriétaire 19 % 		
2 enfants 12 %	12%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 25-34 ans 25 % ▪ 35-44 ans 39 % ▪ Population active 17 % ▪ 100 000\$ et + 21 % ▪ Réside 3 ans – 10ans 18 % ▪ Habite amis/parents 	12 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 35-44 ans 29 % ▪ 100 000\$ + 27 % 		
3 enfants 3 %	4 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 35-44 ans 14 % ▪ Population active 6 % ▪ 100 000\$ + 8 % 	3 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Femme 5 % ▪ 100 000\$ + 23 % 		
4 enfants et + 1 %	1%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 35-44 ans 2 % ▪ 100 000\$ + 2 % 	2%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 35-44 ans 7 % 		

Tableau 13 – Lieu de naissance

Une majorité de répondants sont nés au Québec (92 %), on retrouve un peu plus de personnes qui sont nés à l'extérieur du Canada ou du Québec chez les non-votants (12 %) que chez les votants.

(* à titre indicatif base réduite dans certains sous-groupes)

Lieu de naissance Total (n=2171)	Répondants votants (n=1 633)		Répondants non-votants (n=726)	
	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants
Québec 92 %	94 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population non active 96 % ▪ Francophone 95 % ▪ Zones rurales et éloignées 	88 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones rurales éloignées 96 % ▪ 25-44 ans 93 % ▪ Secondaire ou moins 93 % ▪ Francophone 93 % ▪ Moins de 40 000\$ 93 %
Ailleurs au Canada 3 %	2 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Non francophone 9 % ▪ Population active 5 % 	5 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18-24 ans 12 % ▪ Scolarité universitaire 11 %
A l'extérieur du Canada 5%	4 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Non-francophone 23% ▪ Grands centres urbains 6 % ▪ Homme 5 % ▪ Scolarité universitaire 6 % ▪ Population active 6 % 	7 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grands centres urbains 12% ▪ Scolarité universitaire 20% ▪ Non-francophone 19% ▪ 100 000\$+ 20%

Écart statistiquement significatif entre les deux populations : oui.

Tableau 14 – Nombre d'années au Québec (si né à l'extérieur) - La base étant réduite (n=160), cela ne permet pas d'analyse d'écarts significatifs entre les sous-groupes.

Tableau 15 – Membre d'une communauté autochtone (Premières Nations, Inuit ou Métis)

Une proportion de 3 % des répondants font partie d'une communauté autochtone et se retrouvent en plus grand nombre chez les non-votants (5 %). Les données sont présentées en nombre (n).

(* à titre indicatif base réduite)

Communauté autochtone (n=2146)	Répondants votants (n=1 618)		Répondants non-votants (n=528)	
	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants	%	Principaux résultats statistiquement significatifs par rapport à la proportion des répondants (n=37)
Oui 3 %	1 %		5 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zones rurales et éloignées 12 ▪ 18-34 ans 15 ▪ Non francophone 13
Non 97 %	99 %		95 %	

Annexe 2 Questionnaire Enquête auprès des électeurs à l'occasion des élections générales provinciales de 2018

Questionnaire

Q1
Quel est votre code postal?
Choix
[En cas de refus] : Quels sont les trois premiers caractères de votre code postal?
Choix :

Q2
EQ 2009
À quel groupe d'âge appartenez-vous?
Choix
<input type="checkbox"/> Moins de 18 ans [fin du questionnaire]
<input type="checkbox"/> 18 à 24 ans
<input type="checkbox"/> 25 à 34 ans
<input type="checkbox"/> 35 à 44 ans
<input type="checkbox"/> 45 à 54 ans
<input type="checkbox"/> 55 à 64 ans
<input type="checkbox"/> 65 ans et plus
<input type="checkbox"/> Je préfère ne pas répondre [fin du questionnaire]
Q2 B [Si réponse = 18 à 24 ans [Q2B]] Avez-vous 18 ans le jour du vote, soit le 1^{er} octobre 2018?
<input type="checkbox"/> Oui
<input type="checkbox"/> Non [fin du questionnaire]

Q3
Municipales 2017
Êtes-vous citoyen(ne) canadien(ne)?
Choix
<input type="checkbox"/> Oui
<input type="checkbox"/> Non
<input type="checkbox"/> Je préfère ne pas répondre [fin du questionnaire]

Q4
Municipales 2017
Les élections provinciales ont eu lieu le 1 ^{er} octobre dernier. Dans toute élection, certaines personnes ne sont pas en mesure de voter parce qu'elles sont malades ou occupées, ou bien pour une autre raison. D'autres ne veulent pas voter. Laquelle des situations suivantes correspond le mieux à votre situation?
Choix
<input type="checkbox"/> Je n'ai pas voté à cette élection. [= non-votant]
<input type="checkbox"/> J'ai pensé à voter, mais je n'y suis pas allé. [= non-votant]
<input type="checkbox"/> D'habitude je vote, mais cette fois-ci, je n'ai pas voté. [= non-votant]
<input type="checkbox"/> J'ai voté à cette élection. [= votant]
<input type="checkbox"/> Je n'avais pas le droit de vote lors de cette élection. [fin du questionnaire]

Q5

Manitoba 2016

À quel moment avez-vous pris la décision de voter ou de ne pas voter?

Choix

- Plus d'un mois avant le jour du vote
- Quelques semaines avant le jour du vote
- Quelques jours avant le jour du vote
- Le jour du vote
- Je ne sais pas

Q6

EQ 2009

[Non-votants seulement] Voici différentes raisons pour lesquelles les gens ne votent pas. Indiquez dans chaque cas si la raison a joué un rôle ou si elle n'a pas joué de rôle dans votre décision de ne pas voter aux élections provinciales du 1^{er} octobre 2018.

Sous-questions

		Oui, a joué un rôle	Non
6A	Vous n'étiez pas suffisamment informé(e) sur les candidats, les partis et leurs programmes.		
6B	Vous ne vous sentiez pas concerné(e) par les enjeux de la campagne électorale.		
6C	Vous n'aimiez aucun candidat, aucun chef ou aucun des partis politiques.		
6D <i>Blais 2016</i>	Vous pensiez que votre parti ou candidat n'avait aucune chance de l'emporter.		
6E <i>Municipales 2017</i>	Vous avez perdu confiance envers les élus et la politique.		
6F	Vous ne saviez pas où ni quand aller voter.		
6G	Le jour et les heures pour voter ne vous convenaient pas.		
6H	Votre nom n'était pas inscrit sur la liste des électeurs.		
6I <i>Originale</i>	Vous n'étiez pas familier(ère) avec l'endroit où se situait votre bureau de vote.		
6J <i>Originale</i>	Le bureau de vote était difficile d'accès ou vous n'aviez pas de moyen de transport pour vous y rendre.		
6K	Vous étiez à l'extérieur de la ville.		
6L	Vous étiez malade.		
6M	Les conditions météo vous ont empêché de vous déplacer.		
6N <i>Originale</i>	Vous étiez trop occupé(e) par vos obligations familiales.		
6O	Vous étiez trop occupé(e) par votre travail.		
6P <i>Originale</i>	Vous trouvez que voter prend trop de votre temps		

Q7 EQ 2009	
[Non-votants seulement] [Facultatif] Qu'est-ce qui aurait pu vous inciter à aller voter aux élections provinciales du 1 ^{er} octobre 2018?	
Choix	
Question ouverte (veuillez préciser)	

Q8 EQ 2009			
[Votants seulement] Voici différentes raisons pour lesquelles les gens votent. Indiquez dans chaque cas si la raison a joué un rôle ou si elle n'a pas joué de rôle dans votre décision d'aller voter aux élections provinciales du 1 ^{er} octobre 2018.			
Sous-questions			
		Oui, a joué un rôle	Non
8A	Vous considérez que voter est un devoir.		
8B	Vous considérez que votre vote pouvait faire la différence.		
8C	Vous avez voté parce que vous aimez un parti, un chef ou un candidat.		
8D	Vous avez voté parce que vous le faites par habitude.		
8E	Vous avez voté parce que c'est important aux yeux de vos amis et de votre famille.		
8F <i>Manitoba 2016</i>	Vous avez voté pour avoir votre mot à dire sur la façon dont les choses sont faites.		
8G <i>Originale</i>	Vous avez voté par désir de changement.		
8H <i>Originale</i>	Vous avez voté pour vous exprimer sur un ou des enjeux.		
8I <i>Blais 2016</i>	Vous avez voté parce que vous vous sentiriez coupable de ne pas le faire.		

Q9 EQ 2009				
Avez-vous voté lors de ces différentes élections générales?				
Sous-questions				
		Oui	Non	Je ne sais pas
Q9a	Aux élections générales provinciales du 7 avril 2014			
Q9b	Aux dernières élections fédérales du 19 octobre 2015			
Q9c	Aux dernières élections municipales du 5 novembre 2017			

Q10	
Municipales 2017	
[Votants seulement] Lors des élections provinciales du 1 ^{er} octobre dernier, vous êtes-vous rendu(e) au bureau de vote seul(e) ou accompagné(e)?	
Choix	
<input type="checkbox"/> Seul(e) <input type="checkbox"/> Accompagné(e) <input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
[Si accompagné(e)] Q10B : Qui vous accompagnait à ce moment? Cochez tout ce qui s'applique :	
<input type="checkbox"/> Conjoint(e) <input type="checkbox"/> Parent(s) <input type="checkbox"/> Enfant(s) <input type="checkbox"/> Ami(s) <input type="checkbox"/> Voisin(s) <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) <input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
[Si un ou des enfants accompagnaient] Q10C : Parmi le ou les enfants qui vous accompagnaient, y en avait-il qui étaient âgés de 12 ans et moins?	
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas	
[Si oui] Q10D : Les enfants de 12 ans et moins qui vous accompagnaient ont-ils voté dans le petit bureau de vote prévu pour eux?	
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas	

Q11	
Manitoba 2016	
Selon vous, est-ce important que les gens votent aux élections?	
Choix	
<input type="checkbox"/> Très important <input type="checkbox"/> Assez important <input type="checkbox"/> Peu important <input type="checkbox"/> Pas du tout important <input type="checkbox"/> Je ne sais pas	

Q12											
EQ 2009											
Sur une échelle de 0 à 10, où 0 veut dire aucun intérêt et où 10 veut dire beaucoup d'intérêt, quel a été votre intérêt pour :											
Sous-questions											
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
12A	L'élection provinciale qui vient de se terminer?										
12B	La politique en général?										

Q13

EQ 2009

En politique provinciale, est-ce qu'il y a un parti dont vous vous sentez proche?

Choix

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Q14

Manitoba 2016

Quel était votre niveau d'information sur les politiques et les plateformes électorales des divers partis politiques et des candidats inscrits aux dernières élections?

Choix

- Très informé(e)
- Assez informé(e)
- Peu informé(e)
- Pas du tout informé(e)
- Je ne sais pas

Q15

EQ 2009

Dans l'ensemble, quel est votre niveau de satisfaction de la façon dont la démocratie fonctionne au Québec?

Choix

- Très satisfait(e)
- Assez satisfait(e)
- Peu satisfait(e)
- Pas du tout satisfait(e)
- Je ne sais pas

Q16 EQ 2009						
Voici une liste d'éléments qui peuvent décrire la façon dont les gens voient les élections et la vie politique en général. Veuillez me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec les énoncés suivants.						
Sous-questions		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord	Je ne sais pas
16A	Les élections sont une façon de choisir l'orientation des politiques du gouvernement.					
16B	Les élections sont une façon de tenir les gouvernements responsables de leurs actes.					
16C	En général, les députés perdent contact avec les citoyens une fois élus.					
16D	Les élus reflètent la diversité de la société québécoise.					
16E	Les gens comme vous n'ont pas leur mot à dire à propos des actions du gouvernement.					
16F	Parfois, la politique et le gouvernement semblent si compliqués qu'il est difficile de comprendre ce qui se passe.					
16G	Le gouvernement ne se préoccupe pas beaucoup de ce que les gens comme vous pensent.					
16H	La plupart du temps, nous pouvons avoir confiance que les gens du gouvernement feront ce qui est juste.					
16I <i>MEDW 2012</i>	Pendant la campagne électorale, les politiciens font des promesses qu'ils n'ont pas l'intention de respecter.					
16J	Tous les partis politiques se ressemblent, il n'y a pas vraiment de choix.					
16K	Les partis politiques sont la meilleure façon de représenter les intérêts des citoyens.					
16L	Les partis politiques sont trop influencés par les gens riches.					
16M <i>Manitoba 2016</i>	Voter fait partie du devoir de tout bon citoyen.					
16N <i>Blais 2016</i>	Voter permet de préserver la démocratie.					
16O <i>Manitoba 2016</i>	Il est plus probable que je vote si la course électorale est serrée.					

Q17 MEDW 2015
Durant la campagne électorale, avez-vous pris connaissance de sondages indiquant les intentions de vote au Québec?
Choix
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
[Si oui, votants seulement] Q17B : Est-ce que ces sondages ont influencé votre décision de voter à cette élection provinciale?
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
[Si oui, non-votants seulement] Q17C : Est-ce que ces sondages ont influencé votre décision de ne pas voter à cette élection provinciale?
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas

Q18 CES 2015
Durant la campagne, est-ce qu'un parti politique ou un candidat vous a contacté(e)?
Choix
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
[Si oui] Q18B : Parmi les choix suivants, quels ont été les modes de communication utilisés? (Cliquez sur toutes les réponses pertinentes.)
<input type="checkbox"/> Chez moi, lors du porte-à-porte <input type="checkbox"/> Dans la rue ou dans un endroit public <input type="checkbox"/> Par un appel téléphonique de la part d'une personne <input type="checkbox"/> Par un appel téléphonique avec message enregistré (appel automatisé) <input type="checkbox"/> Par courriel <input type="checkbox"/> Par courrier <input type="checkbox"/> Par les médias sociaux <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
[Si oui] Q18C : Pourquoi des partis politiques ou des candidats ont-ils communiqué avec vous? C'est-à-dire, quel était le but de cette communication? (Cliquez sur toutes les réponses pertinentes.)
<input type="checkbox"/> Vous demander une contribution financière <input type="checkbox"/> Vous demander de devenir bénévole pour un parti <input type="checkbox"/> Connaître vos intentions de vote <input type="checkbox"/> Discuter de politique, vous persuader de voter pour tel candidat ou parti <input type="checkbox"/> Discuter de politique, vous persuader de ne pas voter pour tel candidat ou parti <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) <input type="checkbox"/> Je ne sais pas

Q19
Votre ménage compte-t-il d'autres personnes ayant le droit de vote?
Choix
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Q19B [Si oui] À votre connaissance, ces personnes ont-elles l'habitude de voter lors des élections provinciales?
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Je ne sais pas

Q20
MEDW 2012
Durant la campagne électorale, est-ce que l'une des personnes suivantes vous a encouragé(e) à voter? (Cliquez sur toutes les réponses pertinentes.)
Choix
<input type="checkbox"/> Membre de la famille <input type="checkbox"/> Ami(e) <input type="checkbox"/> Collègue <input type="checkbox"/> Enseignant(e) ou professeur(e) <input type="checkbox"/> Connaissance <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) <input type="checkbox"/> Aucune personne ne m'a encouragé(e) à voter <input type="checkbox"/> Je ne sais pas
[Si membre de la famille] Q20B : Qui était le membre de votre famille qui vous a encouragé(e) à voter?
<input type="checkbox"/> Parent <input type="checkbox"/> Conjoint(e) <input type="checkbox"/> Enfant <input type="checkbox"/> Frère ou sœur <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser)

Q21
EQ 2009
Lorsque vous étiez enfant, est-ce que votre famille discutait de politique?
Choix
<input type="checkbox"/> Souvent <input type="checkbox"/> Parfois <input type="checkbox"/> Rarement <input type="checkbox"/> Jamais <input type="checkbox"/> Je ne sais pas

Q22

EQ 2009

Et aujourd'hui, discutez-vous de politique avec votre famille, vos amis ou vos collègues?

Choix

- Souvent
 Parfois
 Rarement
 Jamais
 Je ne sais pas

Q23

EQ 2009

Voici certaines actions que les gens peuvent poser pour participer en politique. Veuillez indiquer combien de fois vous avez posé ces gestes au cours des 12 derniers mois.

Sous-questions

		Je ne sais pas	Plus de cinq fois	Entre deux et cinq fois	Une seule fois	Jamais
23A	Signer une pétition sur papier ou sur Internet.					
23B <i>CES 2015</i>	Acheter ou boycotter des produits pour des raisons politiques, éthiques ou environnementales.					
23C <i>Stat can</i>	Exprimer votre opinion sur une question politique ou sociale sur un forum Internet ou un site Internet de nouvelles.					
23D <i>Stat can</i>	Participer à une manifestation ou à une marche de protestation.					
23E <i>Originale</i>	Faire du bénévolat ou militer pour un parti politique.					
23F <i>Modifiée</i> <i>Stat can</i>	Exprimer votre opinion sur une question en communiquant avec un journal ou un politicien.					
23G <i>Modifiée</i>	Prendre la parole lors d'une réunion publique.					
23H <i>Stat can</i>	Porter un macaron, un tee-shirt, afficher une pancarte pour appuyer ou vous opposer à une cause politique.					

Q24
EQ 2009

À quelle fréquence consultez-vous les sources d'information suivantes?

Sous-questions

		Très souvent	Souvent	Rarement	Jamais
24A	Les nouvelles à la télévision				
24B	Les journaux en format papier ou électronique				
24C	Les sites Web des médias				
24D	Les nouvelles sur les sites de réseautage social (Facebook, Twitter, MySpace, etc.)				
24E	Les nouvelles à la radio				

Q25

Originale

Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les énoncés suivants?

Sous-questions

		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord
25A	Un jour, je pourrais souhaiter faire le saut en politique comme candidat aux élections.				
25B	Pour être candidat aux élections, il faut avoir envie de servir sa communauté.				
25C	Pour être candidat aux élections, il faut avoir envie de défendre les intérêts des citoyens que l'on souhaite représenter.				
25D	Pour être candidat aux élections, il faut être prêt à renoncer à une partie de sa vie privée.				
25E	Pour être candidat aux élections, il faut être prêt à faire des compromis.				
25F	Pour être candidat aux élections, il faut être prêt à l'affrontement.				
25G	Ma situation financière me permettrait d'être candidat aux élections.				
25H	Je crois être suffisamment qualifié(e) pour être candidat aux élections.				
25I	Mes responsabilités familiales me permettraient d'être candidat aux élections.				

Q26 nouveau [18 à 34 ans seulement]				
Lorsque vous étiez étudiant(e), avez-vous...				
Sous-questions				
		Oui	Non	Je ne sais pas
Q26a	Assisté à des cours sur la politique ou les élections?			
Q26B	Participé à une ou des simulations d'élections, à des simulations parlementaires ou fait partie d'un conseil étudiant?			

Q 27 EQ 2009					
Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les énoncés suivants?					
Sous-questions					
		Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord
27A <i>CES 2015</i>	Les bulletins de vote devraient comporter l'option « Aucun de ces candidats » pour les électeurs qui n'appuient aucun candidat.				
27B	Une loi devrait obliger les électeurs à voter aux élections provinciales.				
27C	On devrait abaisser l'âge du vote à 16 ans.				

Q28 Municipales 2017 (modifiée)	
Les élections provinciales se déroulent le lundi. Diriez-vous que le fait de voter le lundi a :	
Choix	
<input type="checkbox"/> Facilité votre participation au vote <input type="checkbox"/> Rendu plus difficile votre participation au vote <input type="checkbox"/> N'a rien changé pour vous <input type="checkbox"/> Je ne sais pas	

Caractéristiques sociodémographiques

Q29 Manitoba 2016	
Êtes-vous de sexe masculin ou féminin?	
Choix	
<input type="checkbox"/> Masculin <input type="checkbox"/> Féminin <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/> Je préfère ne pas répondre	

Q30
EQ 2009

Quel est votre plus haut niveau de scolarité atteint?

Choix

- Cours primaire
- Cours secondaire ou DEP (sans diplôme)
- Cours secondaire ou DEP (avec diplôme)
- Cours technique, cégep, collège classique (sans diplôme)
- Cours technique, cégep, collège classique (avec diplôme)
- Université non complétée
- Baccalauréat ou certificat
- Maîtrise
- Doctorat
- Je ne sais pas
- Je préfère ne pas répondre

Q31

Nouveau (enquête stat can ménages)

Durant les 12 derniers mois, votre ACTIVITÉ PRINCIPALE était...

Choix

- Emploi rémunéré ou travail à son propre compte
- À la recherche d'un emploi rémunéré
- Étudiant
- S'occuper des enfants
- Travaux ménagers
- À la retraite
- Congé de maternité, paternité ou parental
- Maladie de longue durée
- Bénévolat ou soins à des personnes autres que des enfants
- Autre
- Je ne sais pas
- Je préfère ne pas répondre

Q32

Nouveau

Êtes-vous?

Choix

- Locataire
- Propriétaire
- Ni l'un ni l'autre (j'habite chez des parents, des amis ou des connaissances)
- Je ne sais pas
- Je préfère ne pas répondre

Q33

Nouveau - choix de réponses de Stat Can Enquête sociale

Depuis combien de temps habitez-vous à votre adresse actuelle?

Choix

- Moins de 6 mois
- 6 mois à moins d'un an
- 1 an à moins de 3 ans
- 3 ans à moins de 5 ans
- 5 ans à moins de 10 ans
- 10 ans et plus
- Je ne sais pas
- Je préfère ne pas répondre

Q34

EQ 2009

Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?

Choix

- Français
- Anglais
- Autre (veuillez préciser) _____
- Je ne sais pas
- Je préfère ne pas répondre

Q35

Nouveau

Êtes-vous?

Choix

- En couple
- Célibataire
- Autre
- Je préfère ne pas répondre

Q36

Originale

Combien de personnes de 18 ans et plus composent votre ménage?

Choix

- 1
- 2
- 3
- 4 et plus

Q36 B : Combien d'enfants de moins de 18 ans composent votre ménage?

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 et plus
- Je préfère ne pas répondre

Q37

EQ 2009

Où êtes-vous né(e)?

Choix

- Au Québec
- Dans une autre province du Canada
- À l'extérieur du Canada
- Je préfère ne pas répondre

[Si extérieur du Québec] Q37B : Depuis quand vivez-vous au Québec?

- Moins d'un an
- 1 an à moins de 3 ans
- 3 ans à moins de 5 ans
- 5 ans à moins de 10 ans
- 10 ans et plus

Q38

Manitoba 2016

Appartenez-vous à une communauté autochtone (Premières Nations, Inuit ou Métis)?

Choix

- Oui
- Non
- Je ne sais pas
- Je préfère ne pas répondre

Q39

EQ 2009

Dans quelle catégorie se situe votre revenu brut annuel familial?

Choix

- Moins de 20 000 \$
- De 20 000 \$ à 39 999 \$
- De 40 000 \$ à 59 999 \$
- De 60 000 \$ à 79 999 \$
- De 80 000 \$ à 99 999 \$
- De 100 000 \$ à 119 999 \$
- De 120 000 \$ à 150 000 \$
- Plus de 150 000 \$
- Je ne sais pas
- Je préfère ne pas répondre