



الهيئة
العليا
المستقلة
لانتخابات
TUNISIE
INSTANCE SUPERIEURE
INDEPENDANTE
POUR LES ELECTIONS



Une communication efficace pour des élections réussies

4^e Séminaire international d'échanges du RECEF

UNE COMMUNICATION EFFICACE POUR DES ÉLECTIONS RÉUSSIES

Programmation

**23 au 25 mai 2016
Tunisie**

JOUR 1 – lundi 23 mai 2016

8 h 30 Accueil des participants

9 h 00 **Cérémonie d'ouverture et photographie de famille**

- Monsieur Mohamed Chafik SARSAR, Président de l'ISIE
- Monsieur Cyrille ZOGO ONDO, Représentant de la Secrétaire générale de l'OIF
- Général Siaka SANGARÉ, Président du RECEF et Délégué général aux élections du Mali
- Monsieur Kamel JENDOUBI, Ministre chargé des relations avec les instances constitutionnelles, de la société civile et des droits de l'homme

10 h 30 Pause

10 h 45 **Présentation de la programmation du séminaire**

11 h 00 **Atelier 1 : Une stratégie de communication au service des électeurs**

Abraham Lincoln a dit que la démocratie : « c'est le gouvernement du peuple, par le peuple, pour le peuple ». Les électeurs incarnent le peuple. Les organismes de gestion des élections (OGE) ont le devoir d'être au service des électeurs qui sont les premiers acteurs d'une élection. Ils doivent développer une stratégie de communication pour rejoindre les différentes clientèles électorales, en utilisant plusieurs médias différents. Ils doivent transmettre toute l'information nécessaire qui leur permettra d'exercer leurs droits électoraux, et ce, sur l'ensemble du cycle électoral. Certains OGE peuvent développer des campagnes visant à mobiliser les électeurs.

Les présentateurs se pencheront sur les bonnes pratiques de communication auprès des électeurs, notamment sur les stratégies pour les rejoindre et les informer, ainsi que pour stimuler la participation électorale le jour du vote.

Modérateur

Monsieur René Aboghe ELLA

Vice-président du RECEF et Président de la CENAP du Gabon

La démocratie et l'information aux électeurs, l'exemple du Sénégal

Monsieur Issa SALL

Membre et porte-parole de la CENA du Sénégal et Directeur de Publication au Nouvel Horizon

Une stratégie de communication pour informer les différentes clientèles électorales, la campagne publicitaire d'Élections Canada lors des élections fédérales de 2015

Madame Karine Morin

Chef de cabinet p.i. du directeur général des élections du Canada

La stratégie de communication du Directeur général des élections lors des élections générales du Québec

Madame Catherine LAGACÉ

Secrétaire générale du Directeur général des élections du Québec et du RECEF

13 h 00 Déjeuner

JOUR 1 – lundi 23 mai 2016 (suite)

15 h 00 **Atelier 2 : Les bonnes pratiques de communication avec les partis politiques**

Les partis politiques et les candidats sont des acteurs clés lors d'une élection. Ils doivent accepter et respecter les règles électorales. La démocratie repose essentiellement sur la confiance que les acteurs politiques entretiennent envers le processus électoral. L'OGE doit ainsi développer une stratégie de communication qui favorise le développement de ce sentiment de confiance.

Cette stratégie de communication doit notamment favoriser l'explication, la compréhension et l'acceptation de chacune des étapes du cycle électoral et assurer la plus grande transparence possible des opérations sur le terrain.

Toutefois, des phénomènes externes peuvent générer une crise politique durant une période électorale. L'OGE doit alors réaliser une gestion de crise médiatique afin de préserver la confiance des acteurs politiques. Lors de cet atelier, les intervenants présenteront les principes de base en matière de communication afin de bâtir et d'entretenir un lien de confiance et ils présenteront des études de cas en temps de paix et en temps de crise politique.

Modérateur

Monsieur Samuel FONKAM AZU'U

Administrateur du RECEF et Président d'Élections Cameroon

Établir une saine communication avec les partis politiques

M. Nicholas MATATU

Agent de programme à l'International IDEA

Le cadre de concertation en appui aux élections au Mali

Monsieur Mamadou DIAMOUTANI

Président de la CENI du Mali

Le développement d'un espace de communication avec les partis politiques, le cas de la Guinée en 2015

Monsieur Bakary FOFANA

Président de la CENI de Guinée

17 h 00 Fin de la 1^{ère} journée

Dîner et soirée libres

JOUR 2 – mardi 24 mai 2016

8 h 30 **Atelier 3 : L'autorité de régulation des médias et l'encadrement des campagnes électorales**

Le contrôle de l'information et l'occupation de l'espace public et médiatique est au cœur des stratégies électorales des partis politiques et des candidats. Afin d'assurer une campagne électorale équitable, il est important que les lois et les institutions démocratiques assurent la liberté d'expression de tous les candidats, tout en encadrant les campagnes électorales, notamment en assurant un usage équitable de l'espace médiatique.

Selon les législations nationales, il est courant qu'une autorité de régulation des médias ait le mandat d'encadrer l'usage de l'espace médiatique durant une campagne électorale. Pour ce faire, ces institutions peuvent réaliser un « monitoring » des médias durant les campagnes électorales.

Les intervenants présenteront les responsabilités des régulateurs de média et des OGE durant les campagnes électorales au sein des pays francophones et lors d'études de cas concrètes.

Modérateur et présentation sur le REFRAM

Monsieur Ibrahim SY SAVANÉ

Président du REFRAM et de la Haute autorité de la communication audiovisuelle de la Côte d'Ivoire

Assurer la liberté de communication et assurer la diversité du discours médiatique, le monitoring des médias lors des élections 2014 en Tunisie

Monsieur Nouri LAJMI

Président de la Haute autorité indépendante de la communication audiovisuelle de Tunisie

L'encadrement de la publicité électorale des partis politiques, le cas de la Belgique

Monsieur Dominique VOSTERS

Président du Conseil supérieur de l'audiovisuel de Belgique

Le travail de la Haute autorité de l'audiovisuel et de la communication lors des élections béninoises 2016

Madame Rosette BESSOU HOUNGNIBO

Conseillère du Président de la Haute autorité de l'audiovisuel et de la communication du Bénin

10 h 30 Pause santé

JOUR 2 – mardi 24 mai 2016 (suite)

11 h 00 **Atelier 4 : Les médias, des acteurs essentiels à la démocratie**

Les médias sont un pilier essentiel de toute démocratie. Ils sont des acteurs fondamentaux de la mise en œuvre du droit et de l'accès à l'information des populations, particulièrement lors des élections. Ils sont le principal vecteur de transmission et de confrontation des programmes des partis politiques et des candidats, permettant aux électeurs d'effectuer un choix éclairé. Ils informent également sur le travail réalisé par l'OGE et ses démembrements. De ce fait, ils ont la responsabilité de réaliser une pratique indépendante du journalisme. Ils peuvent devenir des acteurs clés dans le sentiment de confiance ou de méfiance qui s'installera durant la période électorale.

Informé en période électorale constitue une dimension spécifique d'une élection dont les OGE doivent comprendre les réalités, les logiques et les attentes dans l'appréhension de leurs relations avec les médias, de surcroît avec la rapidité et la facilité de circulation de l'information.

Radio, journaux, télévision, site Web d'information, blogues, médias sociaux, les médias sont omniprésents et ils sont en mutation profonde. L'OGE doit s'adapter pour travailler en synergie avec la culture médiatique nationale. Les présentateurs aborderont cette thématique en illustrant comment un OGE peut s'outiller pour interagir et évoluer dans ce monde de l'information continue.

Modérateur

Général Siaka SANGARÉ

Président du RECEF et Délégué général aux élections du Mali

Le rôle des médias et les bonnes pratiques en période électorale

Monsieur Tidiane DIOH

Spécialiste des programmes médias et liberté de presse à l'OIF

Les médias, des acteurs pour diffuser l'information électorale des OGE, le cas des élections tunisiennes de 2014

Monsieur Mohamed Chafik SARSAR

Président de l'ISIE de Tunisie

Monitoring des médias au service de la communication institutionnelle de l'Organisme de gestion des élections : le cas du Burkina Faso

Madame Eva PALMANS

Chef de programmes au Centre européen d'appui aux élections (ECES)

Devoir d'informer et besoin d'être informé en période électorale en Tunisie

Monsieur Labri CHOUIKHA

Professeur d'Université et ancien membre de l'ISIE

13 h 00 Déjeuner

15 h 00 **La conclusion des travaux et la Déclaration finale du RECEF**

17 h 00 Cocktail et clôture du séminaire

JOUR 3 – mercredi 25 mai 2016

Formation en relation avec les médias

Les objectifs de la formation :

- Les principes de base de la communication
- Comprendre les médias
- Le rôle du service des communications
- Le rôle du porte-parole

9 h 00	Début de la formation
10 h 30	Pause santé
13 h 00	Déjeuner
15 h 00	2^e Partie de la formation
17 h 00	Fin de la journée de formation Dîner et soirée libres

Les formateurs

Monsieur Tidiane DIOH

Spécialiste des programmes médias et liberté de presse
Organisation internationale de la Francophonie

Responsable des programmes médias et liberté de presse à l'OIF depuis 2004, M. DIOH est l'un des meilleurs spécialistes des médias dans le monde francophone. Avant d'occuper ses fonctions à l'OIF, il a été journaliste pour le mensuel belge C4, pour le périodique Jeune Afrique et pour la chaîne de télévision TV5 Monde. M. DIOH est également chargé de cours à l'Université Paris-III Sorbonne-Nouvelle depuis 2008 et il a publié plusieurs livres sur la communication et les médias en Afrique.

M^e Charles MOUMOUNI

Professeur titulaire en information et communication à l'Université Laval de Québec
Directeur de la revue « L'Année francophone internationale »

Formé en anglais, en droit et en communication en Afrique, en Europe et en Amérique du Nord, M. MOUMOUNI incarne le phénomène d'hybridation des genres et le métissage de la Francophonie. Au carrefour de plusieurs champs disciplinaires, il a été membre du conseil scientifique de l'Agence universitaire de la Francophonie, président de la Commission régionale du Bureau des Amériques et vice-président du réseau Théophraste, qui regroupe les écoles francophones de journalisme. Professeur au département d'information et de communication à l'Université Laval de Québec (Canada), il est également le directeur de la revue *L'Année francophone internationale* et le directeur général de l'Institut des relations internationales et des études stratégiques (IRIES) au Bénin.

Monsieur Issa SALL

Membre de la Commission électorale nationale autonome (CENA) du Sénégal

M. SALL est un journaliste de formation. Il est titulaire d'une maîtrise en droit de l'Université Cheikh Anta Diop et d'une licence en journalisme du CESTI de Dakar. Il est présentement Directeur de Publication de l'hebdomadaire au Nouvel Horizon et du Thiof Magazine. Il est également membre et porte-parole de la CENA du Sénégal.