



MONITORING DES MEDIAS AU SERVICE DE LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE DES ORGANES DE GESTION DES ELECTIONS (OGEs)



4e Séminaire électoral RECEF 23-25 mai 2016, Tunis



A propos de nous



Le **Centre Européen d'Appui Electoral (ECES)** est une fondation privée à but non lucratif basée à Bruxelles avec vocation globale.

ECES assure la **Vice-Présidence du Partenariat Européen pour la Démocratie (EPD)** et coordonne la mise en oeuvre d'une stratégie commune, intitulée: **“Réponse européenne à l'appui aux cycles électoraux”**

EPD est l'un des plus importants réseaux d'organisations de la société civile et politiques européens travaillant sur l'appui à la démocratie.

ECES
CENTRE EUROPEEN D'APPUI ELECTORAL

EUROPEAN PARTNERSHIP FOR DEMOCRACY
EUROPEAN CENTRE FOR ELECTORAL SUPPORT

A European Response to Electoral Cycle Support

128 Pays
190 Projets
1200 Personnes
13 Organisations
11 Pays membres de l'UE
260 Partenaires
49 Bureaux régionaux

PEACE

A European Response to Electoral Cycle Support

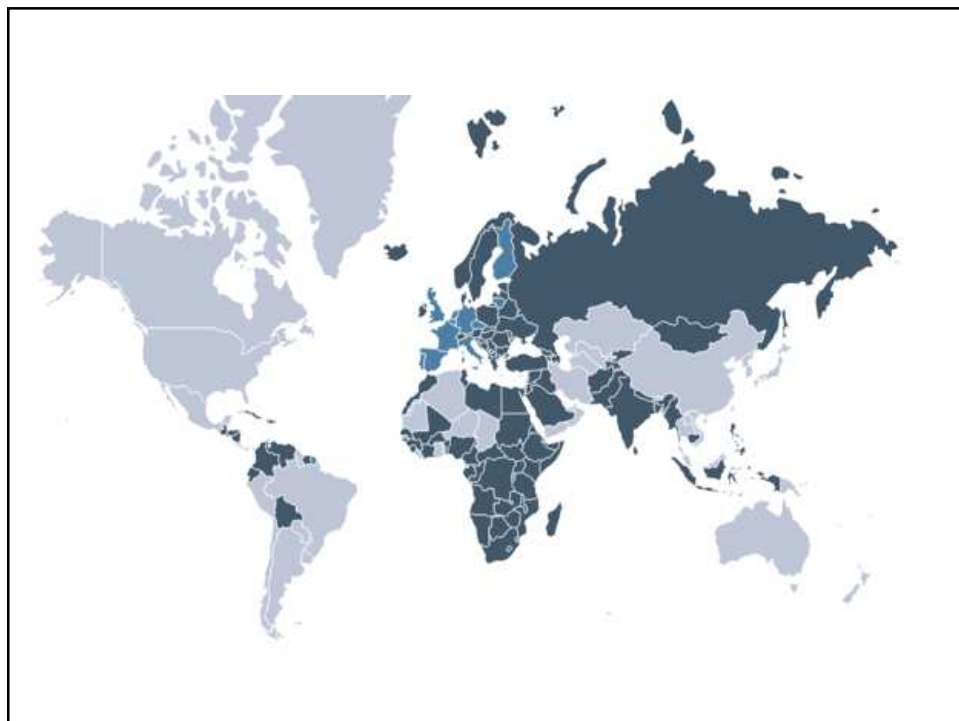
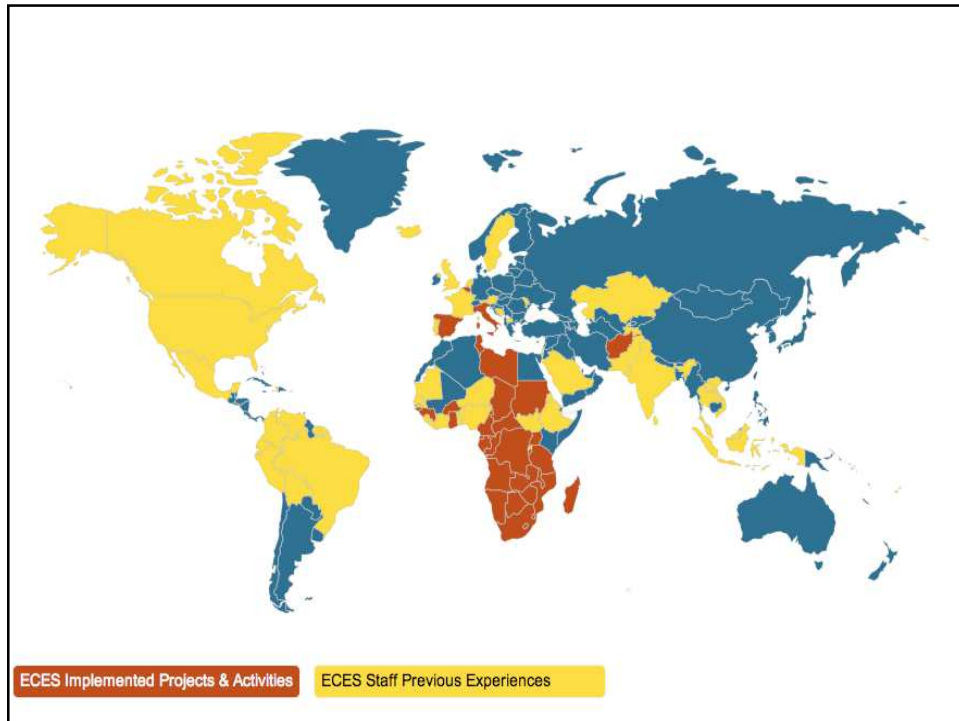
Lessons from supporting elections in fragile contexts: conflict prevention through inclusive dialogue and enhancing leadership skills.

The objectives of the EPD members have changed the former a 2014 European Union... (text continues)

ECES
CENTRE EUROPEEN D'APPUI ELECTORAL

Faits et chiffres ECES et EPD

>35 Pays où ECES met en œuvre ses activités	>60 Contrats signés depuis février 2012	>20 Bailleurs de fonds (UE, États membres, Organisations Int, OGE)	>2500 Personnes formées (LEAD, BRIDGE, AEE et Observation Électorale)
>50 Partenaires d'exécution à travers le monde	>50 Nationalités différentes contribuent aux projets d'ECES	>20 Partenaires stratégiques à travers le monde	>750 Personnel international et national recruté
13 Organisations membres	128 Pays où EPD a mis en œuvre ses activités	11 Pays membre de l'UE	190 Projets en cours
260 Partenaires	1200 Personnes travaillant pour les organisations membres d'EPD	49 Bureaux régionaux	



Notre stratégie

- Promouvoir un développement démocratique durable à travers des services de conseils et un appui opérationnel à destination de tous les acteurs électoraux
- Intégrer des projets d'appui électoral dans les efforts plus large d'appui à la démocratie et au développement
- Renforcer et développer des capacités nationales et locales par la coopération Sud-Sud et échange entre pairs
- Soutenir les écoles d'administration électorale
- Renforcer les synergies entre missions d'observation électorales nationales, régionales et internationales et l'assistance électorale
- Développer les capacités en leadership et gestion de conflits

Le Centre Européen d'Appui Electoral (ECES, www.eces.eu) en partenariat avec l'institut de recherche sur la communication et les médias de l'Observatoire de Pavie (www.osservatorio.it), a développé plusieurs projets de monitoring des médias au service des OGEs, entre autres, au Burkina Faso, à Madagascar, au Benin.



Monitoring des médias: pourquoi?

Les médias jouent un rôle crucial dans l'information de l'électorat et dans la formation de leurs opinions afin qu'ils puissent faire un choix éclairé au moment du vote. Les médias sont aussi un vecteur important d'informations, positives ou négatives, reflet des préoccupations des citoyens.



Monitoring des médias: qu'est ce que c'est?

- Une technique d'observation des messages diffusés par et à travers les médias.
- Basé sur une méthodologie systématique, objective et standardisée d'observation et d'analyse du contenu électoral.
- Le monitoring des médias peut être appliqué aux médias audiovisuels, radio et télévision, ainsi que à la presse écrite et en ligne et aux réseaux sociaux .



Monitoring des médias et la communication institutionnelle au service des OGEs

Le monitoring des médias au service de la communication publique et institutionnelle des OGEs vise à :

- Appuyer la stratégie de communication de l'OGE
- Connaître la perception que les citoyens ont de l'OGE et du processus électoral
- Anticiper les critiques et inquiétudes sur le processus électoral ou y répondre
- Transmettre l'information et sensibiliser efficacement
- Assurer la visibilité de l'OGE



FONCTIONS POTENTIELLES DU MONITORING DES MEDIAS AU SERVICE DE L'OGE

1- OPTIMISATION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Contrôler « l'exactitude » des informations rapportées par les médias à partir des communications faites par la CENI. Apprécier également leur exploitation dans le traitement de l'information notamment dans la production de contenus d'opinions
- Déterminer les actions de communication qui répondent aux préoccupations des citoyens
- Identifier les informations qui présentent un enjeu par rapport au contexte (électoral, politique...)
- Evaluer le style communicatif des acteurs de la CENI lors de leur intervention ou apparition médiatique



**CENTRE EUROPEEN
D'APPUI ELECTORAL**

2- EVALUATION DE LA PERCEPTION ET DE L'IMAGE DE LA CENI à partir:

- de la qualité et du ton de la couverture médiatique
- du comportement du média à son endroit
- des critiques, débats et les controverses dont elle fait l'objet et relevés dans les discours des citoyens.

3- EVALUATION DE LA VISIBILITÉ DE LA CENI à travers:

- sa présence dans les discours et contenus médiatiques
- les principaux thèmes abordés lorsqu'elle est évoquée



**CENTRE EUROPEEN
D'APPUI ELECTORAL**

4-VEILLE SUR LES SUJETS ET/OU SITUATIONS SENSIBLES ENTOURANT LE PROCESSUS ÉLECTORAL

en particulier les **foyers de tensions** qui se manifestent durant la période électorale et qui imposent **un traitement médiatique visant à construire un climat apaisé, favorable à la tenue d'élections**

5- EVALUATION DES THÈMES ÉLECTORAUX AU CENTRE DE L'ACTUALITÉ ET DE L'ATTENTION DES MÉDIAS

Ex: la révision des listes électorales, la validation des candidatures, le rôle de la Communauté internationale et des PTF, les campagnes électorales, les résultats provisoires...

Monitoring des médias et l'OGE

ECES en collaboration avec son partenaire Osservatorio di Pavia est spécialisé dans le monitoring des médias au service de la communication publique et institutionnelle des OGEs.



Cet outil permet aux OGEs de:

- mettre en œuvre une **stratégie de communication adaptée** au contexte et aux différentes phases du cycle électoral
- ajuster la **communication publique** de manière **dynamique**.

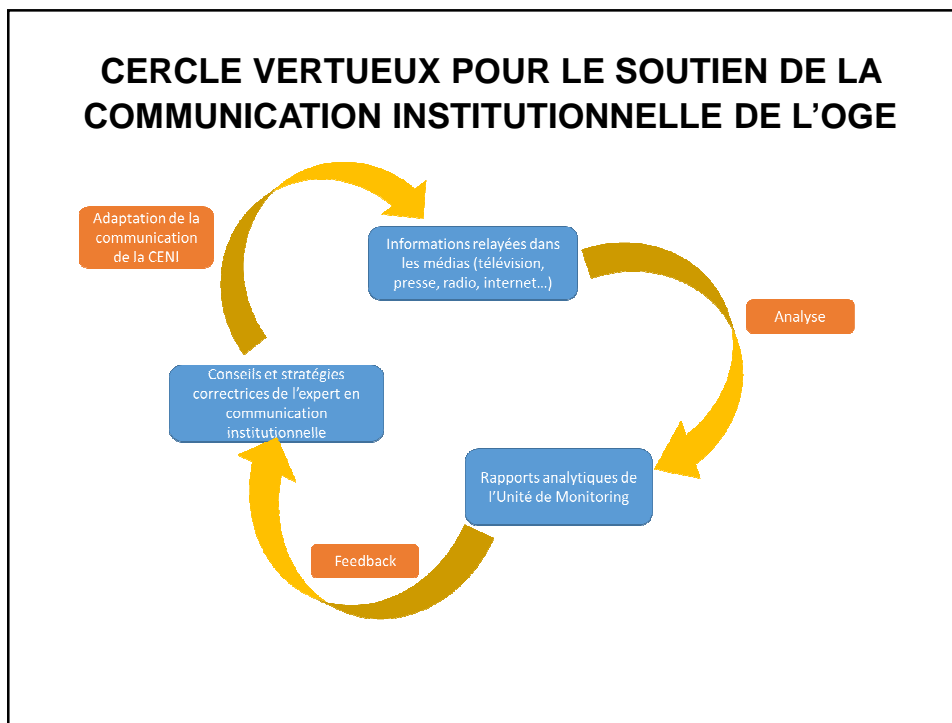
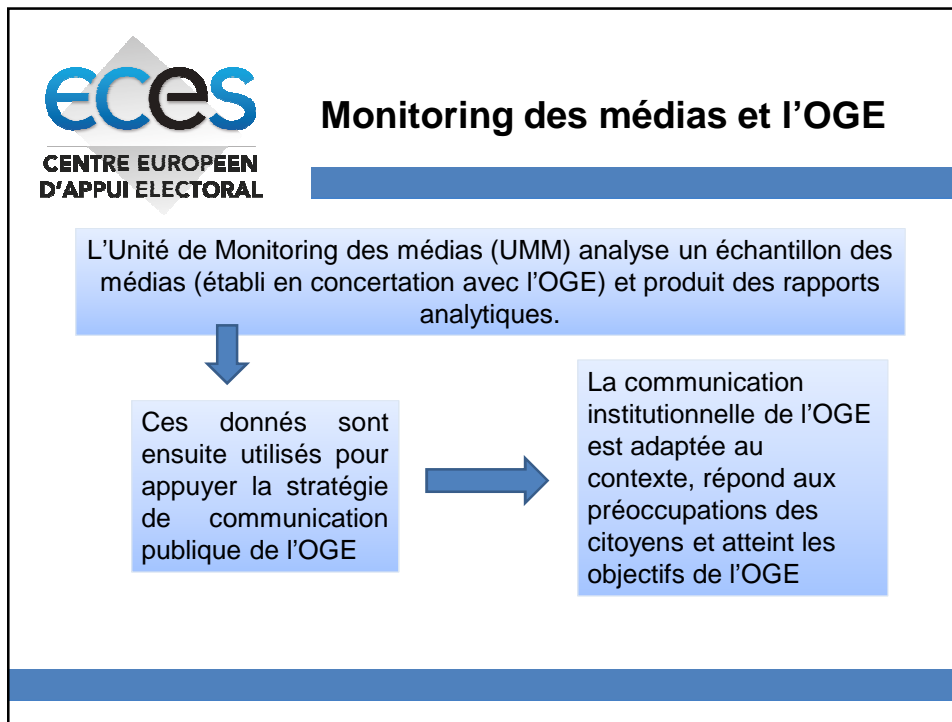
Il contribue positivement à la transparence du processus électoral.

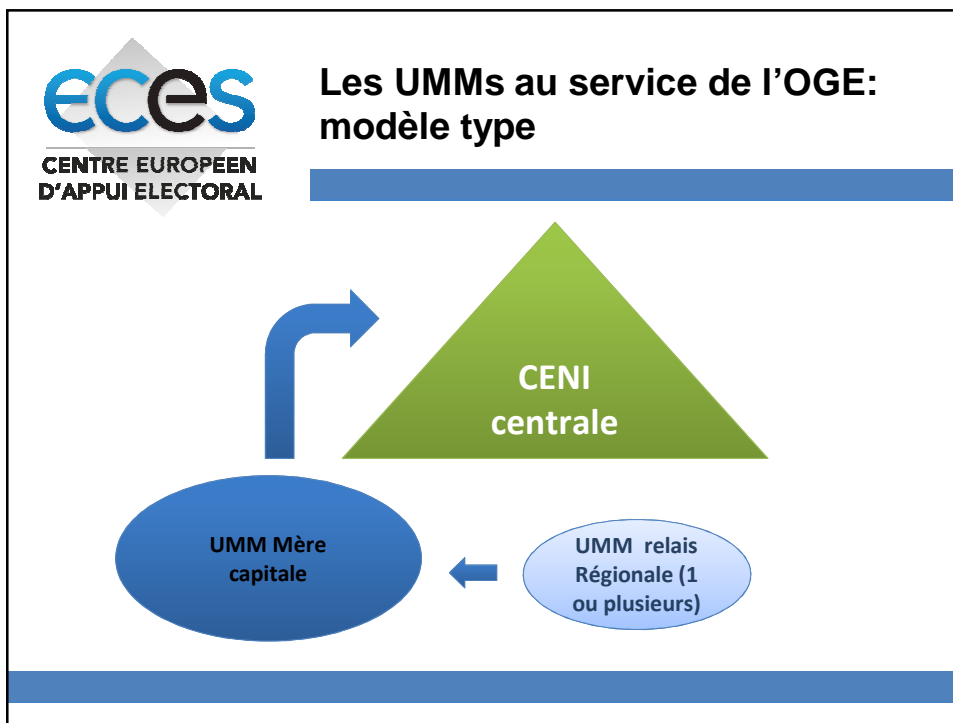
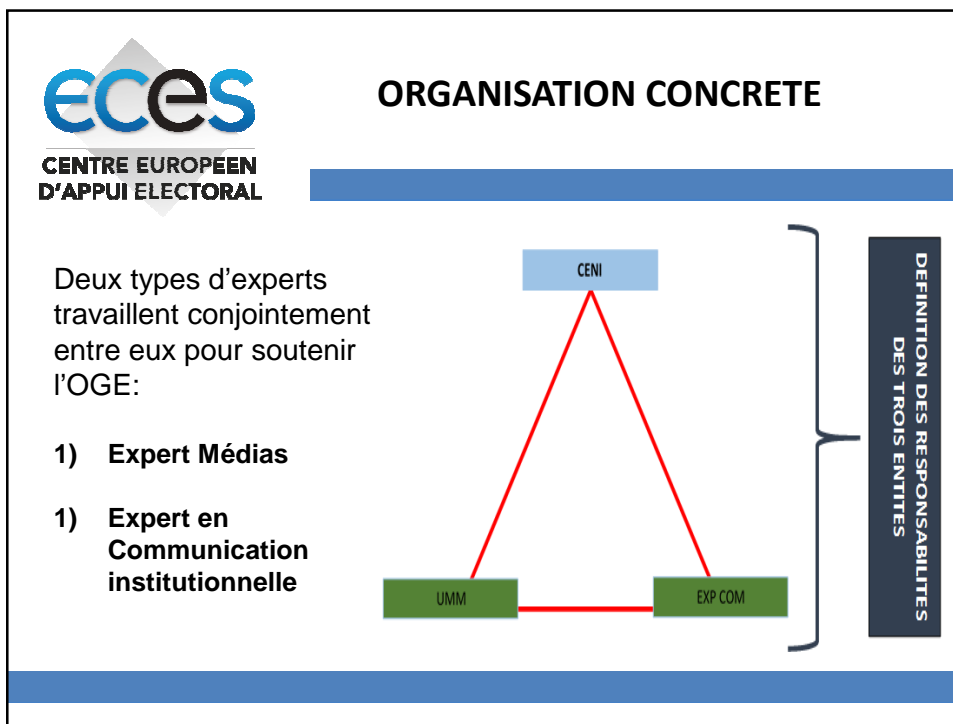
LE MONITORING DES MEDIAS VIS-À-VIS DE L'OGE

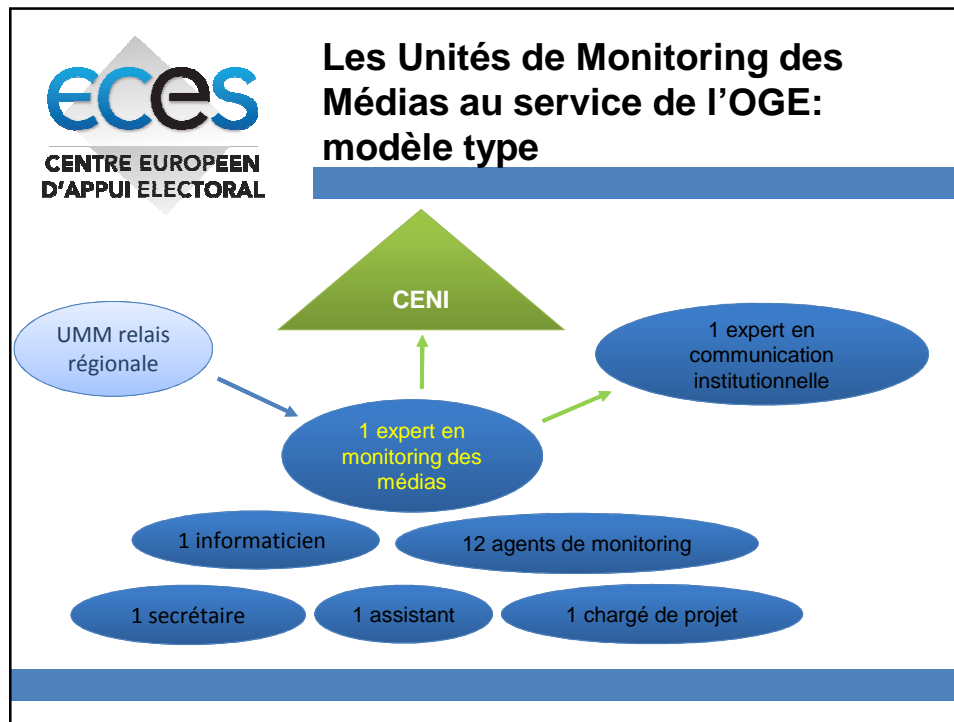
Le monitoring des médias est:

- un **thermomètre** de l'image de l'OGE et du processus électoral: diagnostic/réponse
- une **boussole** de la communication de l'OGE (permet une orientation de la stratégie en fonction des résultats du monitoring): alerte précoce/déclencheur proactif









ECES
CENTRE EUROPEEN
D'APPUI ELECTORAL

Les agents des Monitoring

Les agents de monitoring des médias doivent être recrutés localement et formés pour être ainsi à long terme capables de travailler de manière autonome et de continuer à assurer ces fonctions de monitoring pour l'OGÉ

↓

L'OGÉ pourra ainsi continuer à bénéficier de ce mécanisme

Echantillon du Monitoring des Médias

L'échantillon des organes de presse observé par les UMM est décidé en coordination avec l'OGE et peut comprendre nombreux et différents médias incluant, par exemple:

- ✓ La presse écrite (quotidiens et périodiques)
- ✓ La presse en ligne (sites web d'information)
- ✓ Chaines des télévisions
- ✓ Stations radios
- ✓ Réseaux sociaux



UMM: flux du travail

- 1 •Collecte journalière de la presse
•Enregistrement journalier des émissions
- 2 •Codage des données
•Rédaction analyse qualitative
- 3 •Saisie des données dans la base de donnée
- 4 •Contrôles des données
•Rédaction rapports qualitatifs journaliers





Les rapports du Monitoring des Médias

Synthèse de la périodicité des rapports

- **Rapport qualitatif:** quotidien
- **Rapport quantitatif:** bihebdomadaire
- **Rapports spéciaux sur thèmes spécifiques:** sur la base des requêtes et des besoins de l'OGE



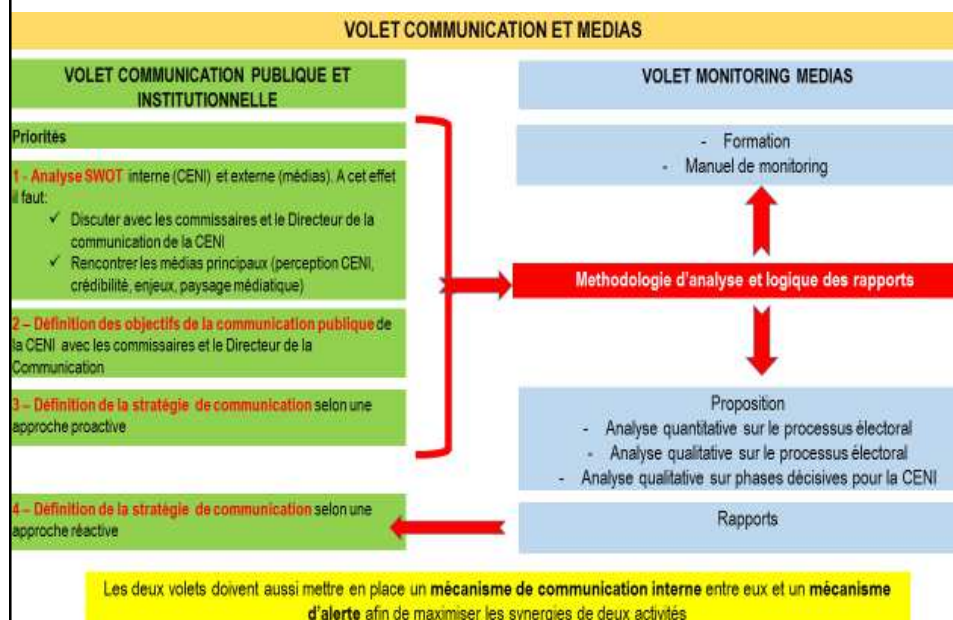
**Monitoring des médias
dans le cadre du Projet d'Appui à la Crédibilité et à la
Transparence des Elections au Burkina Faso**

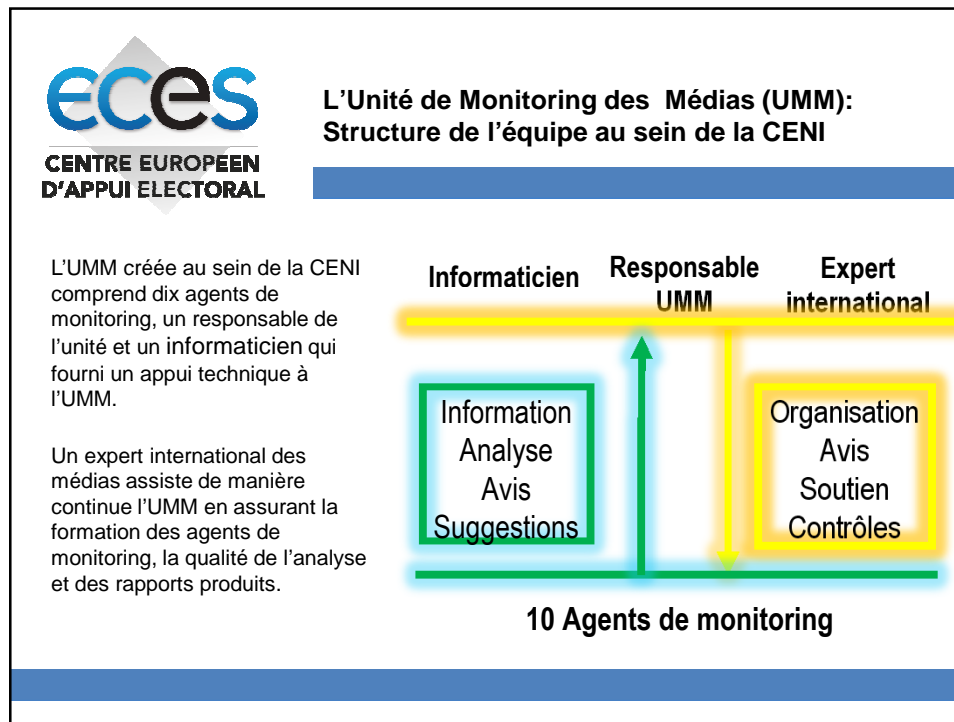
LE MONITORING DES MEDIAS ET LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE DE LA CENI AU BURKINA FASO

Dans le cadre du Projet d'Appui à la Crédibilité et à la Transparence des Elections au Burkina Faso (PACTE-BF), le monitoring des médias est un outil pour:

- ✓ Soutenir la stratégie de communication de la CENI
- ✓ Evaluer la visibilité de la CENI
- ✓ Evaluer la couverture des aspects techniques du processus électoral

PLANIFICATION DES SYNERGIES ENTRE LE VOLET MONITORING DES MEDIAS ET LE VOLET COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE






ECES
CENTRE EUROPEEN
D'APPUI ELECTORAL

**Rapports journaliers – Presse écrite, en ligne
et médias audiovisuels**

Deux rapports journaliers sont produits: un pour la presse écrite et en ligne et un pour les médias audiovisuels. Chaque rapport est divisé en six sections thématiques :

1. La CENI et le processus électoral
2. Le contexte politique et campagne électorale
3. La situation sécuritaire et les droits de l'homme
4. Les questions humanitaires
5. Les médias
6. La vie économique



Exemple de Rapport qualitatif journalier

Rapports ponctuels – Système de veille et alerte

L'UMM a mis en place un système de veille et alerte qui détecte toute information, commentaire, interpellation ou critique qui sont sensibles pour le travail de la CENI et son image.

Les interpellations de la CENI peuvent être lancées par des organes de presse tout comme par des citoyens à travers les émissions interactives à la radio ou dans les réseaux sociaux.

Dès qu'une information sensible est détectée, la CENI est informée immédiatement.

Exemple de Alerte



Analyse quantitative

Le volet qualitatif est enrichi d'une **section quantitative** qui vise classifier tous les articles/programmes qui touchent le processus électoral ou la CENI selon une grille d'analyse qui comptabilise les présences des acteurs de la CENI, les thèmes et le ton de la couverture.

La méthodologie quantitative prévoit deux grilles d'analyse qui sont remplies par les agents de monitoring:

1. Grille des thèmes relatifs au processus électoral
2. Grille des acteurs de la CENI

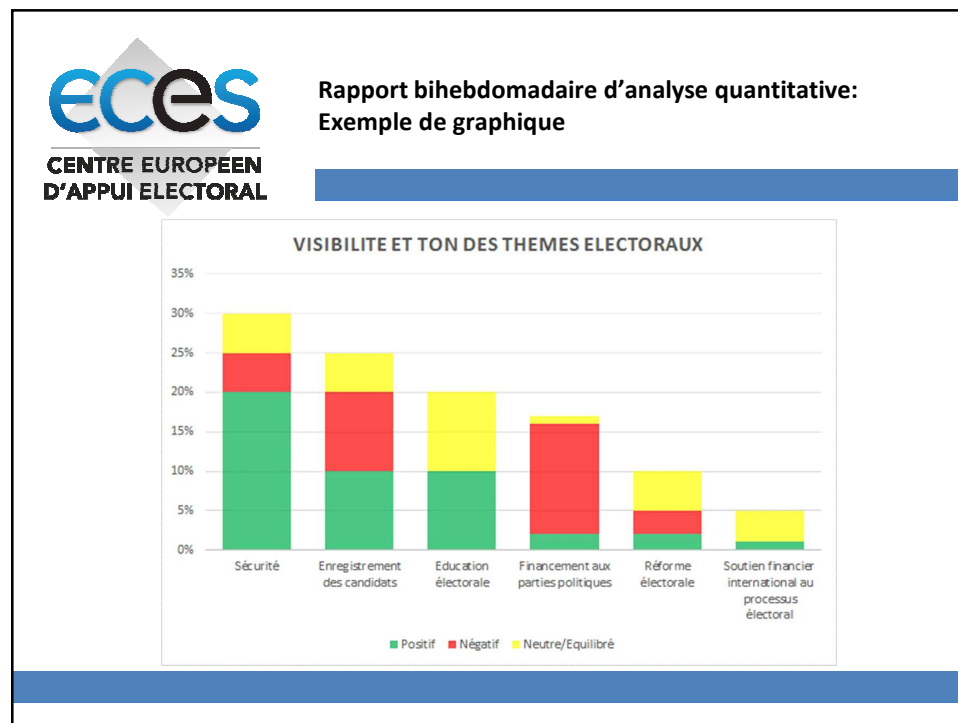
Rapport bihebdomadaire d'analyse quantitative

GRILLE ANALYSE THEMES DANS LA PRESSE

Analyse	Nom de l'agent de monitoring	Nom publication	Titre de la publication	Date	Date de publication de l'article
Titre article	Code type article	N page/Section	Code Thème	Code contexte	Notes qualitatives
Reporter le titre de l'article concerné	Reporter le code relatif au format de l'article (voir légende)	Reporter le numéro de page où l'article est publié	Reporter le code relatif au sujet principal traité dans l'article (voir légende)	La connotation du contexte par rapport au sujet Positif/Négatif/Neutre	Spécifier le sujet de l'article et tout élément négatif ou positif de la couverture

GRILLE ANALYSE ACTEURS CENI DANS LA PRESSE

Analyse	Nom publication	Date	Titre article	Code type article	N page/Section	Parlant	Acteur CENI	Accès direct	Evaluation	Thème	Description	Efficacité	Transparence	Inégalité	Compétence	Impartialité	Légitimité	Forme/Interne	Ciati/Corbis	Simple/Complexe	Proximité/Batance	Interactif/Unilatéral	Participatif/Auto	
Nom analyse	Titre de la publication	Date de publication	Titre de l'article	Code type article	N page/Section où l'article est publié	Parlant	Nom du membre CENI concerné dans l'article	Présence d'une espèce d'accès directe	Evaluation sur l'acteur CENI	Sujet de l'acteur CENI	Description du sujet	Vo-égende	Vo-égende	Vo-égende	Vo-égende	Vo-égende	Vo-égende	Vo-égende	Vo-égende	Vo-égende	Vo-égende	Vo-égende	Vo-égende	Vo-égende



ECES
CENTRE EUROPEEN
D'APPUI ELECTORAL

Le Monitoring des médias à Madagascar

Le Monitoring des Médias constitue une des principales activités de 2 différents projets gérés par ECES à Madagascar

Projet d'Appui à la Crédibilité et la
Transparence des Elections
(PACTE Madagascar) 2013-2014

Projet Initiative Citoyenne
pour la Consolidation de la
Paix, Leadership et Stabilité
(INCIPALS) 2015-2016

ECES
CENTRE EUROPEEN
D'APPUI ELECTORAL

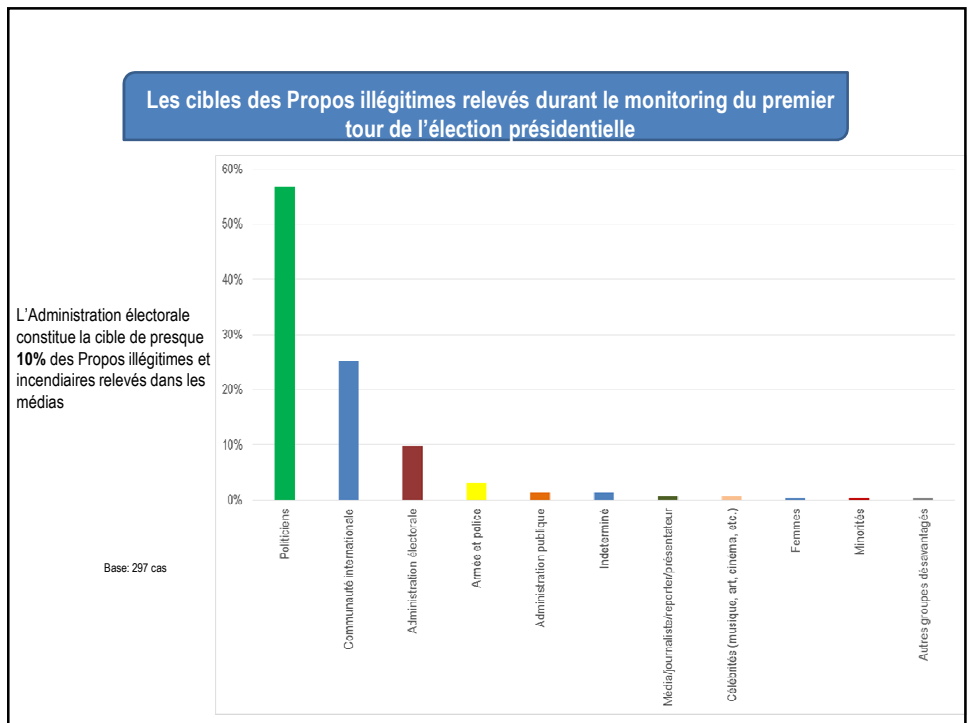
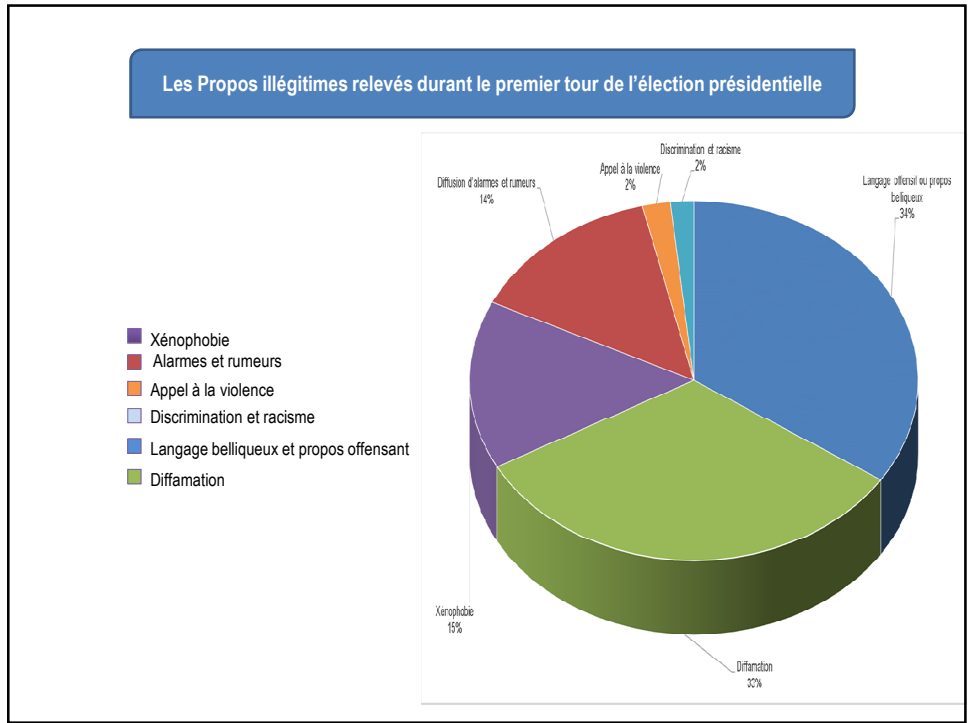
EXEMPLES DE RESULTATS

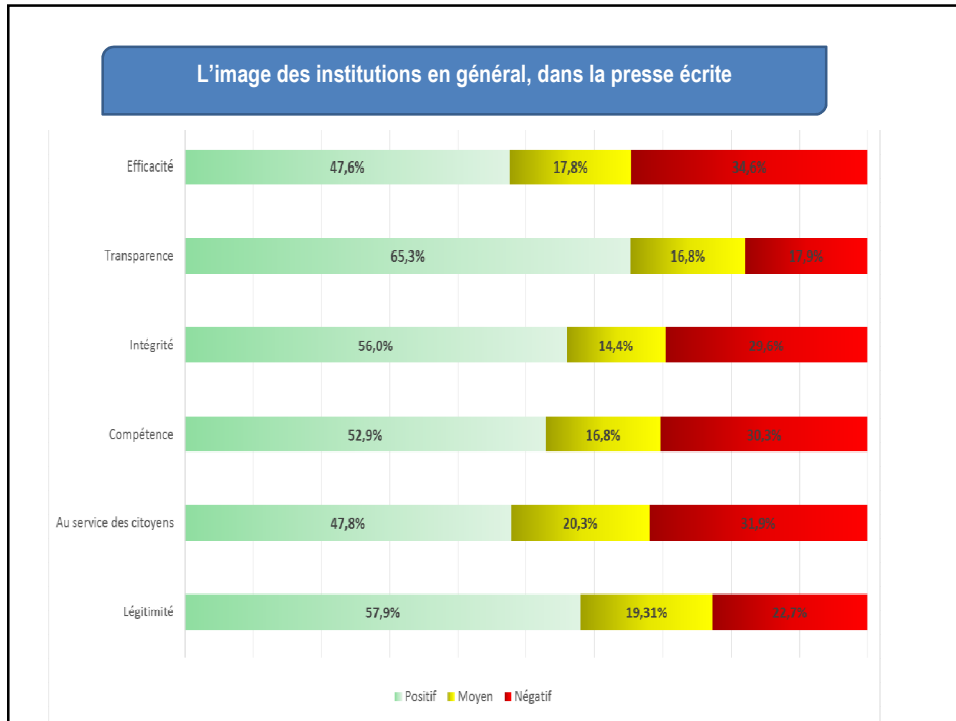
L'INTÉRÊT DU MONITORING DES MÉDIAS DANS LE PROJET PACTE

- Monitoring du PROCESSUS ELECTORAL
- Monitoring de la COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

L'INTÉRÊT DU MONITORING DES MÉDIAS DANS LE PROJET INCIPALS

- Monitoring des PROPOS ILLEGITIMES, STEREOTYPES SEXISTES et DES FOYERS DE TENSIONS
- Monitoring du PLURALISME SOCIAL ET POLITIQUE
- Monitoring de la COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE
- Monitoring du PROCESSUS ELECTORAL (élections Communales)





ECES
CENTRE EUROPEEN
D'APPUI ELECTORAL

Merci de votre attention !

Centre Européen d'Appui Electoral
Avenue Louise 209/A
1050 Bruxelles- Belgique

www.eces.eu
www.facebook.com/eces.eu